

Самойлова Д. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Ринкові перетворення, які відбуваються в Україні, обґрунтовують нові вимоги до побудови системи управління підприємством, тому в сучасних умовах слід пам'ятати про те, що успіх або банкрутство підприємства багато в чому залежить від правильного вибору його стратегічного розвитку. Оцінка ефективності реалізації стратегії є інструментом, який є однією з базисних передумов стратегічних змін загальної організаційної структури управління і організаційної культури підприємства.

Питанням розробки та реалізації фінансової стратегії присвячені роботи таких вчених, як Хринюк О. С., Корчовна М. Р. [1], Гончаренко О. М. [2], Соколова М. М., Єгорова Т. М. [3] та ін.

Діяльність кожного господарюючого суб'єкта пов'язана з фінансовими витратами. Будь-які зміни в поведінці фірми, такі, наприклад, як розробка нового продукту і вихід на нові ринки, вимагають великих фінансових витрат. Тому істотний вплив на вибір стратегії надає величина фінансових ресурсів підприємства. Залежно від її величини підприємства мають різну кількість варіантів стратегічного управління. Фірми, що розташовують великими фінансовими ресурсами або мають легкий доступ до них, мають для вибору більше число варіантів стратегій, ніж фірми з обмеженою величиною грошових фондів.

Загалом, фінансова стратегія являє собою сформовану систему довгострокових цілей фінансової діяльності підприємства та найбільш дієвих шляхів їх досягнення, оскільки управління господарською діяльністю не може зводитися лише до ухвалення поточних управлінських рішень із окремих її аспектів. Динаміка економічних процесів, загострення ринкової конкуренції знижують дієвість розроблених стратегічних планів, які не містять обґрунтованих інструментів швидкого пристосування до змін внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства. Саме тому результативність діяльності будь-якого

суб'єкта господарювання певною мірою визначається його фінансовою стратегією, основою якої є узагальнення та аналіз наявної інформації з наступним врахуванням факторів можливих варіантів розвитку ситуації та фінансових показників. Головною умовою фінансової стратегії є швидкість трансформації макрофакторів економічного середовища для того, щоб своєчасно реагувати на ці зміни.

Процес розробки фінансової стратегії – це складова фінансового планування, яка має враховувати цілі та напрямки останньої. У свою чергу, фінансова стратегія має надмірний вплив на загальний економічний довгостроковий розвиток підприємства, тому зміна положення на світовому та фінансовому ринку призводить до коригування стратегії розвитку підприємства в цілому. Розробка фінансової стратегії враховує можливі шляхи розвитку неконтрольованих факторів зовнішнього середовища і дозволяє зменшити їх негативні наслідки. Тобто, фінансова стратегія орієнтована на збільшення ринкової вартості підприємства, а також добробуту його власників в умовах швидкозмінного зовнішнього середовища.

Фінансова стратегія підприємства дозволяє оцінити фінансові можливості підприємства, забезпечити можливість швидкої реалізації нових перспективних інвестиційних можливостей, забезпечити максимальне використання фінансового потенціалу та можливість маневрування фінансовими фондами.

Кінцевою метою підприємницької діяльності в ринкових умовах є, перш за все, отримання прибутку. Тому актуальним є під час стратегічного планування врахувати фактори й аспекти подальшого розвитку підприємства для обґрунтованого рівня прибутковості в майбутньому. Розробка такої стратегії дозволяє приймати ефективні управлінські рішення, пов'язані з розвитком підприємства.

Список використаних джерел:

1. Хринюк О. С., Корчовна М. Р. Роль фінансової стратегії в управлінні фінансовою безпекою підприємства. 2015. URL : <http://globalnational.in.ua/archive/7-2015/82.pdf>
2. Гончаренко О.М. Фінансова стратегія: теоретичні питання розробки та реалізації. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2015. Вип. 1. № 56. С. 35-40.

3. Соколова М. М., Єгорова Т. М. Фінансова стратегія як важлива складова загальної стратегії компанії. *Фундаментальні дослідження*. 2015. № 2-12. URL : <http://globalnational.in.ua/archive/7-2015/82.pdf> <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37549>