

**Костецька В. І., Кальченко І. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **SCM ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ**

Ламберт (1998) вважає що, SCM – це інтеграція «ключових бізнес-процесів», сильно натхненна інтересом реінжинірингу бізнес-процесів на початку 1990-х років. Крістофер (Christopher, 1998), посилаючись на маркетинг, розглядає SCM з точки зору управління взаємовідносинами. Однак, дисциплінарний рівень не є єдиним способом опису природи SCM. Арлб'єрн і Халльдорссон відзначають, що розуміння природи теорії і філософії науки має важливе значення для подальшого розвитку логістики в SCM. Халльдорссон і Ааструп розглядають методологічний аспект логістичних досліджень, надаючи систему відліку для оцінки якісних запитів в логістиці, на відміну від домінування кількісних підходів [2].

Виходячи з припущення про те, що між питаннями дослідження, цілями, методами, теоріями повинна бути узгодженість, використання конкретного методу дослідження може дати уявлення про те, які аспекти реальності SCM досі були пов'язані, і не в останню чергу, яку роль відіграють методи дослідження в подальшому збагаченні області SCM [3].

Арлб'єрн і Халльдорссон надають методології важливу роль у створенні логістичних знань і, зокрема, сприяють взаємодії між філософією науки, теоретичними перспективами і практикою.

Менцер і Кахн пропонують основу для дослідників логістики, в яких передбачається, що на методологію SCM «в значній мірі впливають попередні дослідження, мета дослідження, компетенція дослідника і рівень складності виборчого округу, для якого призначені знання».

Цей аргумент підтримується акцентом Менцер і Флінт на різні аспекти дійсності.

Подальший розвиток цього питання можна простежити в працях Гарвер і Менцер, які пропонують моделювання структурних рівнянь для перевірки

достовірності конструкції. Зокрема, рекомендується застосовувати як кількісні, так і якісні методи в дослідженнях логістики і SCM.

Велика кількість досліджень і публікацій з даної тематики, спеціалізовані періодичні видання (наприклад, Supply Chain Management, Великобританія) підтверджують широке поширення SCM концепції (Supply-Chain Council, США). Цьому ж напрямку присвячені міжнародні конференції (наприклад, щорічна конференція Ради логістичного менеджменту під назвою: Collaborative Relationships in a Changing Economy – «Взаємовідносини співробітництва в мінливій економіці») і т.п.

Деякі вітчизняні дослідники розглядають SCM як логістичну координацію. Зокрема, А.Н. Джерел вказує, що SCM – впорядкування різних логістичних операцій і правил їх виконання.

На сьогоднішній день проблема координації є найважливішою, але не єдиною в SCM підході. Іншою проблемою інтегрованого управління ланцюгами поставок є оптимізація ресурсів підприємства і її логістичних партнерів при виконанні основних функцій ЛЗ. Саме тому концепція SCM і програмні продукти широко застосовуються в системах ERP/CSRP [4].

Важливо відмітити, що виникнення теорії і практики SCM в світі пов'язано з прогресом інформаційних технологій, який дозволив навіть багатонаціональним корпораціям вести операції і аналізувати діяльність в режимі on-line.

Природно, це вимагало осмислення і формалізації методології управління глобальним бізнесом, а також розробки відповідних інструментів. Підтримка логістичних ланцюжків з 1999 р стала практично обов'язковою вимогою до програмних продуктів, призначених для автоматизації торговельних і холдингових структур. Такі продукти повинні підтримувати конфігурації, що дозволяють розміщувати об'єкти автоматизації на декількох фізично віддалених територіях з поділом фінансового (бухгалтерського) обліку (підтримка декількох юридичних осіб), а також підтримувати «розподілене», але єдину юридичну особу з усіма наслідками, що випливають звідси вимогами до розподіленої структури бази даних.

У багатьох випадках також необхідний варіант «тонкого» клієнта для забезпечення робочих місць на віддалених складах або, наприклад, для дистанційного формування замовлення або моніторингу в представницьких установах [1].

#### **Список використаних джерел:**

1. Чухрай Н. І. Інновації та логістика товарів: монографія / Н. І. Чухрай, Р. А. Патора. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2001. – 264 с
2. Яворович Н. Логистическая модель управления информацией производственного предприятия / Н. Яворович // Аграрная экономика. – 2011. – № 11. – С. 15–18.
3. Velychko, O., & Velychko, L. (2017). Logistical modelling of managerial decisions in social and marketing business systems. *Journal of International Studies*, Vol. 10, No. 3, pp. 206-219.
4. Velychko, O., & Velychko L. (2017). Management of inter-farm use of agricultural machinery based of the logistical system «BOA». *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 23(4), 534-543.