

Авраменко Д. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Якість є важливим чинником зростання життєвого рівня, соціальної, економічної та екологічної безпеки. Економічна діяльність базується на відносинах відповідних українських та іноземних суб'єктів господарської діяльності.

Зовнішньоекономічний договір – угода між двома або більше суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та їхніми іноземними контрагентами, направлена на встановлення, зміну чи припинення їх взаємних прав та зобов'язань в зовнішньоекономічній діяльності.

1. Якість – це властивість, що визначає цінність і важливість речі чи предмету, якою володіє суб'єкт. Важливим фактором підвищення ефективності виробництва є покращення якості товарів. Загальне управління будь-яким виробництвом неможливе без контролю якості.

2. Управління якістю продукції – це процес управління діяльністю підприємства (суб'єкт підприємницької діяльності) або організаційних груп з метою досягнення та підтримання динамічної рівноваги між характеристиками товарів та інтересів людей, що потребують ці характеристики для повного задоволення.

3. Процес управління – це вплив суб'єкта на об'єкт через виконання функцій управління. Цей процес здійснюється через функції, які направлені на досягнення цілей підприємства в галузі якості.

Розвиток сучасного мислення в галузі якості супроводжувалося встановленням менеджменту як науки. Найбільш примітним є підхід, що розглядає етапи розроблення документованої системи менеджменту якістю [1].

Існує три основні етапи розвитку систем менеджменту якості:

- 1) якість у виробництві;
- 2) формалізована якість;
- 3) стратегічний управління якістю.

Сертифікація продукції є важливим та необхідним відображенням результатів системи управління виробництвом і менеджменту якості. Сертифікати, які видані після здійснення процедур сертифікації, є важливою гарантією високого рівня якості та відповідності вимогам міжнародних стандартів серії ISO 9000.

Сертифікація поділяється на обов'язкову та добровільну:

1. Обов'язкова сертифікація проводиться в рамках національної системи менеджменту організації.

2. Якщо вимоги не обов'язкові в межах держави, проводять добровільну сертифікацію.

Держстандартом України здійснюється відповідний державний нагляд за якістю [2].

Безперечно, що результат діяльності будь-якого підприємства залежить від якості продукції, що ним виробляється. В той же час, якість продукції – це завжди динамічна і дуже мінлива категорія.

Методи контролю якістю :

1. Економічні методи.
2. Методи матеріального стимулювання.
3. Організаційно-розпорядницькі методи.
4. Виховні методи.

Важливо правильно підібрати методи управління якістю продукції, ефективно їх поєднати, адже вони мають значний вплив на людей, які є учасниками процесу по створенню та виготовленню продукції. Це, беззаперечно, цікавий і творчий момент при створенні високоефективної системи управління, що спрямований на відповідну мобілізацію людського фактору.

Список використаних джерел:

1. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 312с.
2. Колпаков В.М. Теорія і практика прийняття управлінських рішень: навч. посібник [2-е вид., перероб. і доп.]. Київ: МАУП, 2004. 504с.