

**Борисенко В. Б.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Інвестиційну привабливість доречно розглядати як сукупність факторів, які дають можливість оцінити перспективи розвитку та фінансові результати діяльності того чи іншого об'єкту в результаті залучення в його обіг інвестиційних ресурсів. Інвестиційну привабливість можна розглядати рівні підприємства, галузі (сфери діяльності), регіону, країни.

Інвестиційна привабливість підприємства характеризується сукупністю певних умов, зокрема економічних, соціальних, політичних, які сприяють активізації інвестиційної діяльності вітчизняних та іноземних інвесторів. Тому важливим є ідентифікація факторів, які спричиняють позитивний чи негативний вплив на інвестиційну привабливість підприємства, а також визначення часового інтервалу їх дії.

Наразі існують різні класифікації факторів впливу на інвестиційну привабливість. Ці фактори можуть поділятися на групи зовнішніх та внутрішніх. До зовнішніх відносять фактори, на які окреме підприємство (навіть велике) не може справити ніякого впливу. До них можна віднести: галузеву приналежність підприємства; його географічне розташування; наявність та доступність сировинних ресурсів; екологічну ситуацію; наявність персоналу з необхідним рівнем освіти й підготовки тощо. До внутрішніх відносяться фактори, на які підприємство має вплив, вони є найважливішими, тому що завдяки ним підприємство може самостійно впливати на інвестиційну привабливість. До таких факторів відноситься: сформована виробнича програма; маркетингова діяльність; управлінський облік; використовувані виробничі технології; обрані стратегії розвитку та інше.

Для підприємства внутрішні фактори є більш важливими, адже завдяки ним воно має можливість впливати на свою інвестиційну привабливість.

Інвестор під час вибору об'єкта інвестування, перш за все, цікавиться станом майна підприємства, спроможністю даного підприємств виготовляти високоякісну продукцію, рівнем його витрат, а також показників ліквідності (платоспроможності) та фінансової стійкості.

Основні фактори підвищення інвестиційної привабливості підприємства поділяються на фактори прямого впливу та фактори опосередкованого впливу на рівень інвестиційної привабливості підприємства.

До факторів прямого впливу на рівень інвестиційної привабливості підприємства відносять: фінансові (вдосконалення використання прибутку підприємства; підвищення ефективності використання основних засобів на підприємстві тощо); економічні (управління ціноутворенням; управління якістю продукції та інше).

Фактори опосередкованого впливу на рівень інвестиційної привабливості підприємства поділяються на 3 групи: кадрові (підвищення якості роботи управлінського персоналу); інформаційні (запровадження нових інформаційних систем на підприємстві; забезпечення доступності внутрішньої інформації); фактори підсилення ділової репутації [1, с. 404].

За допомогою аналізу фінансової стійкості відбувається оцінка забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами та структури їх джерел, залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування, а також його здатності вчасно виконувати платежі за своїми зобов'язаннями (в т.ч. щодо дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги). Оцінка фінансової стійкості підприємства має охоплювати декілька груп показників, які дають можливість більш здійснити її комплексно та надати більш повну інформацію для потенційного інвестора.

Аналіз фінансової стійкості за системою абсолютних та відносних показників, проведений на прикладі ПАТ «АВК» за 2016-2018 роки, показав, що абсолютні показники фінансової стійкості свідчать про нормальну стійкість даного підприємства у 2017 та 2018 роках, однак відносні показники фінансової

стійкості дозволили зробити висновок про неналежний рівень фінансової стійкості підприємства, особливо в кінці аналізованого періоду.

Показники ділової активності підприємства також свідчать про неефективне використання вкладеного у підприємство капіталу, що негативно відображається на інвестиційній привабливості підприємства. Крім того, зростання залежності від позикового капіталу негативно впливають на зацікавленість інвесторів у вкладанні власних ресурсів у розвиток такого підприємства через наявність у нього ризикових факторів.

Для забезпечення поточної діяльності та її безперервності підприємству постійно необхідно залучати сторонні фінансові ресурси. При цьому вкладений у підприємство капітал використовується неефективно, що негативно відображається на його інвестиційній привабливості та зацікавленості потенційного інвестора у вкладанні власних ресурсів у розвиток такого підприємства через дію ризикових факторів.

Таким чином, підприємство – це об'єкт, у який інвестори вкладають тимчасово вільні кошти з метою отримання прийняттого для них розміру прибутку. Ці кошти дуже потрібні підприємству для розвитку і довготривалої конкурентоспроможності. Тому підприємство має підвищувати рівень своєї інвестиційної привабливості, перш за все, задля залучення інвестиційних коштів. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства додає підприємству впевненості в конкурентній боротьбі за ресурси інвесторів.

Водночас, прийнятні для інвесторів результати аналізу інвестиційної привабливості підприємства, зокрема високий рівень його фінансової стійкості, надає інвесторам упевненості в правильному виборі ділового партнера та ефективному використанні вкладених у це підприємство фінансових ресурсів. Результати цього аналізу важливі для потенційного інвестора, оскільки містять необхідну для нього фінансову інформацію.

#### **Список використаних джерел:**

1. Очередько О.О. Напрямки підвищення інвестиційної привабливості промислових підприємств холдингу [Електронний ресурс] / О.О. Очередько // Вісник ПДТУ. Серія:

- Економічні науки. – 2017. Вип. 34. – С. 401-407. – Режим доступу: [http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/16280/34\\_2017\\_p401-407.pdf?sequence=1](http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/16280/34_2017_p401-407.pdf?sequence=1).
2. Зянько В. В. Чинники інвестиційної привабливості підприємств кондитерської галузі [Електронний ресурс] / В. В. Зянько, О. Е. Слободянюк // Економіка та суспільство. – 2017. – Вип. 8. – С. 255-259. – Режим доступу: [http://fk.vntu.edu.ua/images/documents/z\\_sl.17.pdf](http://fk.vntu.edu.ua/images/documents/z_sl.17.pdf).