

**Джежела С. С., к. е. н. Левкович О. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **РОЗВИТОК СТРАХУВАННЯ МАЙНА В УКРАЇНІ**

Сучасний етап розвитку світової економіки зумовлює необхідність розвитку страхування майна. На сьогодні актуальним виступає питання формування та подальшого розвитку страхового ринку для країн з перехідною економікою, зокрема й для України [1].

Розвиток страхування майна досліджували багато зарубіжних та вітчизняних вчених, серед яких: В. Базилевич, К. Базилевич, К. Воблий, О. Вовчак, С. Осадець, М. Александрова, Н. Внукова та ін. Однак, враховуючи нові види ризиків та зміну умов навколишнього середовища виникає потреба в подальшому дослідженні страхування майна.

Так в Україні майнове страхування зростає з кожним роком та виконує дві важливі функції. З одного боку, воно звільняє бюджет від видатків на відшкодування збитків у разі настання страхових випадків, а з іншого – виступає одним з найстабільніших джерел довгострокових інвестицій. Так якщо декілька років тому основними покупцями страхових полісів були підприємства з іноземним капіталом то зараз більшу частку складає вітчизняний бізнес.

Ринок страхування майна, як і загалом страхування демонструє стабільну позитивну динаміку. Так за минулий рік ринок страхування збільшився на 25,30%.

Згідно даним журналу "Insurance Top", за першу половину 2019 року премії в майновому страхуванні складала 1,082 млрд грн., а виплати – 187 655 млн грн. Серед страхових компаній в трійку найкращих потрапили РЗУ Україна (134%), Еталон (58%) и Брокбізнес (41%), в інших страховиків рівень виплат становив нижче 25% [4].

Стимулами для розвитку даного сегменту страхування були такі фактори як: збільшення промислового виробництва, збільшення об'ємів кредитування банками юридичних та фізичних осіб, позитивний вплив зарубіжного досвіду страхування майна ( в тому числі розширення сфери страхування майна у

зв'язку зі збільшенням зарубіжних інвестицій) та поява у підприємств достатньо вільних коштів для придбання страхового полісу.

Зростання попиту на страхування майна є наслідком «переосмислення цінностей»: на етапі масової приватизації більшість власників та розпорядників майна почали усвідомлювати, що у відшкодуванні збитку потрібно покладатися не на державу, а на ринкові методи.

Виникає необхідність створення системи фінансових гарантій, що забезпечуватиме відшкодування збитків в разі форс-мажорних ситуацій: стихійного лиха, пожеж, аварій та ін., які можуть негативно вплинути на розвиток української економіки.

Для сучасної України прискорення розвитку страхування як механізму захисту майнових інтересів осіб стає особливо значущим. В якості стимулу виступає такий фактор, як технічна модернізація основних засобів підприємств, заміна застарілого та зношеного обладнання на більш нове та сучасне. Останнім часом в практику українських страхових компаній поступово надходить страхування вимушеного простою у виробництві або перериву діяльності. Найбільш розповсюдженими на сьогодні залишаються програми страхування від вогню та супутніх ризиків.

Загалом майнове страхування в Україні набуло розповсюдження серед юридичних осіб, частка фізичних осіб помітно нижче. Це пов'язано з низьким рівнем доходів та фінансової грамотності населення. Дані проблеми пропонується вирішувати таким чином: розвивати спеціальні страхові послуги (продукти), яку будуть направлені на споживача з низьким рівнем доходів та прощений порядок підписання договорів [4].

Перспективи розвитку та вдосконалення страхування майна в Україні безпосередньо будуть залежати від можливості більш активної участі держави у дієвому розвитку страхової сфери, на сам перед щодо використання систем субсидювання малозабезпечених громадян для купівлі страхового захисту майна і розробки програм регіонального характеру щодо страхування з

урахуванням потреб, особливостей і специфіки економічної політики, що проводиться на місцях.

З іншого боку, потрібно запроваджувати відповідні стимули для громадян щодо підписання договорів страхування майна для захисту своїх майнових інтересів, для цього потрібно інформувати населення про види страхових послуг, які надає страховик, проводити роз'яснювальну роботу зі страхувальниками щодо умов договору, який з ним укладається [3, с.239].

#### **Список використаних джерел:**

1. Євченко Ю. В. Страхування в країнах з ринковою економікою (використання світового досвіду в умовах України) / Ю. В. Євченко ; Інститут світової економіки і міжнародних відносин НАН України. – Київ, 2007 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com/public/07/04/20/3051>.
2. Марценюк-Розарьонова О. Майнове страхування, його особливості, значення та перспективи розвитку/ О. Марценюк-Розарьонова, О. Шуляк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://econjournal.vsau.org/files/pdfa/2140.pdf>.
3. Петрішина Т. Проблеми реалізації послуг зі страхування (майна) підприємств / Т. Петрішина // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2013. – Вип. 5. – Т. 2. – 239 с.
4. Страхування майна в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hotline.finance/articles/strahovanie-imushchestva-v-ukraine>