

**Панкратова Т. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Протягом останніх років відбуваються численні зміни, пов'язані з трансформацією економічної системи країни та глобалізаційними процесами. За сучасних умов розвиток будь-якої країни можливий тільки завдяки активізації інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва шляхом освоєння нових технологій, впровадження новітніх досягнень науки та техніки [1]. Під впливом процесів глобалізації, суб'єкти підприємництва функціонують в умовах жорсткої конкуренції та мають забезпечувати свою конкурентоспроможність шляхом впровадження різного виду інновацій. З огляду на такі тенденції розвитку відбувається якісний стрибок суб'єктів підприємництва, що посилює національну економіку та призводить до підвищення рівня та якості життя населення.

Дослідження діяльності багатьох українських підприємств свідчать про необхідність розробки та реалізації саме інноваційної стратегії розвитку. Результатом реалізації такої стратегії є створення інноваційного продукту у найкоротший термін та з мінімальними витратами.

На жаль, Україна ще не зайняла належного місця у світовому інноваційному процесі, залишаючись країною, де занадто повільно впроваджуються в господарство наукові відкриття й технічні винаходи (як власні, так і запозичені) [4].

У порівнянні з іншими країнами світу, за даними агентства Bloomberg L.P. – одного з двох провідних постачальників фінансової інформації для професійних учасників фінансових ринків, у 2019 р. Україна займає 46 місце по інноваційного розвитку. Також Україна займає 50 місце за продуктивністю праці [6].

У 2017 р. в Україні знизилися показники інновативності в порівнянні з 2016 р.:

- кількість інноваційних підприємств знизилось до 759 з 834;
- обсяг фінансування інноваційної діяльності знизилось до 9117,54 млн. грн, це на 0,3% нижче ВВП.

Це свідчить про зниження інноваційного потенціалу країни.

Також у 2017 р. в порівнянні з 2016 р. показник кількість впроваджених: інноваційних видів продукції знизився на 42,3%; нових видів машин знизився на 42,5 %; видів продукції, які є новими для ринку також зменшився на 51,2% [2].

Сучасна інноваційна діяльність – це наслідок відсутності чіткого стратегічного плану країни та послідовності що до державної політики переведення України на інноваційний шлях розвитку [3].

Нині Україну характеризують недосконалість та низький рівень розвитку інституцій інноваційної інфраструктури, несприятлива кредитна політика, відсутність цілеспрямованої державної програми стимулювання інноваційних зрушень у промисловості, слабка науково-технічна база, збереження диспропорцій у сфері оновлення матеріально-технічної бази промисловості [5].

Отже, головними стратегічними напрямками стимулювання інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва в Україні є:

- адаптація інноваційної системи України до умов глобалізації та конкуренції;
- поліпшення загальних умов для притоку іноземних інвестицій в економіку України;
- забезпечення державної підтримки інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва;
- формування законодавчих норм, ідентичних для вітчизняних та закордонний інвесторів.

Таким чином, можна зробити висновок, що для поліпшення інноваційної економіки України необхідно вирішити зазначені вище проблеми, а саме необхідно мати чіткий стратегічний план та послідовність щодо розвитку

високо продуктивних галузей країни. Це є загальне покращення середовища для ведення бізнесу, та стимулювання появи нових підприємств.

### Список використаних джерел

1. Диба О.М.- Стратегія економічного розвитку України. – 2018. – № 42. – С. 111-118.
2. Державна служба статистики України -[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/>
4. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підруч. – Львів : Новий Світ–2000, 2009. – С. 71–79.
5. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Романко О. П.- Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика : моногр. – ІваноФранківськ : ІваноФранків. нац. техн. унт нафти і газу, 2011. – 198 с.
1. Bloomberg L. P [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-01-28>
6. Гринько Т. В. Актуальні аспекти державного регулювання інноваційного розвитку України / Т. В. Гринько // Науково-виробничий журнал Держава та регіони: Науково-виробничий журнал. Серія «Економіка та підприємництво» 2005. – №6. – С. 76-80.
7. Гринько Т. В. Інноваційний розвиток як складова економічної безпеки сучасного підприємства / Т. В. Гринько, О. С. Максимчук // Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: Колективна монографія / за заг. ред. Т. В. Гринько. – Дніпро: Біла К.О., 2017. – С. 247-271.