

Комплексне управління ризиками дозволить підприємству більш повно враховувати у своїй діяльності внутрішні та зовнішні ризикогенні фактори, визначати шляхи забезпечення стабільності суб'єкта підприємництва, а також його здатності протистояти несприятливим ситуаціям. В умовах динамічної трансформації операційного середовища підприємства, невизначеності та нестабільності макросередовища виникає об'єктивна потреба в регламентованій ефективній методології управління ризиками.

Список використаних джерел:

1. Балахініна А.В. Управління підприємством в умовах невизначеності та ризику. *Управління розвитком*. 2011. № 20. С. 159-163.
2. Застосування ризик-менеджменту в платоспроможності підприємства URL: <http://confm.anagement.kpi.ua/proc/article/view/230522>
3. Lesko O.Y. Development of approach to anticipatory risk management of the enterprise under uncertainty conditions. *Technology audit and production reserves*. 2017. № 4/4(36). С.9-15.

Байлова О. О., Фатейкін Я. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Удосконалення бізнес-процесів підприємства передбачає ідентифікацію, аналіз і вдосконалення його бізнес-процесів для оптимізації продуктивності та покращення якості. Підприємства за допомогою певних способів намагаються вдосконалити свої процеси, включають скорочення часу, необхідного для виконання завдань, покращення якості своїх продуктів або послуг і забезпечення більш високого рівня відповідності.

Хоча універсальних формул для покращення бізнес-процесів не існує, наступні кроки забезпечують стабільну основу для планування, впровадження та оптимізації процесу, його аналіз, перепланування робочого процесу, призначення ресурсів, розробка бізнес-плану, виконання бізнес-плану.

Відображення бізнес-процесів є безцінним інструментом, який використовується на ранніх етапах процесу вдосконалення бізнес-процесів. Це візуальне представлення робочих процесів, яке визначає, чим займається підприємство, як це робиться та хто відповідає за виконання кожного завдання.

Далі визначаємо процес, який хочемо покращити, та області в процесі, де виникають вузькі місця та інші проблеми. Треба зосередитися на сферах, де є значні затримки або де витрачається надто багато часу та грошей. Далі треба відстежити проблему до її ймовірного джерела.

При переплануванні робочого процесу працюють над його перепроєктуванням, щоб усунути проблеми, які були виявлені на попередньому кроці. Можливо залучити до цього процесу ключових партнерів. Вони знають існуючі робочі процеси краще за будь-кого, і в подальшому будуть невід’ємно залучені. Треба обговорити з ними проблеми, які були виявлені, і спільно запропонувати можливі варіанти їх рішення. Для кожного рішення визначається кількість часу, яка знадобиться для їх реалізації, які витрати, а також потенційні ризики.

Визначивши потенційні рішення, можливо приступати до розподілу ролей і ресурсів, про що можливо повідомити співробітників, партнерів по бізнесу, та пояснити, як виглядатиме новий робочий процес і яка користь від цього підприємству. Це зменшить занепокоєння щодо опору змінам і підготує основу для впровадження.

Розробка плану реалізації – цей крок є розширенням попереднього. Тут створюється детальний план, який включає зацікавлених сторін і ресурси, які визначили. Складіть список конкретних завдань, за виконання яких відповідатиме кожна зацікавлена сторона. Створіть детальну шкалу часу, яка позначає початок і кінець кожного завдання. Встановлення термінів гарантує, що вдосконалення бізнес-процесів буде відбуватися за графіком.

На етапі виконання плану інформація доводиться до співробітників та партнерів, доводиться, що від них очікується і коли їхні завдання мають бути виконані. Вдосконалення бізнес-процесів може передбачати впровадження абсолютно нових команд або систем, що може бути великою справою. Керувати цими меншими аспектами потрібно так само, як і загальним процесом впровадження.

Моніторинг та оптимізація подальшого вдосконалення бізнес-процесів проводиться незалежно від планування та тестування протягом процесу впровадження, та ймовірно, можливо зіткнетесь з деякими проблемами після розгортання нового процесу. Тому регулярний моніторинг процесів треба зробити пріоритетом. Проблеми треба вирішувати по мірі їх виникнення та

повторювати наведені вище кроки, щоб постійно вдосконалювати бізнес-процеси.

Оскільки бізнес-процеси на деяких підприємствах стали надто великими та складними, щоб керувати ними без допомоги автоматизованих інструментів, були розроблені програмні продукти для підтримки масштабних змін у бізнесі. Ці сприяє новим способам виявлення, проектування, вимірювання, вдосконалення та автоматизації робочих процесів. З розвитком цифрового бізнесу традиційний фокус на внутрішніх процесах перемістився до оптимізації систем взаємодії з клієнтами та співробітниками.

Загальні приклади процесів, які допомагають компаніям досягати бізнес-цілей, включають: розробка та створення нового продукту; виконання замовлення товару; управління обслуговуванням клієнтів. Такі бізнес-операції можуть передбачати сотні завдань і способів, необхідних для їх успішного виконання. Зазвичай вони включають людей, ІТ-системи та іншу техніку всередині бізнесу, а також можуть залучати постачальників послуг аутсорсингу бізнес-процесів.

Добре продуманий бізнес-процес розбиває ці завдання на структуровані повторювані кроки, які працівники можуть виконувати для досягнення стабільних результатів. Повторювані кроки допомагають підприємствам передбачити ресурси, які їм потрібні, знижуючи ризик недо- або надмірного розподілу ресурсів. Вимірювання кроків виявляє слабкі ланки та вузькі місця, вказуючи шлях до потенційного вдосконалення бізнес-процесу. Тому управління бізнес-процесами є важливим, оскільки ефективні бізнес-процеси мають вирішальне значення для успіху підприємства.

Список використаних джерел:

1. Коюда В.О., Пасько М.І. Методологічний підхід до бізнес-планування розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2015. № 9. С. 212-218.
2. Babets E.K., Maksimchuk A.G., Stasiuk V.P. and others. *Fundamentals of Management: textbook*. Kyiv: Profesional. 2017. 496 p.
3. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. URL: <http://intkonf.org/ken-chichun-va-palamarchuk-va-biznes-planuvannya-yak-faktor-uspishnoyi-pidpriemnitskoyi-diyalnosti/>