

**Мирошник Р. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ ЕКОНОМІЧНИХ РЕСУРСІВ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Істотним чинником, що визначає рівень ефективності підприємства, виступає склад, обсяг, якість та характер використання ресурсів господарюючого суб'єкта. Оскільки ресурси в економіці завжди були і будуть обмеженими, підприємствам необхідно вишукувати нові способи їх застосування, які дозволять отримати економічний ефект. Більш економічне і раціональне споживання наявних ресурсів, дозволяє підприємствам домагатися поліпшення показників фінансово-господарської діяльності, а підвищення ефективності використання ресурсів є одним з найбільш затребуваних аспектів їх розвитку.

З метою поліпшення співвідношення обсягу використовуваних ресурсів і одержуваного результату, здійснюється управління підприємством, яке передбачає надання цілеспрямованого впливу на окремі аспекти його діяльності, а саме: на процес виробництва, на трудовий колектив, на формування і використання матеріальних ресурсів, на збутову діяльність та ін. Тому в рамках більш загального поняття «управління підприємством» можна виділити такі його складові частини (компоненти), як управління ресурсами, управління витратами, управління доходами [1].

На нашу думку, економічні ресурси являють собою сукупність об'єктів і умов, що визначають можливості економічної діяльності. Як економічна категорія це поняття виражає інтереси різних суб'єктів: держави, юридичних осіб, в тому числі підприємств, фізичних осіб, які є власниками, розпорядниками, користувачами ресурсів. Ці відносини можуть бути складними і суперечливими в залежності від їх соціально-економічного характеру.

Економічні ресурси підприємства, які можуть бути використані для створення продукції, характеризують його економічний потенціал. Його утворюють як вже наявні в розпорядженні підприємства ресурси, так і ті, які

можуть бути додатково залучені. Тобто економічний потенціал можна охарактеризувати загальним максимальним обсягом ресурсів, який може бути використаний в майбутньому, і його можна розглядати як можливі ресурси майбутньої діяльності підприємства. Якщо діяльність відбулася і результат був отриманий, то можна говорити про те, що були задіяні рушійні сили і причини, тобто чинники, що забезпечили отримання результату.

В процесі здійснення виробничої, управлінської, фінансової, комерційної діяльності підприємства відбувається трансформація ресурсів. Кожне з перелічених напрямів діяльності – функціональна сфера управління підприємством – вимагає залучення і використання певного набору ресурсів, що характеризуються такими ознаками, як кількість, якість, можливості застосування, вплив на результат діяльності. Очевидно, що використання економічних ресурсів в рамках кожного функціонального аспекту, здійснюється для досягнення спільної мети, однак внесок різних ресурсів (факторів) в її досягнення може бути неоднаковим. Так у відомій методиці Дюпона оцінюється вклад в забезпечення рентабельності підприємства його економічної, фінансової, комерційної діяльності [2]. Відповідно можна говорити про ефективність використання виробничих, комерційних і фінансових ресурсів підприємства.

Використання ресурсів не є статичною категорією, оскільки на них чиниться вплив в ході управління підприємством. Управління підприємством є найважливішим соціально-економічним явищем, значення якого постійно зростає в міру розвитку виробництва. На наш погляд, управління підприємством необхідно розглядати як діяльність, спрямовану на оптимальний розподіл та ефективне використання ресурсів. Чим менше виробничих ресурсів використовується для створення одиниці продукції за умови виконання планових завдань за термінами, обсягом та якістю, тим ефективніше управління виробництвом. Управління ресурсами підприємства слід розглядати як вплив суб'єкта управління на послідовний процес формування ресурсів, їх трансформації та подальшої передачі іншим економічним агентам [3].

Ефективність управління ресурсами підприємства визначається співвідношенням вартості результатів виробництва і використовуваних для досягнення результату ресурсів. На основі такого підходу визначається ефективність діяльності підприємства в цілому. Ефективність управлінської діяльності щодо поліпшення використання ресурсів визначається співвідношенням економії цих ресурсів, що розраховується різними способами, і витратами на реалізацію заходів, що забезпечують цю економію. У зв'язку з цим надзвичайно актуальною в сучасних умовах є розробка методів оцінки заходів, що здійснюються на підприємстві з метою поліпшення використання виробничих ресурсів.

Таким чином, для того щоб домогтися максимально можливої ефективності, на підприємствах здійснюється управління ресурсами в цілому, яке дозволяє найкращим чином використовувати всі доступні умови і можливості створення економічних благ. Більш точне розуміння зв'язку різних економічних явищ і процесів, що визначають ефективність діяльності підприємства, дозволить в кінцевому результаті підвищити ефективність управління в складних і динамічно мінливих умовах сучасної економіки.

#### **Список використаних джерел:**

1. Багрій К. Л. Особливості аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства / К. Л. Багрій // Вісник Луцького національного технічного університету. – 2010. – № 7 (25). – С. 50–58.
2. Гринько Т. В. Обґрунтування стратегії зниження витрат підприємства / Т. В. Гринько // Економічний вісник «Запорізької державної інженерної академії». – 2016. – Вип. 2. – С. 102-105.
3. Кащена Н. Б. Удосконалення методики аналізу виробничих ресурсів підприємства / Н. Б. Кащена, О. В. Цуконова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – № 2. – С. 128–135.