

**Тімар І. В**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Україна разом з іншими країнами-членами ООН, приєдналася до глобального процесу сталого розвитку. Протягом останніх років тривав широкомасштабний процес адаптації глобальних цілей сталого розвитку до українських реалій. На основі принципу «нікого не залишити осторонь» окреслено національні стратегічні завдання на період до 2030 року. Кожну глобальну ціль було переглянуто, з урахуванням специфіки національного розвитку. В результаті було створено національну систему цілей сталого розвитку, яка включає 86 завдань.

Окреслені цілі сталого розвитку скеровані на боротьбу з глобальними викликами, але бізнес не може стояти осторонь цієї боротьби. До глобальних цілей сталого розвитку вже долучилась провідні світові компанії. Вони є близькими і зрозумілими й українському бізнесові, адже більшість із 17 визначених цілей цілком відповідають потребам національних компаній та суспільства. Для українського бізнесу цінність Цілей сталого розвитку має особливе значення, так як саме бізнес має можливість стати рушійною силою у вирішенні окреслених проблем і зробити це більш ефективно ніж державні інституції.

В сучасних українських реаліях корпоративна соціальна відповідальність бізнес-структур багато в чому перетинається із сімнадцятьма Цілями сталого розвитку. Для їх досягнення важливим є рівень партнерства, так як партнери досягають найкращих та наймасштабніших результатів. Але рівень партнерства в нашій країні не надто високий, не більше половини проектів, направлених на досягнення цілей сталого розвитку реалізуються в партнерстві. Більшість проектів спрямовано на зовнішніх стейкхолдерів.

В програмах соціальної відповідальності національних бізнес-структур, які спрямовані на досягнення Цілей сталого розвитку, найчастіше реалізують наступні:

Ціль 3. «Міцне здоров'я та благополуччя» – закупівля обладнання, медичних препаратів для хворих незахищених верств населення, зокрема дітей, спортивні заходи, марафони, пропаганда здорового способу життя.

Ціль 4. «Якісна освіта» – оснащення навчальних закладів, благодійна допомога на навчання окремих категорій, організація навчання як власного персоналу так і зовнішніх зацікавлених осіб.

Ціль 5. «Гендерна рівність» – впровадження програм балансу між роботою та сім'єю.

Ціль 8. «Гідна праця та економічне зростання» – розвиток корпоративної культури, працевлаштування молодих фахівців.

Ціль 10. «Скорочення нерівності» – програми підтримки дітей сиріт та дітей позбавлених батьківської опіки, дітей-інвалідів та людей з особовими потребами.

Ціль 11. «Сталий розвиток міст і громад» – заходи, направлені на розвиток інфраструктури, благоустрій територій.

Ціль 13. «Пом'якшення наслідків зміни клімату» – впровадження програм енергоефективності, екологічних програм, «теплі» кредити.

Ціль 15. «Захист та відновлення екосистем суші» – впровадження електронного документообігу, програми оновлення лісів.

Ціль 16. «Мир, справедливість та сильні інститути» – підтримка учасників АТО, в тому числі шляхом працевлаштування, оплати лікування і реабілітації, гуманітарна допомога жителям, що мешкають в зоні АТО.

З метою якнайкращого забезпечення реалізації національних Цілей сталого розвитку необхідно:

1. Досягати узгодженості корпоративної соціальної відповідальності підприємницьких структур з національними завданнями ЦСР.

2. Так як все ще не досить вагомою є представленість в програмах корпоративної соціальної відповідальності підприємницьких структур заходів, спрямованих на охорону довкілля, активізувати реалізацію Цілей 6, 7, 12, 13, 14, 15.

3. Підвищувати рівень партнерства бізнесу з державними структурами, та підприємницьких структур між собою.

4. Залучення персоналу і керівників бізнес-структур до реалізації Цілей сталого розвитку.

5. З метою обміну досвідом щодо найбільш успішних практик корпоративної соціальної відповідальності регулярно проводити зустрічі щодо питань досягнення Цілей сталого розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://csr-ua.info/csr-ukraine>