

Канд. держ. управ. Величко Л. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЗВИТОК ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА НА ЗАСАДАХ КООПЕРУВАННЯ

На сьогоднішній день найважливішою умовою активізації виробництва сільськогосподарських культур, збільшення їх врожайності, зменшення витрат на виробництво і переробку, розширення каналів збуту, досягнення вищої якості насіння, доведення продукції до вимог міжнародних стандартів (ISO) та забезпечення його конкурентоспроможності як на зовнішньому так на внутрішньому ринках є розвиток інтеграційних та коопераційних процесів [2].

Розвиток кооперації та інтеграції в сільському господарстві є однією з умов стабілізації та відновлення економічного зростання всіх галузей і сфер діяльності аграрного сектору. Агропромислова інтеграція передбачає поєднання галузей сільського господарства, які займаються виробництвом, переробкою, зберіганням, реалізацією сільськогосподарської продукції, а також допоміжних виробництв, що його обслуговують з метою забезпечення ефективності аграрного виробництва [3].

Можливості і переваги, закладені в кооперації та інтеграції, реалізуються шляхом створення й відпрацювання механізму функціонування різного роду агропромислових формувань з виробництва зернових та технічних культур [1].

На нашу думку, доцільним є створення заготівельно-збутових обслуговуючих кооперативів, щоб обслуговувати товаровиробників сільськогосподарської продукції, у яких є потреба виходу на ринок збуту і постачання, але які не в змозі здійснити це без взаємодії партнерів, які потребують таких же потреб. Необхідність створення обслуговуючих кооперативів підтверджується ще і тим, що економічний потенціал кожного суб'єкта господарювання множитья об'єднанням їх у кооперативи чи об'єднання. З об'єднанням в асоціації кооперативів реальні можливості останніх істотно зростають.

Основними завданнями заготівельно-збутового обслуговуючого кооперативу мають бути:

- створення та впровадження інтенсивних та сучасних технологій для забезпечення стійкого виробництва сільськогосподарської продукції з високою якістю;
- раціональне використання землі, паливно-енергетичних, матеріальних, сировинних і трудових ресурсів;
- застосування і створення високопродуктивних сортів і гібридів культур;
- удосконалення технологічних процесів із зберігання, переробки, доробки і реалізації продукції соняшнику;
- проведення комплексних маркетингових досліджень і складання програм розвитку;
- створення й відпрацювання механізму економічних взаємовідносин постачальників, переробників і торгівлі для реалізації взаємних економічних інтересів, формування паритетних засад розвитку учасників виробництва сільськогосподарської продукції в умовах ринкової економіки.

Цілями заготівельно-збутового обслуговуючого кооперативу повинні стати наступні:

- 1) скорочення ланцюга посередників між виробниками сільськогосподарської продукції та споживачами;
- 2) збільшення виробництва продукції та її диференціація в області;
- 3) координація підприємницької діяльності сільськогосподарських і переробних підприємств.

Заготівельно-збутовий обслуговуючий кооператив повинен виконувати наступні функції:

- аналіз і оцінка регіонального та національного ринку;
- аналіз і оцінка розвитку галузі;
- створення інвестиційних фондів розвитку галузі;
- представництво інтересів, встановлення і підтримка зв'язків і контактів з міжнародними та вітчизняними громадськими організаціями;

– надання практичної допомоги в освоєнні нових знань та напрямків по зберіганню, переробці насіння соняшнику, надання консультацій учасникам кооперативу з економічних питань;

– участь в організації підготовки і підвищення кваліфікації кадрів;

– здійснення спільної інформаційної, рекламної діяльності, а також участь у виставках, семінарах, конференціях;

– встановлення контактів та ділового співробітництва учасників кооперативу з партнерами.

Елементами структури заготівельно-збутового обслуговуючого кооперативу можуть бути: виробники та постачальники насіння зернових та технічних культур (селянські (фермерські) господарства, державні сільськогосподарські підприємства, приватні підприємці); переробні підприємства; підприємства оптової і роздрібною торгівлі; підприємства ринкової інфраструктури.

Отже, створення заготівельно-збутового кооперативу дасть змогу координувати діяльність, а також отримати можливості реалізації продукції за оптимальними цінами на вигідних ринках різними шляхами, зберігаючи при цьому їх господарську самостійність.

Список використаних джерел:

1. Донських А.С. Підвищення конкурентоспроможності виробництва соняшнику [дисерт. на зд. наук. ст. к.е.н.] / А.С. Донських [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.dsau.dp.ua/ua/page/photo/dis_donskih.PDF
2. Крикавський Є. В. Інтеграція маркетингу і логістики в системі менеджменту // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2001. – № 416. – С. 52-61.
3. Velichko A. P. (2014) «Development of the transports of export-oriented agrologistics in Ukraine Problemy sovremennoj jekonomiki», Problems of modern economics, vol. 1, pp. 151-156.