

**Денисова О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТРОЛЬ У ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІ СТРАТЕГІЇ**

Однією з найбільш глобальною проблемою сучасного українського підприємства є підтримка конкурентоспроможності та підтримка діяльності в навколишньому середовищі, постійно змінюється. Ця проблема, з одного боку, не є новою для сучасного підприємництва, але з іншого боку, не зважаючи на десятирічну спробу формування та впровадження підприємства у ринкові відносини, не може повернутися до часу спрямованої економіки. Однією з головних причин такої ситуації є неможливість управління, розвитку та оцінки наявного потенціалу підприємства.

Стратегічний контроль – це вид управлінської діяльності, що базується на моніторингу та оцінці проходження процесу стратегічного управління, забезпеченні досягнення цілей та реалізації обраних стратегій шляхом встановлення стійкого зворотного зв'язку.

«Контроль є обов'язковою частиною стратегічного планування. Це дозволяє підприємству оцінити можливі відхилення від цілей і методів досягнення намічених результатів. Завдання управління підприємством передбачає стратегічний контроль підприємства у тісній співпраці з відповідними службами підприємства.

Загалом контроль забезпечує досягнення підприємством мети шляхом встановлення певних норм і правил, порівняння досягнутих і очікуваних результатів та коригування значних відхилень.

Щоб контроль був об'єктивним та ефективним, він повинен бути пов'язаний зі стратегічним та поточним плануванням.

Основними завданнями стратегічного контролю є:

- визначення якісних та кількісних цілей підприємства;
- відповідальність за стратегічне планування;
- розробка альтернативних стратегій;

- порівняння планових та фактичних показників,
- виявлення відхилень;

Стратегічний контроль полягає в визначенні подальших дій для досягнення цілей. Він не може існувати без постійного й остаточного контролю, через те, що стратегічне управління засноване на поточній діяльності підприємства.

Керівник підприємства самостійно контролює операційний контроль, включаючи контроль річних планів, прибутковості та ефективності. «Стратегічний контроль включає в себе оцінку ефективності стратегії підприємства, маркетинг і аудит. Стратегічний контроль повинен здійснюватися на рівні підприємства.

«Стратегічний контроль охоплює оцінку ефективності стратегії підприємства, маркетинг і аудит. Стратегічний контроль повинен здійснюватися на рівні підприємства.

Необхідність стратегічного планування визначається, з одного боку, правильною реалізацією та дотриманням поставлених цілей, а з іншого – дотриманням умов динамічного зовнішнього середовища і своєчасного реагування. Стратегічний контроль оснований на часі, вартості та якості.

Розрізняють такі етапи стратегічного контролю:

- формування системи параметрів, які контролюються;
- проведення контрольної оцінки;
- прийняття рішень за результатами контролю.

Процес стратегічного управління є досить складною процедурою, і щоб максимально спростити його, необхідно використовувати відповідні засоби автоматизації процесу.

Стратегічний контроль включає контроль стратегічних передумов і контроль стратегічного управління. Стратегічний контроль охоплює припущення, зроблені в процесі планування.

Отже, стратегічний контроль є кінцевим етапом стратегічного планування, який дозволяє підприємству оцінити правильність розроблених цілей і стратегій, а також виявити відхилення і розглянути шляхи їх вирішення.

### **Список використаних джерел:**

1. Юрій Е. О. Теоретичні засади стратегічного планування діяльності підприємств // Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії. Економічні науки. Вип. 6.– Чернівці, 2013 – С. 191-196.
2. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегічний менеджмент, 2010.