

К. е. н. Яковенко В. С., Біліченко П. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ

З часом значна частина підприємств масштабує свою діяльність, відкриваючи нові філії та використовуючи все більше та більше нових даних. Підприємство – це екосистема, всередині якої є безліч процесів, які взаємопов'язані між собою функціями, без яких виробництво стає неможливим.

Бізнес-процес, у своєму широкому розумінні, – це структурована послідовність дій по виконанню відповідного виду діяльності на всіх етапах життєвого циклу підприємства [1]. Протягом всіх етапів використовується певна кількість ресурсів, які у завершенні створюють цінність для споживача у вигляді продукту або послуги.

Існує три типи бізнес-процесів [2]: операційні, процеси управління та допоміжні процеси.

Операційні процеси підтримують основні цілі компанії:

- створити додану вартість (споживчу цінність) продукту;
- сформуванню результату і якості, за які споживач готовий заплатити гроші;
- створити продукт, що представляє цінність для клієнта;
- орієнтуватися на отримання прибутку.

Процеси управління складаються з методів, які контролюють такі етапи:

- управління всіма групами підприємства, тобто управління операційними, допоміжними та забезпечуючими групами;
- отримання прибутку в поточній та довгостроковій перспективах;
- організація поточної діяльності та розвиток або вдосконалення діяльності компанії в перспективі.

Допоміжні процеси є частиною управління основними операційними методами і включають такі напрями, як [3]:

- забезпечення операційних бізнес-процесів підприємства матеріальними, техніко-технологічними, фінансовими, кадровими та інформаційними ресурсами;
- функціонування інфраструктури підприємства.

Сьогодні споживачі та самі співробітники підприємств потребують зручність у використанні продуктів. Цілодобова доступність, виконання в реальному часі, персоналізований підхід, швидкість та відсутність помилок – це світ, до якого люди звикли в сучасному діджиталізованому світі.

Діджиталізація – трансформування всіх видів інформації в цифрову форму, що створює зручний та швидкий процес взаємозв'язку споживача та співробітника з продуктами підприємства.

За даними The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019 [4] Україна посідає 60-е місце за цифровою конкурентоспроможністю у світі. Це означає, що ринок України страждає через відсутність цифрової трансформації, а саме відбувається зниження обсягів ВВП та іноземних інвестицій. Завдяки впровадженню діджиталізації буде можливість зміцнити свої позиції в даному рейтингу. Така трансформація буде сприяти прискоренню бізнес-процесів, синхронізації та систематизації інформації.

Діджиталізація є значно важливим кроком для підприємств у їх подальшому функціонуванні, тому що вона автоматично збирає дані, які потім можуть бути використані для підвищення продуктивності, ефективності внутрішньої та зовнішньої роботи підрозділів підприємства та факторів, що впливають на вартість компанії та потенційні ризики.

Найчастіше, метою діджиталізації є задоволення потреб споживача, які постійно змінюються паралельно з розвитком технологій, а саме – створення більш комфортної та оперативної взаємодії клієнта з компанією. Однак вона може мати й інші цілі, такі як:

- удосконалення продукту (або послуги): його якості, привабливості, зручності використання, доставки і т.і.;
- автоматизація виробництва та інших бізнес-процесів компанії;
- спрощення внутрішніх і зовнішніх комунікацій.

Сучасні технології можуть вирішити багато важливих завдань в бізнесі: зниження витрат, оптимізація поставок, контроль складського господарства і внутрішньої інфраструктури у вигляді інформаційної системи для

співробітників, персоналізація обслуговування клієнтів, збільшення конверсії рекламних кампаній і поліпшення PR-менеджменту [5]. Для кожної подібної задачі постійно створюються нові інструменти та прийоми, які доцільно впроваджувати та відслідковувати.

Розробка ІТ-стратегії стає ключовим напрямком діяльності для керівників підприємств. Наразі існує тенденція впровадження нових технологій, які виходять за рамки особистих ініціатив і стають основним фактором доходу компанії. Тому розвиток ІТ-напрямків всередині підприємства вимагає в наш час комплексного підходу з постійним моніторингом ситуації і гнучким довгостроковим плануванням.

У сучасних економічних умовах в Україні підприємства мають об'єктивні причини для переходу до використання та впровадження зручної та комплексної моделі управління підприємством в будь-якому гаджеті працівника.

Через кілька років діджитал-трансформація стане життєвою необхідністю для бізнесу, тому керівникам підприємств необхідно замислитися про перехід над запровадженням діджиталізації у бізнес-процесах компанії вже зараз.

Список використаних джерел:

1. Андерсен Б. Бізнес-процеси. Інструменти вдосконалення / Б. Андерсен; пер. з англ. С. Арінічева. – М.: РІА «Стандарти та якість», 2003. – 272 с.
2. Лисенко О. А. Класифікація бізнес-процесів на промислових підприємствах: теоретичні аспекти / О. А. Лисенко // Університетські наукові записки. – 2013. – № 2. – С. 190–197.
3. Key Steps for the Digitization of Business Processes [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://blog.runrun.it/en/digitization-of-business-processes>
4. IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2019/>
5. Діджиталізація бізнесу by Maryna Dubyna – Infogram. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://infogram.com/didzhitalizaciya-biznesu1hzj4ojkor176pw>.