

Кравченко С. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційний розвиток – це найперспективніший шлях для економічного зростання підприємств і країни в цілому. Як показує практика, інноваційна реструктуризація на сучасному етапі розвитку суб'єктів господарювання не тільки забезпечує високі темпи економічного розвитку, але й підвищує конкурентоспроможність сучасних підприємств, їх експортний потенціал, а також допомагає вирішити соціальні, економічні та екологічні проблеми. Інновації – один з головних пунктів забезпечення успішного функціонування підприємств. Саме тому сучасні економічні умови потребують інтенсивних та прогресивних інновацій, ефективної організації досліджень та розробок, також зниження інноваційних ризиків, стратегічного управління інноваційною діяльністю кожного підприємства.

Інновації є одним з основних та найважливіших факторів конкурентоспроможності, що забезпечує ефективне використання виробничих ресурсів, підвищення ступеня адаптації підприємств до зовнішнього середовища, розширення його здатність виходити на нові товарні ринки, створення умови для довгострокової стабільності. Фінансова підтримка інновацій є одним з найважливіших факторів стимулювання її розвитку.

Основними способами та методами підвищення обсягів інновацій на підприємстві повинні бути:

- вдосконалення системи фінансування товарно-інноваційних та інвестиційних проектів шляхом оптимізації показників кредитних ліній;
- удосконалення інформаційно-маркетингової роботи шляхом створення інформаційно-аналітичного відділу як частини маркетингової служби з чітко визначеною структурою та функціями фахівців;

- запровадження на підприємстві товароорієнтованої структури управління, продукція якої характеризується незначним рівнем наукомісткості та вузьким номенклатурним діапазоном;

- вдосконалення системи стимулювання інноваційної праці шляхом впровадження мотиваційних заходів, що передбачають оптимізацію структури колективного та особистісного стимулювання;

- посилення інноваційної орієнтації стратегії ділової поведінки підприємства та його адаптація до мережевої інформаційної системи шляхом введення розділів у бізнес-план підприємства, визначення інформаційної системи підприємства та систему мотивуючих факторів інноваційної діяльності.

Слід відмітити, що процес управління інноваційними процесами на підприємстві передбачає наявність елементів організаційної структури які забезпечать ефективне протікання інноваційних процесів за допомогою внесення відповідних змін в положення про структурні підрозділи, регламентацію нормативних обов'язків співробітників в посадових інструкціях, та в штатний розклад.

Рівень кваліфікації співробітників, які виконують на підприємстві таку конкретну функцію як організація та планування інноваційної діяльності є дуже важливим. Ринкове середовище змушує підсилювати вимоги до керівників підрозділів які відповідають за виконання інноваційних функцій. Вони повинні мати високі професійні якості, організаторські здібності, вміння створювати гарний психологічний клімат, вміння контактувати спеціалістами різного профілю діяльності з ціллю направити на досягнення поставлених задач. Планувати і контролювати діяльність підлеглих і дуже важливо – оперативно приймати та реалізовувати рішення стосовно інноваційного продукту. Кваліфікаційні вимоги стають основою для розробки інструкцій для різних посадових осіб, являються оціночними показниками при атестації працівників і, також основою для встановлення рівня оплати праці. Докладна кваліфікаційна характеристика кожного керівника і спеціаліста, як видно повинна бути

зведена не тільки для детального опису дій працівника, а й к встановленню кінцевого результату діяльності в процесі виконання науково-дослідної роботи. Важливо також враховувати соціально-психологічні типи новаторів: тих, які мають внутрішній інтерес, новаторство по моральному обов'язку, по примусовому впливу, за рахунок матеріальних стимулів. Одним із важливих способів поліпшення результатів інноваційної діяльності є оцінка професійних та ділових якостей працівників та ретельна атестація кадрів. При цьому основними критеріями при оцінці є кваліфікація працівника та досягнуті результати при виконання посадових обов'язків. Окрім показників, які є загальними для усіх категорій працівників: рівень освіти, обсяги знань, стаж, повинні бути передбачені свої особливі показники або критерії оцінки. Все це разом може бути основою для винесення рішення стосовно кар'єрного росту та рівня оплати праці.

Отже, одним із головних факторів, що забезпечують стабільний економічний розвиток нашої країни, є інноваційна діяльність підприємств. Цю діяльність необхідно постійно вдосконалювати відповідно до об'єктивних вимог ринку. Важливим напрямом вдосконалення та активізації інноваційної діяльності на підприємстві є розробка ефективних інноваційних стратегій, які сприятимуть успішному функціонуванню та розвитку вітчизняних підприємств та є перспективним напрямком подальших наукових досліджень. Тому важливо своєчасно виявляти проблеми та розробляти ефективні інструменти для їх інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Говоруха Ж. А. Питання розвитку інноваційної діяльності підприємств України / Ж. А. Говоруха // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – №8(74). – С.107-115.
2. Корінько М. Д. Інновації у діяльності суб'єктів господарювання / М. Д. Корінько // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5(95). – С. 149-153.