

**К. е. н. Валуйський І. А., Калашнікова Ю. М., Клименко Д. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВПЛИВУ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ**

Стійке фінансове становище підприємства впливає позитивно на дотримання виробничого плану та забезпечення необхідними ресурсами для виробництва. Реальний стан умов роботи підприємства спонукає до необхідності проведення об'єктивного фінансового аналізу операцій, який показує особливості його діяльності, недоліки в виробництві та причини їх виникнення. Також отримані результати фінансового аналізу дають можливість обрати конкретні рекомендації щодо оптимізації фінансового стану підприємства. Фінансова стійкість показує здатність підприємства до самофінансування, що дає змогу прискорити його розвиток завдяки зростанню обсягів прибутку та капіталу і в результаті забезпечити підвищення конкурентоспроможності [3, с. 7].

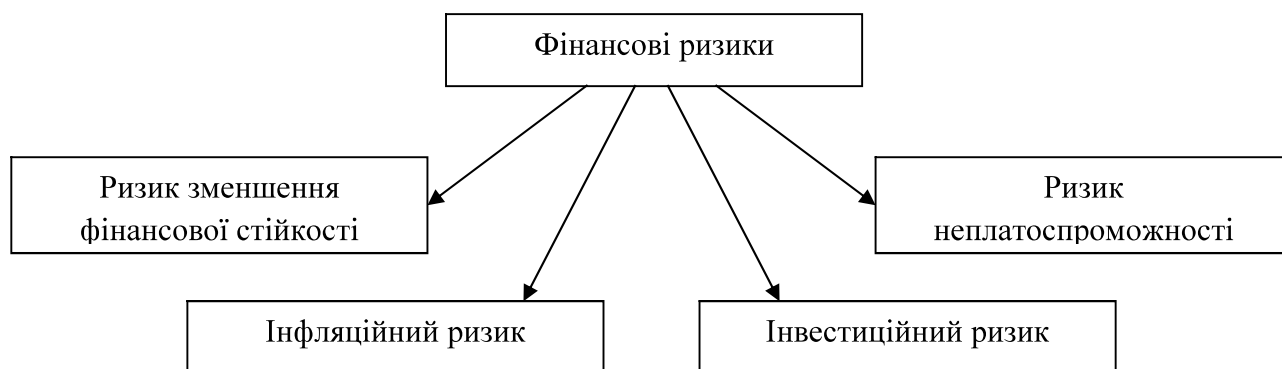
Робота будь-якого підприємства, його економічна стабільність та конкурентоспроможність визначаються правильним стратегічним орієнтиром, що забезпечує максимальну реалізацію технічних, людських або інших ресурсів, які знаходяться у розпорядженні підприємства. Важливу роль, при цьому, відіграє організація управління, яка забезпечує адаптацію підприємства до різких змін умов ведення бізнесу та кон'юнктури ринку.

Конкурентоспроможність та рівень фінансового стану підприємства виступають взаємопов'язаними факторами вдалого ведення справи за сучасних умов. Успішність, втримання і покращення позицій підприємства в конкурентному середовищі, а також інноваційні втілення в довгостроковій перспективі залежать від вдалої конкурентної стратегії. Зазначена стратегія може включати в себе не тільки виробництво продукції, яка здатна конкурувати за ціною та якістю, а й механізм її просування на ринку.

Зазвичай висока конкурентоспроможність підприємства сполучається зі значними фінансовими ризиками поточних операцій та, навпаки, наявність

великих фінансових резервів спонукає повільне зростання ринкової ефективності бізнесу [2, с. 12].

Поняття «фінансовий ризик» за своєю суттю є сукупністю певних ймовірнісних показників пов'язаних з фінансово-господарською діяльністю суб'єкта підприємництва. Причини виникнення фінансових ризиків також мають значний вплив на діяльність підприємств. Відповідно, класифікування основних видів ризиків (рис. 1), методи оцінки, шляхи усунення або мінімізації їхнього впливу є обов'язковими елементами системи управління фінансовими ресурсами підприємства. Для підтримання конкурентоспроможності слід звернути особливу увагу на проблему управління фінансовими ресурсами підприємства. Необхідно також забезпечити постійні надходження фінансових ресурсів та посилити ефективність їх використання з урахуванням наявних у підприємства ресурсів.



**Рис. 1. Види фінансових ризиків підприємства в умовах конкурентного середовища**

Прояви ризику, внаслідок чого відбуваються зміни фінансового стану підприємства можна розділити на: передбачувані зміни, (підлягають оцінці методами математичної статистики) та непередбачувані зміни (оцінка та прогноз майже неможливі). Саме тому кінцевий результат дії фінансового ризику проявляє передбачувані та непередбачувані зміни.

Конкурентоспроможність підприємства залежить від багатьох факторів, зокрема, внутрішніх та зовнішніх. Зовнішні фактори створюють оточуюче середовище для роботи підприємства, а внутрішні – залежать від роботи самого

підприємства та охоплюють такі фактори, як технічне оснащення, якість продукції, рівень залучення капіталу тощо [1].

Для покращення фінансового становища підприємства доречним є здійснення ряду необхідних заходів:

- усунення факторів, які викликають загрозу банкрутства;
- організація локальних заходів для покращення фінансового стану;
- підтримання рівня фінансового стану підприємства у середньостроковій перспективі та збільшення – у довгостроковій;
- погашення боргів та мінімізація витрат;
- осучаснення фінансової бази.

Отже, зазначені заходи дозволять зменшити рівень фінансових ризиків підприємства, що надасть змогу посилити його конкурентні позиції на певному ринку. Також необхідно забезпечувати постійний пошук джерел підвищення конкурентоспроможності підприємства з урахуванням наявних або можливих фінансових ризиків.

#### **Список використаних джерел:**

1. Касич А. О. Теоретичні основи дослідження ключових чинників конкурентоспроможності підприємства / А. О. Касич, М. В. Черняхівська // Інфраструктура ринку. – 2017. – Вип. 14.2017. – С. 129-134.
2. Черненко О. Є. Вплив конкурентоспроможності підприємства на фінансову стійкість / О. Є. Черненко // Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України: Зб. матер. III Міжвузівської наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених. – Харків: ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – С. 11-12.
3. Швед В. В. Фінансова стійкість як запорука конкурентоспроможності підприємства. / В. В. Швед // Конкурентоспроможність підприємств в умовах трансформаційних процесів в економіці України: Зб. матер. III Міжвузівської наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених. – Харків: ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – С. 6-7.