

Онищенко В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Формування та оцінку підприємницького потенціалу розглянемо на ТОВ «ФАКТОР». Основні «види діяльності підприємства за КВЕД:

10.61 Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості;

10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання (основний);

10.72 Виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання;

46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;

47.24 Роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах» [1].

Механізм управління потенціалом ТОВ «ФАКТОР» виконує чотири основні функції:

1. Планування. Підприємством використовуються такі стратегії, як скорочення витрат, зміна цін, а також цільові стратегії: маркетингова, виробнича, фінансова, конкурентна і т. д. Ефективність стратегії ТОВ «ФАКТОР» базується на стійкій конкурентній перевазі. Підприємство має конкурентну перевагу, коли воно має кращі можливості у залученні клієнтів і боротьби проти конкурентних сил, ніж у конкурентів. При розробці стратегії враховуються ринкова мета фірми та вид конкурентної переваги, якої вона намагається досягти.

2. Організація. Формування організаційно-економічного механізму господарювання починається з розробки організаційно-виробничої структури.

Основною складовою організації управління виступає організаційна структура підприємства. Організаційна структура управління підприємством для ТОВ «ФАКТОР» є оптимальною, оскільки передбачає розподіл повноважень відповідно до різних ділянок роботи та передбачає акумулювання загальної інформації та результатів роботи всього підприємства у керівника, який приймає рішення щодо перспективних напрямів роботи підприємства та його ключових проблем, що потребують вирішення.

3. Мотивація. Для того, щоб підвищити прибутковість, у ТОВ «ФАКТОР» застосовується постійне стимулювання і мотивація праці. Мотивація здійснюється за допомогою грошових виплат, підвищення на посаді, публічного визнання досягнень співробітника або забезпечення додаткових соціальних благ. У ТОВ «ФАКТОР» існують такі методи матеріального стимулювання працівників:

- преміювання за високі показники роботи протягом певного періоду;
- преміювання працівників до професійних свят (у % до окладу у відповідності зі стажем роботи у ТОВ «ФАКТОР»);
- преміювання до особистих свят (ювілеїв) (у відсотках до окладу у відповідності зі стажем роботи у ТОВ «ФАКТОР»).

Стимулюючі виплати проводяться, виходячи з цілей, які закладаються в програму стимулювання і мотивації праці. Преміювання працівників за результатами роботи здійснюється періодично раз на місяць. Це передбачено в Положенні «Про оплату праці», Положенні «Про преміювання» і Колективному договорі підприємства. Розмір премій встановлюється, виходячи із загальних результатів фінансово-господарської діяльності підприємства.

4. Контроль. Внутрішньогосподарський контроль у ТОВ «ФАКТОР» є одним із найважливіших елементів управління і забезпечує інформацією всі рівні керівництва. Для позитивного і дієвого вирішення поставленого завдання на підприємстві розрізняють внутрішньогосподарський контроль в залежності від суб'єктів його здійснення, а саме:

- адміністративний;

- бухгалтерський;
- технологічний;
- спеціальний.

Ефективність управління потенціалом ТОВ «ФАКТОР» враховує аналіз:

- керівного потенціалу, як сукупності всіх ресурсів, що використовуються системою;

- витрат на управління, які визначаються складом, організацією, технологією і обсягом робіт з реалізації відповідних функцій керування;

- характеру управлінської праці;

- продуктивності діяльності трудового колективу в процесі роботи організації, реалізації інтересів, досягнення окремих цілей.

Місію підприємства можна сформулювати як задоволення потреби споживачів у продукції, що виготовляє ТОВ «ФАКТОР», та послугах. Необхідність вибору місії обумовлена тим, що підприємство, насамперед, створено для виконання загальнолюдської місії, яка допоможе втілити в життя багато нових ідей та реалізувати певні потреби споживачів.

Список використаних джерел:

1. Офіційні дані по ТОВ «ФАКТОР». Веб-сайт. URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/31959328/