

Отже варто подумати про тури, які б комплексно знайомили іноземних мандрівників з Україною і нашим народом. У програму турів слід включати відвідування як найпопулярніших туристичних атракцій, так і об'єкти військового туризму. Україна – приклад неймовірного тяжіння нашого народу до свободи, незламності духу та сміливого захисту загальнолюдських цінностей. Відтак захопленість іноземних мандрівників Україною та її відвідування сприятимуть скорішому відновленню роботи підприємств туристичної сфери.

Список використаних джерел:

1. Винниченко І.І., Рудніченко Ю.А. Воєнний туризм в Україні: умови та перспективи розвитку. Географія та туризм. 2016. Вип.35. С.71-79.
2. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/>
3. Як розвивати туризм в умовах воєнного стану URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/jak-rozvivati-turizm-v-umovakh-vojennoho-stanu-2510000.html>

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Мальцев Р. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ

Малі підприємства здебільшого формально не належать до бізнес-асоціацій і характеризуються незалежним управлінням, власним капіталом та динамізмом і грають центральну роль у забезпеченні повної зайнятості в розвинених країнах світу. Визначення малого бізнесу об'єднує дві категорії: підприємства малого бізнесу – із чисельністю працівників у звітному періоді не більше 50 осіб та річним доходом від усіх видів діяльності до 10 млн. євро за курсом Національного банку України; мікропідприємництва – індивідуальні підприємці, чисельність працівників зазвичай не перевищує 10 осіб та доходом до 2 млн євро відповідно [1].

Порівняння зі світовою практикою показує повну відповідність показників. Європейська комісія поділяє середовище малого бізнесу на малий і мікробізнес з однаковим показником, але вводить валюту річних балансів як альтернативу річному обороту: не більше 10 млн євро та доходом до 2 млн євро відповідно [3].

Вітчизняна національна політика щодо розвитку малого бізнесу є пріоритетною для країни та визначається наступними завданнями:

- створення сприятливих умов розвитку малого бізнесу;
- створення висококонкурентного середовища;
- сприяння інвестиційному та інноваційному розвитку малого бізнесу;
- всебічне сприяння просуванню вироблених ними товарів та результатів їх інтелектуальної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках [2].

Аргументи на підтримку цих суб'єктів господарювання можна об'єднати у дві групи:

– мотивація соціальної справедливості: стимулювання розвитку підприємництва; нажаль малий бізнес має порівняно низьку інвестиційну привабливість, тому іншого джерела фінансування, крім державної підтримки, у нього немає; держава витрачає кошти на створення робочих місць, перенавчання безробітних, виплату соціальної допомоги, тому ці гроші справедливо спрямовувати на фінансування малого бізнесу; інструментом зняття соціальної напруги для населення також може слугувати малий бізнес;

– мотивація економічної зручності: орієнтуватися на кінцевого споживача та надавати певні послуги економним та ефективним способом у рамках найближчих до нього малих підприємств; малі стартапи – двигун науково-технічного прогресу; МСП швидше реагують на зміни динаміки ринку, попиту тощо; малий бізнес і податки на малий бізнес здебільшого формують місцеві бюджети, тому підтримка – це добре для громади [2].

Враховуючи зазначене, незважаючи на складне фінансове становище нашої держави, воєнні дії, уряду слід зосередити увагу на підтримці цього сектору економіки. До основних напрямів підтримки сфери малого підприємництва необхідно віднести наступне [3]:

- національний проєкт з підготовки людей, які хочуть організувати малі підприємства;
- спрощення організації, виконання та звітності;
- пільгове оподаткування;
- пільгове кредитування;
- першочергове інвестування.
- юридичний консалтинг та підтримка бізнесу.

Також необхідно сказати про деякі напрями підтримки, які вже знайшли своє відображення в Основних напрямках національної політики щодо розвитку малого бізнесу в Україні [3]:

– спрощення та удосконалення процедур бухгалтерського обліку для ефективного оподаткування;

– спрощення системи оподаткування та звітності всіх суб'єктів малого підприємництва у відповідності з нормами, визначеними податковим законодавством;

– участь кустарних організацій у реалізації соціально-економічних та науково-технічних програм, у постачанні товарів (робіт, послуг) для загальнодержавних і регіональних потреб.

Підсумовуючи, необхідно зазначити, що у процесі розвитку вітчизняного малого бізнесу залишається ще дуже багато невирішених питань, проте в той же час національна політика реформування методики визначення єдиного соціального внеску для ФОПів свідчить про те, що малий бізнес сьогодні не є пріоритетним для держави. Сумно те, що залучення іноземних інвесторів не буде успішним саме через ігнорування державою проблем саме малого бізнесу. Тому необхідно розширити відповідні державні програми підтримки малого бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Податковий кодекс України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
2. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws>.
3. What does the EU do for small businesses? URL: http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm.

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Орел Н. Б.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

У сільському господарстві країни учасники малого бізнесу одними з перших відчули різке підвищення вимог до обґрунтування цілей та завдань розвитку на перспективу, вибору шляхів їх реалізації, основних напрямів формування виробництва, удосконалення господарських пропорцій, оновлення