

Кононенко А. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Інвестиційна привабливість підприємств в сучасному аспекті має вагоме значення в країні через відсутність ефективної державної підтримки, обмеження інвестиційних ресурсів та брак зовнішніх інвестицій. Забезпечення вигідності інвестування в розрізі інвестиційних процесів на підприємстві зводиться до оцінювання інвестиційної привабливості об'єкта інвестування.

Слід визнати, що в сучасній економічній літературі немає чіткого уявлення про суть інвестиційної привабливості та системи її оцінки. Багато фахівців порівнюють інвестиційну привабливість з оцінкою ефективності інвестиційних проєктів. Оцінка ефективності інвестицій – складний процес, який вимагає значних обсягів інформації, яку потенційний інвестор не завжди може отримати для первинного дослідження великої сукупності проєктів [1].

Дослідженню методичних основ оцінювання інвестиційної привабливості підприємства приділяли увагу багато закордонних та вітчизняних вчених, зокрема Л. Т. Вельс, Л. С. Верон, Ж. Кольбер, О. А. Алексєєва, І. О. Бланка, Д. М. Лук'яненко, В. М. Хобти, А. В. Матвійчук, О. В. Нечипорук, Т. В. Ривкіна та ін. Вклад цих вчених в розвиток науки про інвестиції є дуже вагомим, але одночасно з тим, залишається широке коло невирішених питань.

У зв'язку с цим необхідно розглянути сутність інвестиційної привабливості, схарактеризувати особливості та визначити переваги системи оцінки інвестиційної привабливості в сучасних умовах господарювання. Інвестиційна привабливість являє собою систему економічних відносин між суб'єктами господарювання у зв'язку з ефективністю розвитку бізнесу і підтримки його конкурентоспроможності в умовах конкурентної боротьби за переваги інвестора, що характеризується фінансовими показниками діяльності

підприємства, а також відбиває рівень ризику, прибутковості та перспективи розвитку на здійснення інвестиційних вкладень.

Оцінка інвестиційної привабливості – процес дослідження економічної інформації метою якого є об'єктивна оцінка досягнутого рівня інвестиційної привабливості, оцінка зміни цього рівня в порівнянні з минулими періодами [2]. Рівень інвестиційної привабливості особливо важливим є для визначення необхідних видів та обсягів ресурсів, а також виявлення напрямів подальшого розвитку підприємства.

Нині все ще не існує єдиної системи, котра дозволяла б задовольнити потреби інвесторів щодо об'єкта інвестування разом із можливістю отримати дійсно об'єктивну інформацію. У зв'язку з цим, широкого розповсюдження на даний час набувають методики поєднання кількісних та якісних характеристик стану підприємства, які допомагають провести більш комплексну оцінку, що одночасно з тим не буде перенавантаженою.

Так, система оцінок інвестиційної привабливості підприємства може складатись з наступних груп показників: ринкова позиція, майновий комплекс, прибутковість, фінансова стійкість, ризику, інноваційний потенціал. Кожна з цих груп включає шість коефіцієнтів, які визначають рівень інвестиційної привабливості відповідно до групи [2].

Особливістю цієї системи у порівнянні з іншими варіантами оцінки є:

- складність, яка дозволяє не просто аналізувати окремі елементи ефективності діяльності компанії, а й отримати повне та загальне тлумачення всіх показників, які є важливими при прийнятті рішення щодо інвестування;
- для оцінки придатні підприємства будь-якої галузі та юридичної форми;
- обчислення дезінтеграторів оберненого значення задля якісної інтерпретації результатів.

Слід зауважити, що для кожного коефіцієнта існує два варіанти межі: математичні та рекомендовані, де рекомендовані межі частково визначаються фахівцями, а межі для цих показників не існує. Чим ближче чи вище коефіцієнт до одиниці, тим набагато краще. Це пов'язано з економічним змістом цих

показників, якщо їх величина висока, то ресурси повністю залучені, відповідно гарна фінансова ефективність та більша інвестиційна привабливість підприємства.

Отже, суб'єкти господарювання повинні приймати рішення з урахуванням їх впливу на довгострокову позитивну динаміку в області інвестиційної привабливості, тому дуже важливим є регулярний моніторинг динаміки інвестиційної привабливості, стимулювання залучення позикових коштів, що може використовуватися власниками й керівниками для оцінки ефективності їх діяльності.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єв С. О. Інвестиційна привабливість підприємства як основа активної інвестиційної стратегії / С. О. Ареф'єв, Х. Сяні // Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні : зб. ст. за матеріалами Всеукраїнська науково-практична конф. – К. : КНУТД, 2017. – С. 329-335.
2. Батюх Н. Д. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства / Батюх Н. Д. // Соціально-економічні аспекти розвитку економіки: матеріали міжн. наук. – прак. конф. студ. і мол. вчен. – 2018, – с. 90-92.