

**Голич Н. В.**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
(Україна)*

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ**

Сьогодні в Україні малий бізнес став динамічним фактором відтворення економічної системи, який забезпечує насиченість ринку товарами та послугами, сприяє здоровій конкуренції, створює новий прошарок підприємців.

Досвід розвинутих країн свідчить, що бізнес характерний для всіх сфер діяльності, тобто він поширюється і на види, зорієнтовані на досягнення соціальних цілей. Україна – це європейська держава. Вхідження ж її до світової, а тим більше європейської, спільноти як рівноправного ринкового партнера пов'язане з таким багатогранним процесом, як розвиток бізнесу.

Малий бізнес у соціальній сфері пов'язаний із здатністю окремих осіб (фізичних чи юридичних) нагромаджувати необхідні ресурси для капіталізації нових; з появою можливостей, впровадженням нових технологій, а також з виявленням незайнятих ринкових ніш, упровадженням нових форм і методів управління розвитком даного напрямку діяльності. У структурі підприємств малого бізнесу соціальної сфери велике місце належить торгівлі, на частку якої припадає більше половини таких підприємств.

Малий бізнес тісно прив'язаний до місцевих умов і має регіональний характер. Саме територіальна прив'язаність підприємств малого бізнесу дозволяє створити в регіоні відповідне економічне середовище для розвитку такої діяльності, де можна успішно розв'язувати проблеми технічного переозброєння, вдосконалення взаємозв'язків, взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності, а домовленості здійснювати на рівні особистих контактів. Регіони з високим рівнем розвитку бізнесу досить легко залучають науково-технічні ідеї та висококваліфіковані кадри, а інноваційна діяльність легко транспортується з регіону в регіон.

Згідно досліджень Світового банку в понад як 60 країнах світу, можна стверджувати, що економічне зростання лише на 16% забезпечується фізичним капіталом, на 20% – природним і на 64% – людським капіталом [1].

В умовах ринку економічний добробут підприємців визначається, насамперед, їх здатністю впроваджувати інновації – однієї із основних умов існування підприємницької організації, яку можна організувати і якою можна управляти. Якщо вважати, що однією з необхідних умов прогресу в Україні є сталий економічний розвиток, то стратегічним напрямом є, перш за все, інновації соціального характеру в малому бізнесі. Лише, маючи економічні інструменти прийняття на різних рівнях управління широкого кола рішень з проблем соціального розвитку, можна врахувати весь комплекс економічних та організаційних факторів, говорити про можливість кваліфікованого вирішення таких питань як визначення форм необхідної підтримки реалізації програм соціального розвитку регіону чи окремої сфери, формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні. Важливе завдання при цьому полягає в тому, щоб зробити такий вид діяльності привабливим для всіх суб'єктів ринку. Основним завданням має бути забезпечення населення відповідними послугами, недопущення втрат трудових, матеріальних і фінансових ресурсів. Соціально-культурне обслуговування слід розглядати як сукупність змін якісних і кількісних параметрів, що, у свою чергу, зумовлює зростання чи зниження обсягів матеріального виробництва.

Таким чином, малий бізнес у соціальній сфері відіграє важливу роль в економічному розвитку країни та передбачає необхідність формування мотивації щодо розвитку підприємницької діяльності, а також відповідної інфраструктури, яка має підтримати найбільш життєздатні нові форми бізнесу на всіх етапах його функціонування та нове ставлення до бізнесу у соціальній сфері як до важливої галузі діяльності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Офіційний сайт Світового банку. URL: <https://www.worldbank.org/en/country/ukraine>