

7. Гринько Т.В. Сучасні тенденції та напрями розвитку науково-технологічної сфери України. *Економіка: проблеми теорії та практики*: Збірник наукових праць: в 9 т. Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. Випуск 231. Т. IV. С. 625-629.

**Пурас Т. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

У сучасних умовах успішна реалізація цілей розвитку підприємства багато в чому залежить від ефективного використання її інформаційних ресурсів. Інформаційні ресурси є основою інформаційного забезпечення прийнятого рішення та сприяють формуванню лідируючих позицій на ринку на основі управління внутрішніми змінами та інтересами, що виникають у сфері діяльності, звідси виникає проблема якісного інформаційного забезпечення стратегічного планування розвитку підприємства, яке є особливо актуальним.

Варто зазначити, що впровадження концепції стратегічного управління на підприємстві впливає на всі сторони його діяльності, оскільки інформація є предметом управлінської праці, а більшість факторів, що впливають на питання управління на об'єкті, мають інформаційний характер, тому необхідно ретельно переглянути існуючу інформаційну систему з метою отримання інформаційно-аналітичного забезпечення формування стратегічного управління відповідно до обраних стратегій.

Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління – це система, яка об'єднує всі елементи організації в єдине ціле і дає можливість проектувати процес стратегічного управління як безперервний ланцюг управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічних цілей [2].

Динаміка середовища призводить до постійного оновлення, диференціації та збільшення обсягу інформації, що надає їй особливе місце в процесі стратегічного планування [1]. В умовах невизначеності та постійних змін у діяльності підприємства досить важко уявити собі прийняття ефективних управлінських рішень без системного знання суб'єкта управління. Система знань відноситься

до спрямованості методології. Наукові знання та соціальна практика, заснована на розгляді об'єктів як систем, уміння мислити системно стало однією з передумов роботи ефективного менеджера.

Існує два підходи до формування інформаційного забезпечення. Перший підхід називається функціональним. Після цього кожен підрозділ компанії самостійно організовує збір та обробку даних на основі власної документації, методів формування інформації, каналів зв'язку та архіву.

Системний підхід, у свою чергу, передбачає дотримання основних закономірностей функціонування системи, а саме: поєднання чи узгодження загальних і особистих цілей; пропорційність, що визначає внутрішні зміни по відношенню до відповідного ступеня зміни зовнішніх елементів; «слабкого місця», де особлива увага приділяється найдрібнішим елементам системи; онтогенез, що визначає послідовність фаз життєвого циклу компанії; інтеграція – прагнення системи мати вищий рівень організації, що дозволяє досягти синергетичного ефекту; обізнаність, що наголошує на наданні інформації як умова конкурентоспроможності [3].

Безумовною перевагою системного підходу є те, що він націлений переважно на структуровані системи та вибирає оптимальний варіант. З цього випливає, що системний підхід застосовується на різних рівнях компанії, що дозволяє централізувати збір, обробку, зберігання та передачу інформації користувачу.

Система збору зовнішньої інформації передбачає збір даних про ситуацію на ринках, на яких працює компанія, а також про існуючих і потенційних конкурентів і клієнтів [1].

Слід зазначити, що система інформаційного забезпечення з урахуванням аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища має відображати комплексну картину діяльності підприємства через інтеграцію всіх її елементів та системний підхід до її створення.

Після систематизації суттєвої інформації, вона формується за конкретними напрямками, прийнятими для компанії з метою досягнення цілей стратегічного планування. Отримана інформація піддається відповідній оцінці в рамках інформаційної бази, основою якої є інформаційні масиви, що зберігаються, постійно

оновлюються та накопичуються до необхідного обсягу [1]. Ланцюг інформаційних технологій складається з технічних пристроїв, засобів зв'язку, засобів організації, програмного забезпечення, персоналу, об'єднаних в цілісну систему.

Досконалість структури інформаційної системи та якість стратегічних рішень насамперед залежить від компетентності спеціалістів, які обслуговують та експлуатують інформаційну систему [2]. Найважливішим фактором, що впливає на надання інформації для стратегічного планування, є стратегічне мислення співробітників компанії, особливо керівництва.

Таким чином, один із способів забезпечення розвитку підприємства стає процес своєчасного визначення стратегічної інформації про характер змін, вкладених у забезпечення довгострокового успіху компанії. Інформаційне забезпечення стратегічного планування розвитку підприємства здійснюється за критерієм освітніх джерел. Відповідно до принципів планування прийнято розглядати інформацію про середовище, в якому працює і розвивається компанія, як вихідні дані.

#### **Список використаних джерел:**

1. Strategic Management. URL: <https://www.economicdiscussion.net/strategic-management/strategic-management/32351> (дата звернення 04.01.2023).
2. Strategic Enterprise Management and its Components. URL: <https://www.simplilearn.com/strategic-enterprise-management-and-its-components-rar101-article> (дата звернення 04.01.2023).
3. Otenko I., Podorozhna M., Otenko V. Information Support for Making Strategic Decisions on the Development of an Industrial Enterprise. 2020. С. 3-4. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-3200/paper41.pdf> (дата звернення 04.01.2023).
4. Гринько Т.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного планування на підприємстві. *Економіка і менеджмент 2021: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 8-9 квіт. 2021 р.: у 7 т. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2021. Т. 5. С. 33-35.
5. Гринько Т., Скрипченко М. Проблеми впровадження стратегічного менеджменту на вітчизняних підприємствах. *Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки*: Міжнародний збірник наукових праць. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. Випуск 1 (9). Ч. 1. С. 206-210.