

**Новикова Д. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

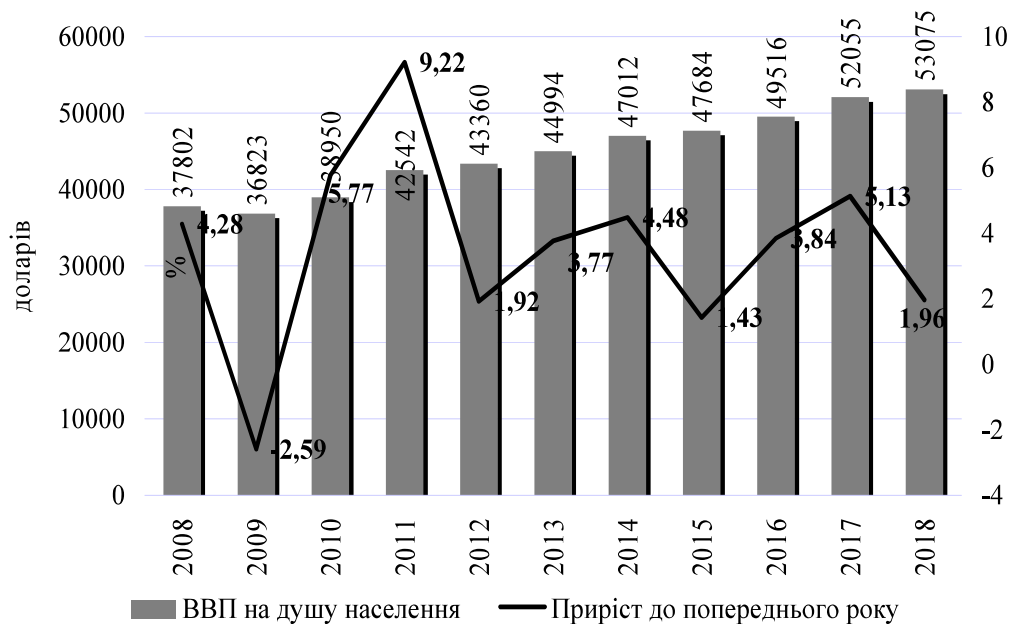
## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ НІМЕЧЧИНИ**

За останнє десятиліття рух капіталу в різноманітних формах значно збільшився. Найбільш поширеною формою цього процесу є міжнародні інвестиції. Мета інвестицій – прибуткове вкладення капіталу. Взагалі «інвестиції» можна визначити як сукупність довгострокових вкладень фінансових, трудових і матеріальних ресурсів (як приватних, так і державних) у різноманітні сфери національної (внутрішні інвестиції) чи іноземної (закордонні інвестиції) економіки із метою збільшення накопичень й отримання прибутку [4]. Інвестиції, забезпечуючи динамічний розвиток підприємств, дозволяють вирішити ряд задач, пов'язаних з розширенням власної підприємницької діяльності за рахунок накопичення фінансових і матеріальних ресурсів; придбанням нових підприємств; диверсифікацією виробництва за рахунок освоєння нових областей діяльності. Прямі ж інвестиції є вкладенням капіталу задля отримання довгострокового інтересу та забезпечують його з допомогою права власності чи вирішальних прав в управлінні. Головним чином, прямі іноземні інвестиції є приватним підприємницьким капіталом. Вони істотно впливають як на всю світову економіку, так і на її серцевину – міжнародний бізнес [4].

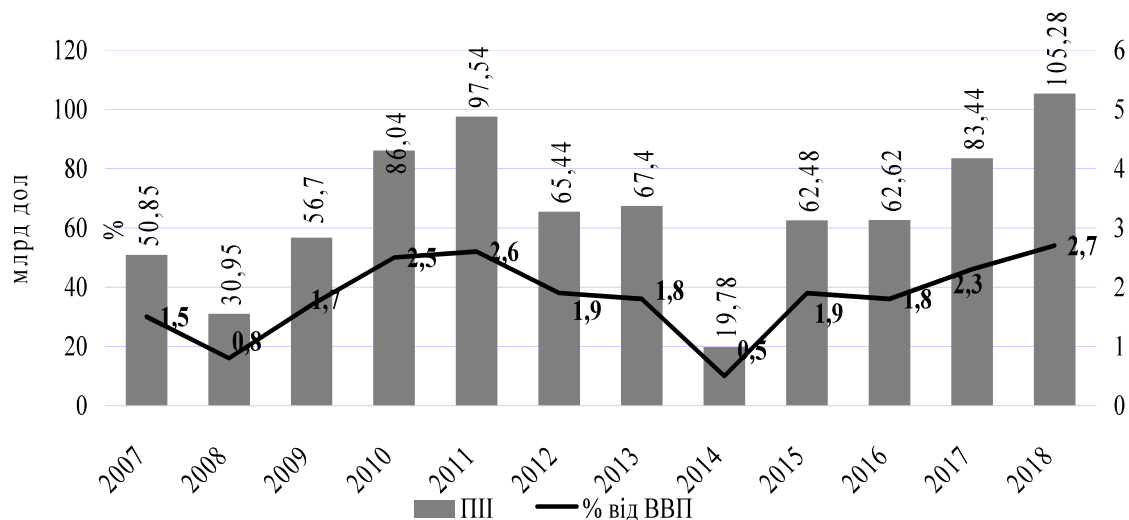
Розглядаючи Німеччину як потенційно цікаву країну для вкладення власного кошту, слід зазначити що вона має досить багато переваг серед інших: вигідне геополітичне положення (розміщена в субрегіоні Західна Європа, її територію перетинають важливі транзитні шляхи сполучення Європи та майже всі її сусіди – передові країни-партнери в Європейському союзі), високорозвинена інфраструктура та телекомунікації, науковий та технологічний потенціал.

За рівнем ВВП на душу населення (за ПКС) Німеччина за даними 2018 р. посідає 19 місце серед країн світу (рис. 1).

Динаміка прямих іноземних інвестицій Німеччини свідчить про сприятливе інвестиційне середовище, що сприяє припливу нових інвестицій в країну.



**Рис. 1.** Динаміка ВВП на душу населення Німеччини (в поточних цінах, ПКС) у 2008-2019 рр.  
(складено автором за даними [1])



**Рис. 2.** Чистий приплив прямих іноземних інвестицій в Німеччині у 2007-2018 рр.  
(складено автором на основі [1])

Основною проблемою, на мою думку, низької частки прямих іноземних інвестицій є відсутність єдиного закону та органу, контролюючого інвестиційну діяльність, ускладнені умови для проникнення нових гравців на внутрішній німецький ринок, жорстка система оподаткування прибутків організацій та

одна за найдорожчих робочих сил у Європі. Але технологічні послуги, якими славиться Німеччина, є запорукою гарного інвестиційного клімату [3].

Однак, не дивлячись на недоліки, Німеччина наразі займає друге місце після Великобританії у європейському рейтингу місць ведення бізнесу з 1124 інвестиційними проектами іноземних фірм згідно досліджень консалтингової компанії Ernst & Young (E&Y). У 2017 р. китайські інвестори вклали рекордну суму в німецькі компанії; обсяг злиттів і поглинань досяг приблизно 13,7 млрд дол. США (в 2016 р. ця сума склала 12,6 млрд дол. США). Найбільш значними з таких можна вважати поглинання концерном Cheung Kong Property Holding енергетичної німецької компанії Ista, вступ китайського конгломерату компаній HNA в Deutsche Bank та здійснення покупки компанією Creat Group фірми Biotest AG. Разом з тим Німеччина демонструє дуже високий рівень професійної культури працівників, що значно полегшує інвесторам роботу на нових теренах [2].

Близько 40 відсотків іноземних компаній вважають Німеччину найбільш інвестиційно привабливою країною в Європі. Це на 2 % більше, ніж у 2016 році. Про це свідчать результати опитування компанії Ernst & Young, опубліковані 31 січня 2017 року. Головне, що приваблює інвесторів у Німеччині це безумовна безпека та захищеність системи ведення бізнесу. ФРН вважають однією з найстабільніших країн світу в політичному та економічно-правовому плані. Вона може похизуватись розвиненим внутрішнім ринком в самому центрі Європи, а пануючий у країні гарний соціальний клімат дозволяє вигрошувати висококваліфіковані робочі кадри. Розвинена ж транспортна, логістична інфраструктура та мережа телекомунікацій тільки сприяють цьому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Федеральне статистичне управління Німеччини [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.destatis.de/>
2. Крупський О. П. Досвід Німеччини у формуванні професійної культури менеджера / О. П. Крупський, Ю. М. Стасюк, О. В. Щипанова // Особистість у просторі культури: матеріали IV Севастопольського Міжнародного науково-практичного симпозиуму. – 2012. – Т. 28. – С. 82-84.
3. Мешко Н. П. Високотехнологічні послуги як інноваційний фактор розвитку світового господарства в умовах глобальної економічної інтеграції. / Н. П. Мешко, Д. М. Щитов //

Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Менеджмент інновацій. – 2016. – Вип. 6. – С. 87–94.

4. Стратегії високотехнологічного розвитку в умовах глобалізації : національний та корпоративний аспекти : монографія // [Н. П. Мешко, О. М. Сазонець, О. А. Джусов, О.В. Пирог, С.Е. Сардак] ; під редакцією д-ра екон. наук, професора Н. П. Мешко. – Донецьк: Юго-Восток, 2012. – 472 с.