

Байлова О. О., Голуб О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Майбутнє підприємства залежить від правильного попереднього планування; бізнес-планування містить інтелектуальне передбачення майбутнього підприємства, утворюючи ядро для подальшого розвитку підприємства. Перед розробкою комплексного бізнес-плану часто проводиться коротке техніко-економічне обґрунтування, щоб дослідити фундаментальну доцільність передбачуваного венчурного проєкту за допомогою попереднього грубого аналізу. Якщо не виявлено попиту споживачів або бажання клієнтів платити за передбачувану пропозицію продукту чи послуги, від цього конкретного венчурного проєкту, якщо розглядати його реалістично, слід відмовитися вже на етапі техніко-економічного обґрунтування. Крім того, після успішного грубого аналізу можна підготувати детальний бізнес-план.

Планування є важливою бізнес-функцією, яка вимагає цілеспрямованих зусиль від команди керівництва компанії для повної реалізації переваг. Компанії часто мають процес річного планування, за допомогою якого визначаються стратегії та бюджет на наступний рік, але в ідеалі планування має бути частиною повсякденного мислення керівництва. Це мислення постійного пошуку способів зробити підприємство більш конкурентоспроможним.

У процесі планування встановлюються цілі як на короткий, так і на довгостроковий період. Після встановлення цілей визначаються стратегії досягнення цілей. Це дії, які необхідно вжити для досягнення поставлених цілей та виконавці, які несуть відповідальність за їх виконання. Планування забезпечує чітко сфокусований план, за яким управлінська команда може керувати підприємством.

Інформація є сировиною, яка живить процес планування. Керівництво має зібрати детальну інформацію про сильні та слабкі сторони конкурентів, щоб розробити стратегії, які створюють конкурентні переваги для підприємства. Щоб спланувати бізнес-підприємство, потрібне повне розуміння

поточного стану галузі для визначення нових можливостей. Дослідження ринку також є ключовим; розуміння клієнтів дозволить краще залучати та обслуговувати їх. Потреби споживачів змінюються, їхні смаки та уподобання також змінюються, і те, що вони готові платити за продукти чи послуги, змінюється залежно від стану конкретного економічного середовища.

Для планування потрібне бачення або здатність бачити успіх підприємства ще до його досягнення. Важливою складовою успішного планування є знання того, де ви хочете, щоб компанія опинилася через три-п'ять років, і чого ви хочете досягти за цей час.

Основною концепцією корпоративного планування є розподіл ресурсів або прийняття складних рішень про те, куди витратити гроші, щоб досягти всіх цілей підприємства та успіху в порівнянні з конкурентами. Підприємства повинні розподіляти свої ресурси на важливі напрями, і повинні постійно шукати нові можливості. Найкращі можливості підприємства є результатом поєднання його можливостей або того, що воно робить особливо добре порівняно зі своїми конкурентами, і того, які найважливіші потреби клієнтів. Продукти та послуги, які пропонує конкретне підприємство, повинні відповідати різноманітним потребам клієнтів. Зростання ускладнює роботу бізнесу та може виявити слабкі місця в управлінні.

Хоча універсальних формул для покращення бізнес-процесів не існує, наступні кроки забезпечують стабільну основу для планування, впровадження та оптимізації: відображення процесу, його аналіз, перепланування робочого процесу, призначення ресурсів, розробка бізнес-плану, виконання бізнес-плану.

Удосконалення бізнес-процесів може бути безцінним інструментом для будь-якого підприємства, незалежно від його розміру чи галузі. Виконання вручну наведених вище кроків покращення бізнес-процесу може зайняти багато часу. Підприємства можуть заощадити значну кількість часу та грошей, водночас отримуючи додаткову інформацію, використовуючи програмне забезпечення для керування бізнес-процесами, яке спрощує вдосконалення бізнес-процесів.

Якість управлінської команди є важливою детермінантою успішної діяльності підприємства. Власник бізнесу, як частина процесу планування, повинен постійно оцінювати навички та здібності своєї команди з урахуванням мінливих вимог бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Перезовова І.В., Кафка С.М., Запухляк І.Б. Експертиза бізнес-плану як ключовий елемент успіху підприємницької ідеї. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2016. № 8. С. 89-96.
2. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. URL: <http://intkonf.org/ken-chichun-va-palamarchuk-vd-biznes-planuvannya-yak-faktor-uspishnoyi-pidpriemnitskoyi-diyalnosti/>
3. Babets E.K., Maksimchuk A.G., Stasiuk V.P. 2017. *Fundamentals of Management: textbook*. Kyiv: Profesional, 496 p.

Байлова О. О., Кичан О. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

Бізнес-планування – це сучасний термін, який останнім часом дуже популярний у бізнес-середовищі, це важлива частина побудови успішного бізнесу, але в різних країнах можуть бути різні шляхи і підходи до цього процесу. В Україні розробка бізнес-плану та реалізація заходів у рамках довгострокового бізнес-плану з урахуванням усіх нюансів цієї концепції знаходиться на нижчому рівні за європейські, світові практики. Тож доцільно розглянути процеси бізнес-планування в Україні та за кордоном, окреслити напрямки розвитку для українського бізнесу.

Зміст і структура бізнес-плану не має суворо встановленої форми, проте, зазвичай, включає необхідні розділи, в яких розкривається концепція і мета бізнесу, специфіка продукту і задоволення ринку, оцінюється ємкість ринку та встановлюється належна стратегія поведінки компанії на певних сегментах ринку, визначається організаційна та виробнича структури, формується фінансовий проект підприємства, у тому числі фінансова стратегія та інвестиційні пропозиції, описуються перспективи розвитку конкретної компанії.