

Єршова О. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМИ СУБ'ЄКТАМИ

Розвиток підприємства не є можливим без впровадження інновацій. На сьогодні ринкові відносини постійно змінюються, конкуренція між економічними суб'єктами зростає, тому необхідно постійно знаходити інноваційні рішення щодо методів управління підприємством для створення переваг у боротьбі з конкурентами. Сьогодні інновації стають визначними чинниками, завдяки яким підприємства знаходяться в постійному пошуку нових методів управління, вдосконалення технологій управління для забезпечення зростання прибутку та розвитку підприємства.

У визначенні понять інновацій та інноваційних технологій беруть участь як вітчизняні так і зарубіжні науковці. Інновації в наші дні стали джерелом конкурентних переваг та потребують системного управління на основі стратегічного бачення [2], на жаль в Україні цей напрямок не повністю досліджено. Велика кількість науковців-дослідників є прибічниками визначення інновації як процесу, що призводить до появи чогось нового – новації, соціального або економічного нововведення, яке не має загального доступу поширення в галузі праці, виробництва та управління.

Універсальний термін інновації подано в Законі України «Про інноваційну діяльність» – це «новостворена і вдосконалена конкурентоздатна технологія, продукція або послуги, а також організаційно-технічне рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшує структуру та якість виробництва і соціальної сфери». Технологія – спосіб перетворення матеріальних ресурсів у готовий продукт, що споживається або використовується в середині господарства чи суспільства або виводиться на ринок [1].

Також існує багато видів класифікації інновацій за певними ознаками, але

універсальною вважається класифікація Л. М. Прокопишина [1]: техніко-технологічна, організаційна, управлінська, економічна, соціальна, юридична. Саме в огляді організаційних, управлінських та технологічних інновацій знаходиться ключовий зміст поняття «інноваційні технології в управлінні підприємством» і визначаються як: нові концепції щодо управління підприємством; нові ідеї щодо розвитку підприємства та впровадження в роботу; нові канали пошуку та зв'язку щодо вдосконалення роботи з постачальниками, клієнтами, працівниками; нові рішення в управлінні підприємством.

Розвиток підприємства завдяки інноваційним технологіям може відбуватися не лише через новаторські прориви, але й через інноваційні шляхи інтеграції існуючих технологій у відповідні рішення керівництва. Це повинно охоплювати всю управлінську діяльність та об'єднувати знання внутрішнього і зовнішнього середовища, для розуміння яку систему необхідно вдосконалити.

Технологічний інноваційний процес складається з етапів:

- розпізнавання проблеми;
- генерація ідеї;
- вибір технології;
- розроблення та реалізація рішень.

Результатом від застосування інноваційних технологій у системі управління підприємством є економічні показники [1]: обсяг збільшення прибутку, здобутого від зниження собівартості та обсяг збільшення прибутку від зростання обсягу реалізації інноваційної продукції – отримання нової якості продукції. Аби впровадити інновації ззовні велике значення мають партнери та співробітники підприємства. Для цього необхідна інноваційна поведінка, культура, мислення та інноваційне лідерство топ-менеджерів. Результатом буде підвищення продуктивності та гнучкості підприємства, скорочення тривалості виробничого циклу, поліпшення якості товарів та послуг на ринку.

Таким чином розроблення та застосування інноваційних технологій може служити фундаментом успіху економічного суб'єкта господарювання. Інновації

в процесі управління позитивно вплинуть на фінансові показники та позицію підприємства на ринку.

Список використаних джерел:

1. Гринько Т. В. Формирование механизма инновационного развития предприятия / Т. В. Гринько // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – №7. – Квітень. – С. 18-22.
2. Meeta Dasgupta/ Technological Innovation and Role of Technology Strategy: Towards Development of a Model – 2009. – October 16-17. – С.34.