

Дон О. Д., Стародуб Д. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СВІТОВА ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ

На сучасному етапі міжнародна торгівля продовжує використовувати традиційну для неї форму, на яку впливають світовий поділ праці, діяльність транснаціональних компаній, товарна та географічна структури, але і зазнає значних змін під впливом факторів глобалізації, за допомогою всіх набутих благ під час науково-технічної революції.

Міжнародна торгівля – одна з найбільших та основних форм міжнародних економічних відносин, тому можна сказати, що глобалізація стала основним чинником змін у структурі та появі нових рис для неї [1]. Отже, відповідно до активізації міжнародного поділу праці, діяльності ТНК та науково-технічного обміну збільшувалися й обсяги міжнародної торгівлі товарами (рис. 1).

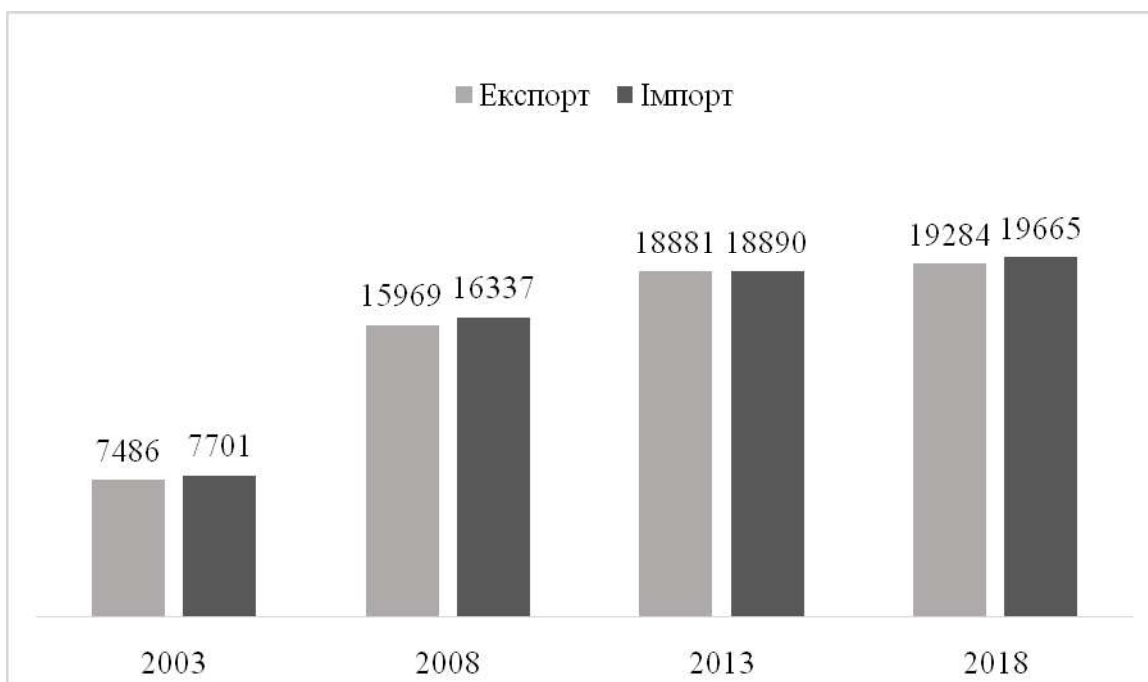


Рис. 1. Динаміка основних показників міжнародної торгівлі товарами, млрд. дол. [2]

На рис. 1 можна побачити, що вже на початку XXI століття відбувався стрімкий ріст експорту та імпорту товарів. Так, за короткий період – 5 років

показники імпорту та експорту 2008 року у порівнянні з показниками 2003 року стали вищими більше, ніж у 2 рази.

За останні роки можна спостерігати значні зміни у структурі міжнародної торгівлі, а саме – збільшилась частка готових виробів – до 70 % і скоротився обіг сировини та продуктів, окрім палива. Поширення виробництва синтетичних матеріалів, більше використання ресурсів, що має країна на своїй території та перехід на ресурсозберігаючі технології пояснюють цю тенденцію. За сучасних умов у міжнародному товарообігу переважає обмін напівфабрикатами, проміжними формами виробів, окремими частинами кінцевого продукту замість сировинних товарів.

Сьогодні світова торгівля набуває розмаху не лише за об'ємами продажів, а і за територією поширення. Торгівля товарами не обмежується ринками та торговими площадками на вулицях, завдяки глобалізації та науково-технічним набуттям, існує безліч інтернет-платформ для збуту та купівлі різноманітних товарів. Пропонуємо переглянути кількість категорій товарів та країн, які можуть їх придбати, на деяких торгових площадках світу (таблиця 1).

Таблиця 1. Сучасні світові торгові онлайн площадки [3-5]

	Amazon	EBay	Aliexpress
Кількість категорій товару	34	36	21
Країни, що можуть придбати товар	Весь світ	Весь світ	Весь світ

Це не лише тенденція збільшення кількості обігу товару, але і покращення якості товарно-грошових відносин. Більше уваги приділяється Інтернету. Саме він сприяє розширенню радіусу та діапазону комерційних відносин. Безумовно, e-commerce дає можливість компаніям більш ефективно та глибоко здійснювати транскордонні операції, швидше реагувати на запити та очікування замовників та щільніше взаємодіяти з глобальними постачальниками. Знаходячись на відстані тисячі кілометрів від продавця, покупець може вільно роздивлятися майбутній товар, оцінювати його якість і зовнішній вигляд, за

допомогою фотографій, і функціональну характеристику, за допомогою відгуків, що були залишені іншими покупцями, та опису від виробника або постачальника.

За інформацією, що була аналізована та опублікована на сайті Statista, частка e-commerce в загальному обсязі світових продажів за 4 роки зроста майже вдвічі – з 7,4% в 2015 році до 13,7% у 2019 р. Щороку до онлайн-торгівлі приєднується все більше нових груп споживачів. Зараз онлайн-покупки роблять 1,9 млрд. майже з 4,4 млрд. інтернет-користувачів, що на 45% більше, ніж в 2014 році [7].

Важливий вектор міжнародної торгівлі – це посилення конкуренції, що в свою чергу загострює питання вимог до якості товару. Традиційна конкуренція за ціновим фактором слабшає, поступаючись місцем орієнтуванню на задоволення потреб споживача та на таке поняття як «якість» загалом. Конкуренція поступово переходить до сфери технічної новизни виробів, екологічності, надійності, дизайну.

Таким чином, світова торгівля виникла і розвивалася під впливом міжнародного поділу праці, діяльності ТНК, науково-технічного прогресу та глобалізації. Еволюціонують види торгівлі, тим самим збільшуючи не лише об'єм продажів, а й розширюючи території збуту та підвищуючи якість товарів. Під впливом глобалізаційних факторів формуються нові правила та механізми регулювання міжнародної торгівлі.

Список використаних джерел:

1. Фролова Н. С. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації/ Н. С. Фролова/ Інтернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017 – №3.
2. International trade statistics [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-country-product/>.
3. Інтернет-магазин Amazon [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.amazon.com
4. Інтернет-магазин EBay [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ebay.com.
5. Інтернет-магазин Aliexpress [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.aliexpress.ru/home.htm.
6. Онлайн бібліотека з економіки та менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/.
7. Agency of statistics «Statista» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.statista.com