

Нековаль Д. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

У зв'язку з останніми подіями спостерігається підвищена увага до питання соціальної відповідальності бізнесу та підприємців. Цей процес зумовлений ускладненням суспільних відносин, де загальноприйняті механізми взаємовідносин суб'єктів вже не функціонують [1]. Розвиток державної соціальної політики вимагає нового інструментарію, який в сучасному світі буде максимально функціональними. Саме соціально орієнтоване підприємництво є одним із головних інструментів вирішення соціальних суспільних проблем.

Соціальне підприємництво – це така підприємницька діяльність, яка направлена на суттєві та позитивні зміни у суспільстві за умови прибутковості бізнесу, але при цьому маючи соціальні цілі. Тобто, прибутки такого суб'єкта підприємства спрямовані на розвиток його бізнесу або на задоволення суспільних потреб.

Головною відмінністю від традиційного бізнесу, що працює з метою максимізації прибутку, соціальне підприємництво виконує соціальні функції та розвивається саме в тих сферах, де це неможливо для державних підприємств через нестачу фінансування [3]. Як правило, приватний сектор економіки не зацікавлений в розвитку свого бізнесу в таких сферах через низький рівень рентабельності.

На відміну від традиційного підприємництва соціальне підприємництво має свої характерні цінності. У традиційному підприємстві – це ринкова цінність, що має вираження в таких економічних категоріях, як доходи і прибуток [2]. В той же час результатом існування та функціонування соціального підприємства є соціальний ефект, при цьому цільовою аудиторією є найменш захищені прошарки населення, у яких недостатньо

фінансування для досягнення певного ефекту власними силами. Науковці визначають головні перешкоди, що стримують розвиток соціального підприємництва в Україні. Ними стали: недостатня інформованість та відсутність знань у цій сфері.

Отже, соціальне підприємництво – це підприємницька діяльність, яка спрямована на розв’язання соціальних проблем і має основні ознаки, що відображено на рис. 1.



Рис. 1. Основні характеристики соціального підприємництва

Перевагами вибору даного типу ведення підприємницької діяльності є те, що у підприємства формується більш привабливий імідж та зростає довіра до нього у суб’єктів взаємодії, а отже збільшується товарообіг внаслідок збільшення кількості клієнтів [4].

В розрізі макроекономічної ситуації соціальне підприємництво допомагає державі надавати послуги суспільству в новий спосіб, задовольняючи при

цьому їх потреби. Також таке підприємництво дає змогу збагачувати професійний досвід людей задля наступного їх працевлаштування [5].

Прикладом українського досвіду в соціальному підприємстві, є проекти, започатковані у Львові де створили «Спільноту взаємодопомоги «Оселя», центр реінтеграції безпритульних людей, соціальну пекарню «Горіховий дім», яка підтримує некомерційні проекти організації «Народна допомога», спрямовані на інтеграційну опіку мешканців Львова, а також медичний реабілітаційний центр «Здоров'я».

Список використаних джерел:

1. Кіреєва О. Б. Соціальне підприємництво як засіб соціального розвитку / О. Б. Кіреєва // Пробл. упр. соц. та гуманіст. розв. : матеріали III регіон. наук.-практ. конф. / за заг. ред. В. Г. Вікторова. – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2009. – С. 79 – 82.
2. Сотула О. Соціальне підприємництво як інноваційна модель розвитку економіки [Електронний ресурс] / О. Сотула // Ефективна економіка. – 2013. – № 4. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_4_72.
3. Галушка З. Феномен соціального підприємництва: поняття та перспективи розвитку в Україні / З. Галушка // Вісник Київського нац. Університету ім. Тараса Шевченка: сер.: Економіка. – 2013. – № 148. – С. 15–17.
4. Тімар І. В. Концептуальні підходи до формування структури іміджу підприємств сфери послуг / І. В.Тімар //Вісник Дніпропетровського університету. Серія 9. Економіка. Дніпропетровськ, 2015. – Вип. 9(1). – С. 90-96.
5. Тімар І. В. Інноваційна активність як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки / І. В. Тімар, В. В. Весела // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук-практ. конф. 19-20 квітня 2018 р. у 8 т. Концептуальні засади управління торгівельною діяльністю підприємств в умовах глобалізації та інноваційні стратегії розвитку системи управління діяльністю підприємств в системі економічної безпеки. – Дніпро: Біла К.О., 2018. – С.103-106.
6. Гринько Т. В. Щодо інноваційного потенціалу як складової інноваційної активності підприємств / Т. В. Гринько // Економіст. – 2010. – №2. – С. 56-58.