

**Курінна І. Г.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Ефективність і результативність сучасного підприємства залежить від стратегії розвитку і впровадження інновацій на підприємстві в цілому.

Удосконалення науково-технічної сфери в сучасних умовах має великий вплив на розвиток підприємств і його систем, в результаті чого сформувався інноваційний менеджмент, головною метою якого є управління інноваційним розвитком підприємства. При цьому інноваційний розвиток включає в себе кілька складових: поступальний розвиток із застосуванням більш досконалих або нових процесів, технологій або продуктів, а також досягнення економічних показників зростання прибутку, конкурентоспроможності та ефективності.

Існує кілька підходів до формування стратегії впровадження інновацій, інноваційного розвитку підприємства, наприклад еволюційний і революційний підходи. При застосуванні еволюційного підходу інноваційного розвитку інновації впроваджуються в рамках вдосконалення процесів виробництва продукції, самого продукту або технології виробництва. Застосування революційного підходу включає в себе впровадження нових технологій, процесів і техніки, що не використовувалися раніше, що дає революційне підвищення ефективності та результативності підприємства.

Успіх інноваційної діяльності підприємств залежить від багатьох факторів, найбільш значимі з них:

**Процес глобалізації світових ринків.** Усуваються бар'єри перетікання капіталів, інтелектуальної робочої сили, інтелектуальних досягнень і технологій. Це дозволяє краще розвивати перспективні напрямки.

**Підвищення конкуренції.** Конкурентна боротьба проходить як всередині країни, так і на всіх ринках світу, для споживачів все меншу роль грає місце

виробництва придбаного товару. На перший план виходять такі вимоги споживачів до продукції, що випускається:

- оптимальне співвідношення ціни і якості;
- дилерська мережа по обслуговуванню продукту; гарантовану якість і безпеку продукту;
- популярність продукту на світових ринках;
- інноваційні продукти і рішення.

**Стрімке скорочення життєвого циклу продуктів, процесів (ЖЦ).** Найбільш швидко і ефективно даний процес протікає в галузях високотехнологічного виробництва, наукоємних продуктів, комп'ютерної техніки, мобільних телефонів, збільшення виробництва яких йде в геометричній прогресії.

**Підвищення вимог, що пред'являються до продукції.** Тенденції розвитку ринків дозволили споживачам вибирати необхідний товар з заданими характеристиками і властивостями. Дана тенденція привела до того, що діяльність підприємств спрямована на кінцевого споживача, тобто індивідуально розроблені товари і послуги поставляються клієнтам за цінами масового виробництва, причому без шкоди якості. З впровадженням інтернет-технологій в торгівлю у кінцевого споживача з'явилося безліч інструментів для проведення аналізу характеристик властивостей товару, що купується, технології, в зв'язку з чим фактор дослідження ринку і маркетинг повинні займати важливе місце в стратегії інноваційного розвитку.

**Формування мережевих структур з новими властивостями.** Сучасний етап характеризується переходом від ієрархічних вертикальних структур до горизонтальних з мережевою ієрархією. Найбільш простий і перспективною формою конкуренції є стратегічні альянси, союзи – це коаліції двох або більше підприємств, що створюються для досягнення стратегічних цілей, які є для них взаємовигідними.

**Зростання ймовірності копіювання та імітації продуктів.** У сучасних підприємств, як ніколи раніше, існують як технічні, так і інші можливості імітації та адаптації якостей і ознак успішної продукції конкурентів.

**Фактор екологічних вимог до технологій і продуктів.** Розвиток промисловості призвів до погіршення екологічної обстановки. Сучасний етап відрізняє зростаюче екологічне усвідомлення населення, а отже, впровадження нових екологічних розробок. У країнах впроваджуються нові стандарти і вимоги до технологій продуктів, що вже на початковій стадії визначають норми відповідності. У разі недотримання цих норм продукт не отримує дозвіл на реалізацію, що має бути враховано в стратегії розвитку.

**Зростання витрат в інноваційній діяльності.** Для підтримки конкурентоспроможності в сучасних умовах підприємства повинні орієнтувати свою діяльність на постійне вдосконалення виробів, що випускаються, а значить, пропонувати на ринок якісну, але досить дешеву продукцію. Такий стан вимагає великих інвестицій в інноваційні проекти. У сумі з тенденцією скорочення життєвих циклів і термінів реалізації нововведень це викликає подорожчання розробок інноваційних продуктів.

**Інформаційно-комунікаційне середовище.** Характерною рисою інноваційних підприємств є велика кількість актуальної і важливої інформації, яка застосовується при прийнятті рішень. Зростає роль інформаційно-комунікаційних технологій як основного джерела конкурентоспроможності. Підвищується частка інтелектуальних виробництв в інноваційному секторі економіки. Інтелектуальні виробничі системи займають все більше місця в структурі промисловості, що в сумі змінює її сучасний вигляд. Інформація стає одним з джерел, що надає стимулюючу дію на інноваційний розвиток промислових підприємств.

**Застосування інноваційних інформаційно-вимірювальних систем управління виробничими процесами.** Розробка і застосування інноваційних процесів виробництва, нових продуктів і послуг з підвищеними якість вимагають від системи управління використання адекватних інструментів управління цими процесами, в зв'язку з чим особливо важливою стає якість і достовірність одержуваної вимірювальної інформації. Метрологічне забезпечення процесів виробництва є важливою складовою якісті готового інноваційного продукту.

Розглянута класифікація факторів, що впливають на інноваційний розвиток підприємства, підкреслює зростаючу роль глобалізації та системності розвитку ринків і структур, при цьому кожен фактор взаємозалежний з іншими факторами розвитку.

Таким чином, при розробці стратегії інноваційного розвитку для підприємства важливо вміння правильно моделювати свій розвиток як в майбутньому, так і в сьогоденні. Використання факторів і інструментів управління найбільш доцільно при розвитку стратегічного управління інноваційним підприємством.

Для того щоб підприємствам перейти на інноваційний шлях розвитку, в їх діяльності повинні відбутися істотні зміни в усіх сферах. При цьому саме підприємство повинно чітко визначити необхідні інноваційні зміни для підвищення ефективності функціонування.

#### **Список використаних джерел:**

1. Управление инновационными проектами: учеб. пособ. / под ред. проф. В. Л. Попова. – М.: ИН-ФРА-М, 2009. – 336 с.
2. Основы инновационного предпринимательства: учеб. пособ. / Г. А. Гершанок, Н. А. Молодчик, В. Л. Попов, А. Ф. Палкин, Д. Г. Шишкин, Д. А. Томчук; под ред. Г. А. Гершанка. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 167 с.