

Клевцова Н. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ КОНКУРЕНЦІЇ У ВИРІШЕНІ ЗАВДАНЬ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Конкуренція – це не завжди безумовне благо, а монополія – не завжди абсолютне зло. Але важко посперечатися з тим, що здорова конкуренція між фірмами та підприємствами є одним із ключових аспектів на шляху до самовдосконалення та саморозвитку. Вона може не тільки закріпити лідерські позиції на ринку, завдяки вдало проведеному аналізу сильних та слабких сторін продукту, але й навіть сприяти швидкому розвитку національної економіки в цілому, за рахунок вдалого розвитку вітчизняних компаній.

Завдяки конкуренції, суб'єктам підприємництва все частіше доводиться випробовувати різні методи удосконалення як ціни на продукт так і самого продукту взагалі, адже якщо підприємство не прагне до саморозвитку то з рештою стає не конкурентоспроможним.

Задоволення потреб споживача, соціально-економічний розвиток та удосконалення інституційного середовища не можуть існувати без ключового фактора удосконалення – інноваційного розвитку. Умови глобалізації, на теперішній час, забезпечують високий рівень конкурентоспроможності для здійснення процесів інновації. Стратегія модернізації економічного розвитку має передбачити чітке спрямування конкурентної політики на будівництво сприятливих умов розвитку. Але іноді, процеси інновації призводять до майже повного руйнування старих ринків і виникненню нових. Внаслідок впровадження інновацій у високотехнологічних галузях національного господарства навіть почала виникати конкуренція нового типу – динамічна, в її основі лежить процес творчого руйнування. Зараз постійно збільшується кількість ринків для яких характерна динамічна конкуренція.

Створення інновацій передбачає наявність монополістичної конкуренції між виробниками інноваційної продукції. Як приклад впровадження нових

інновацій є сталеплавильний завод «Інтерпайп Стіл», який став першим металургійним заводом, побудованим з нуля в Україні майже за півстоліття. Загальний обсяг інвестицій склав 700 мільйонів доларів. Завод є ключовим проектом для Interpipe TSP, метою якого є забезпечення виробництва труб і коліс власної сталевий заготівлею. Прагнення поліпшити і прискорити раніше відомі процеси виплавки сталі з метою збільшення прибутку і скорочення винагород працівникам зробили Interpipe Steel найтехнологічнішим підприємством в Україні. Середній вік працівників на підприємстві складає 31 рік, і більшість з них мають вищу освіту. Керівники підприємства розуміють, що для впровадження новітніх технологій і інновацій потрібні працівники, які мають високу кваліфікацією і здатні швидко набути певних навичок. Кваліфіковані кадри в Україні зараз в дефіциті, це пов'язано з високим рівнем міграції за кордон і високою конкуренцією між підприємствами. Сьогодні молоді люди думають прогресивно і тому дуже прискіпливо ставляться до свого місця роботи приділяючи особливу увагу репутації підприємства, умовам праці та відпочинку. Ця проблема на підприємстві «Інтерпайп Стіл» майже вирішена. Велику увагу приділяють інфраструктурі підприємства, сірі стіни заводу прикрашені малюнками відомого сучасного художника Олафура Еліассона, за допомогою великої кількості зелених зон на території організовані зони відпочинку. До якості повітря також немає претензій, підприємство змінює своє ставлення до шкідливих викидів. Завдяки одній з кращих систем очищення газу в світі, викиди скоротилися в 2,5 рази. Слід зазначити інновації не лише сприяють економічному розвитку країни, а й дають можливість мешканцям індустріального міста жити в чистому доквіллі і мати робочі місця.

Конкурентоспроможність країни – це характеристика, яка визначає економічні, соціодемографічні, політичні, екологічні чинники, стабільне становище країни на внутрішньому ринку, здатність долати бар'єри для виходу на зовнішній ринок та можливість конкурувати [1].

Ступінь зміцнення ринкових позицій на зовнішніх ринках окремого підприємства в більшості випадків переходить від рівня конкурентоспроможності

підприємства до рівня конкурентоспроможності держави, регіону, галузі. Стабільне становище підприємства на зовнішніх ринках, ступінь її привабливості, як правило, визначається рівнем конкурентоспроможності держави, який повинен формувати лояльне ставлення стратегічних партнерів. Слід також враховувати, що в економічній літературі є дискусії щодо вибору рівня конкурентоспроможності базової лінії і, в той же час, параметрів оцінки на кожному з рівнів вище базового рівня. Слід зазначити, що за таких умов параметри оцінки конкурентоспроможності нижчого рівня повинні включатись як основні змінні в параметри оцінювання вищого рівня. У цьому випадку прогресивний характер та наявність синергічного компонента підвищення конкурентоспроможності можна обговорювати з кожним наступним рівнем ієрархії.

Список використаних джерел:

1. Економічна сутність конкурентоспроможності / Гринько Т. В., Верхоглядова Н. І., Чередниченко О. М., Венгерова В. Ю., Іванникова Н. А. // Економічний вимір конкурентоспроможності вищої освіти: монографія. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005. – С. 7-28.