

**Буряк М. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ ЯК ПРОЯВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ**

Проблема безробіття завжди притаманна ринковій економіці, та в часи кризи відчутно загострюється. На сьогодні проблема безробіття досить болюча й для українського суспільства. Україна, приєднавшись до глобальних процесів забезпечення сталого розвитку, взяла на себе в тому числі зобов'язання щодо сприяння «повній і продуктивній зайнятості населення».

Підвищення рівня зайнятості є елементом справедливої глобалізації та скорочення масштабів бідності, скорочення безробіття сприяє встановленню суспільної стабільності.

Спираючись на данні щодо рівня зайнятості населення працездатного віку (табл. 1), можна дійти наступних висновку, що в умовах, триваючого третій рік поспіль економічного зростання, рівень зайнятості населення віком 20-64 років збільшився з 64,4% у 2015 році до 65,8% у 2018 році, що дає можливість досягнення цільового орієнтира – 66%, встановлений на 2020 рік.

**Таблиця 1. Рівень зайнятості населення України 2015-2018 рр. [1]**

	<b>2015 р.</b>	<b>2016 р.</b>	<b>2017 р.</b>	<b>2018 р.</b>
Рівень зайнятості населення віком 20-64 роки, %	64,4	64,2	64,2	65,6
За статтю:				
– жінки	59,1	59,3	59,4	61,0
– чоловіки	70,2	69,5	69,4	70,5
За типом місцевості проживання:				
– міська	65,2	65,0	65,1	66,7
– сільська	32,7	62,4	62,2	63,2

Як свідчать статистичні дані найвищий рівень безробіття серед усіх вікових груп спостерігався саме серед молоді у віці 15-24 роки. Суттєвою проблемою є складність та тривалість переходу молоді від навчання до стабільної та задовільної роботи.

В глобальному просторі факторами, які впливають на підвищення рівня безробіття є наступні:

- темпи зростання населення призводять до скорочення виробництва;
- в умовах недосконалої конкуренції на ринку праці відбувається підвищення цін і скорочення пропозиції робочої сили;
- спад виробництва призводить до зменшення попиту на товари і послуги, а так само на робочу силу;
- сезонні зміни в рівнях виробництва знижують пропозицію на робочу силу;

В той же час розвиток науково-технічного прогресу призводить до виникнення нових галузей виробництва, які вимагають кваліфікованих працівників, що сприяє підвищенню рівня зайнятості.

В сучасному світі подолання безробіття розглядають як проблему, що лежить у площині соціальної відповідальності бізнесу. Активна позиція представників бізнесу у подоланні безробіття, в тому числі серед молоді є вимогою часу. Соціальна відповідальність бізнесу – його добровільний внесок у досягнення цілей сталого розвитку, який передбачає збалансованість економічних, соціальних та екологічних цілей суспільства, інтеграцію їх у взаємовигідні підходи. При цьому соціальна відповідальність не повинна бути відділена від бізнес-стратегії компанії – це не надбудова чи додаток до бізнесу, а спосіб покращити ефективність роботи як у короткостроковому, так і довгостроковому періодах. Ефективна концепція соціальної відповідальності повинна не тільки передбачати можливість вирішення суспільних проблем на засадах благочинності, а й забезпечити певні конкурентні переваги для суб'єктів бізнесу. Так, працевлаштовуючи молодь, суб'єкти бізнесу можуть скористатися певними перевагами молодих фахівців, основними конкурентними перевагами яких є нестандартне мислення, володіння передовими технологіями, керованість, мобільність, наявність двох та більше дипломів про освіту, згода працювати у режимі ненормованого робочого часу,

схильність до нововведень та змін, більший потенціал, орієнтація на розвиток, кар'єру.

Основний сенс в тому, щоб приймати на роботу молодих фахівців, полягає в можливості використовувати молоду енергію, активність, динамічність, «не зашореність», молодих легше інтегрувати в організаційну структуру компанії, з них простіше ліпити «свого» співробітника. Також, суттєве значення має значно нижчий рівень оплати праці порівняно з досвідченими фахівцями.

Відомо, що рівень соціальної відповідальності бізнесу залежить від свідомості його представників. Однак, держава повинна активно сприяти та стимулювати представників бізнесу до соціально відповідальних дій, в тому числі в частині подолання безробіття серед молоді.

Для досягнення поставлених цілей в частині підтримки високого рівня зайнятості в Україні необхідно на підставі вивчення досвіду розвинених країн розробити та запровадити дієвий механізм стимулювання представників бізнесу до працевлаштування, в тому числі молоді. Підтримка держави необхідна для підкреслення важливості соціально відповідальної поведінки представників бізнесу, поширення досвіду застосування соціальних та благодійних програм та заходів, підвищення престижності та репутації соціально-відповідальних бізнес-структур.

#### **Список використаних джерел:**

1. Глобальні цілі сталого розвитку. Україна. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.un.org.ua/ua/>
2. Захарова Д. С. Значення та перспективи інвестування у людський капітал в Україні/ Д. С.Захарова, Р. О. Федюкин, І. В.Тімар // Сучасні проблеми та перспективи розвитку підприємництва та фінансово-економічного потенціалу регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції: у 2-х частинах (м. Запоріжжя, 11 листопада 2016 року). – Запоріжжя: Запорізька державна інженерна академія, 2016. – Ч. 2. – С.89 – 91.