

Дон О. Д., Хелашвілі К. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН СВІТУ

На даному етапі розвитку сучасних міжнародних економічних відносин міжнародний туризм являє собою одну з найцікавіших сфер для вивчення. Це напрям міжнародного бізнесу, який швидко розвивається. Його розвиток сприяє активному економічному зростанню багатьох країн світу. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток країн вивчають такі українські та зарубіжні науковці, як В. Ф. Кифяк, Л. М. Устименко, П. Гудзя, М. П. Афанасьєв, В. Герасименко та інші.

Проаналізувавши історію розвитку туризму, можна зробити висновок, що Європа стала центром виникнення та розвитку туризму, де він досяг у своєму розвитку рівня розгалуженої індустрії [1].

Існує багато різних факторів, від яких залежить розвиток туристичної сфери країни, розглянемо їх у табл. 1.

Таблиця 1. Фактори розвитку туристичної індустрії в країнах світового господарства

Фактори	Складові
Людські ресурси	Демографічна ситуація, середня тривалість життя, спроможність соціальної сфери країни забезпечити належний рівень охорони здоров'я, освіти
Природні ресурси	Природні об'єкти всесвітньої спадщини, розмаїття флори та фауни, сприятливі кліматичні умови
Культурні ресурси	Культурна спадщина, фольклор, історичні пам'ятки.
Відкритість кордонів	Доступність до ринків, належна ефективність митного адміністрування та імпорто-експортних процедур, доступність і якість транспортних послуг, інформаційно-комунікаційна інфраструктура, політико-правове забезпечення пересування, рівень охорони і безпеки

Туризм має великий вплив на економічний розвиток, кошти, які вкладають у туризм швидко окупуються, що робить туризм привабливим з економічної

точки зору. Міжнародний туризм збільшує місцеві доходи, створює нові робочі місця, розвиває всі галузі, пов'язані з виробництвом туристичних послуг, забезпечує зростання рівня життя місцевого населення, збільшує валютні надходження в країну, тому у багатьох країнах туризм входить у першу трійку провідних галузей держави, розвивається швидкими темпами і відіграє важливе соціальне та економічне значення [2].

На даному етапі міжнародний туризм приносить один з найкращих прибутків з усіх галузей економіки. Міжнародні туристичні прибуття за групами країн світового господарства є дуже нерівномірними. Розглянемо їх на рис. 1.

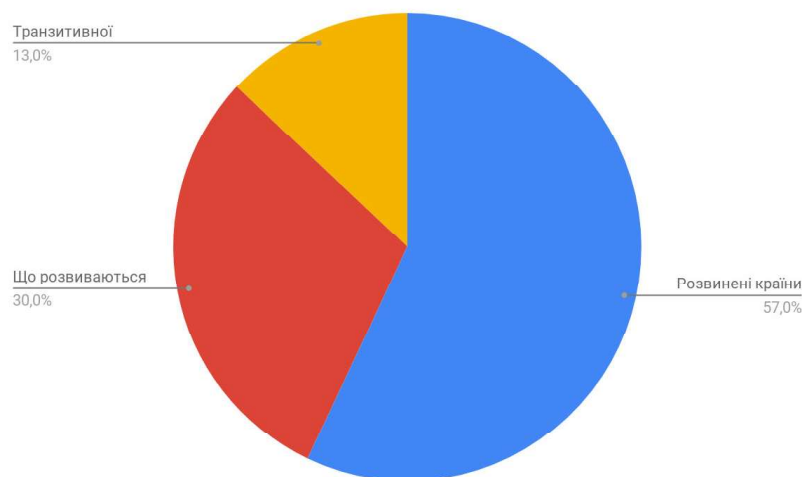


Рисунок 1. Розподіл міжнародних туристських прибуттів за групами країн світового господарства у 2018 р., %

З рис. 1 ми бачимо, що на розвинені країни припадає більш половини (57 %) міжнародних туристських прибуттів, на країни, що розвиваються – 30 %, на країни транзитивної економіки – 13 %.

Всесвітньої туристська організація (UNWTO) оприлюднила кількість іноземних туристів у 2019 році, де ми можемо бачити, що їх кількість збільшилась на 6,6 %, відносно попереднього року. Надходження від міжнародного туризму збільшилися на 4,7 % відносно 2018 року [3].

За підсумками розрахунку Індексу міжнародної туристичної конкурентоспроможності TTCI (The Travel & Tourism Competitiveness Index) за 2018 р., 6-те місце топ 10 країн з найвищим рівнем показника займає Європейський туристичний ринок (див. табл. 2).

Таблиця 2. Топ 10 країн світу з найвищим рівнем міжнародної туристичної конкурентоспроможності (The Travel & Tourism Competitiveness Index), у 2018 р. [10]

Місце	Країна	Значення TTCI
1	Іспанія	5,31
2	Франція	5,24
3	Німеччина	5,22
4	США	5,12
5	Сполучене Королівство	5,12
6	Швейцарія	4,99
7	Австралія	4,98
8	Італія	4,98
9	Японія	4,94
10	Канада	4,92

З табл.2 ми бачимо, що туристичними лідерами є такі країни, як: Німеччина, США, Велика Британія, Японія, Італія, Франція.

В умовах глобалізації та трансформації світового господарства у кінці ХХ і початку ХХІ ст., формування глобального ресурсного, інформаційного, споживчого ринків та переходу розвинених країн до постіндустріальної моделі розвитку міжнародний ринок туристичних послуг виступає вагомим чинником стрімкого розвитку світової економіки. Інші галузі господарства розвиваються також завдяки туризму, який є їх складовою частиною. У країнах, що розвиваються та найменш розвинених країнах міжнародний туризм є вирішальним чинником соціально-економічного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М. П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової л-ри, 2017. – 424 с.
2. Луцишин Н. П. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. / Н. П. Луцишин, П. В. Луцишин. – Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки, 2013. – С.136-137.
3. World Tourism Organization UNWTO [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org>