

менеджменту. Саме його застосування дозволить змінити взаємовідносини роздрібних торговельних посередників через спільне співробітництво та спільне ведення бізнесу в межах конкурентного середовища.

#### **Список використаних джерел:**

1. Верхоглядова Н. Роль і значення торгівлі для розвитку національного господарства. *Ефективна економіка*. 2012. № 7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1272>.
2. Зінченко О.М. Дослідження стану розвитку роздрібної торгівлі України. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2011. № 2. С.168-172.
3. Тимофеева О. Розвиток українських торговельних мереж на сучасному етапі. *Економіка і регіон*. 2007. № 2(13). С. 68-72.
4. Гонський М. Тенденції розвитку комерційної діяльності вітчизняних роздрібних торговельних мереж. URL: <http://allretail.ua/topics/29132>.
5. Криковцев О. Тенденції розвитку торговельних мереж. URL: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=71612>.

**Крохмаль І. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **АЛГОРИТМІЗАЦІЯ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ**

Діяльність підприємства неможливо уявити без алгоритму прийняття господарських рішень. Адже він сприяє розвитку економічного стану підприємства та всієї роботи підприємства. Багато вчених трактують поняття визначення прийняття господарських рішень по різному, серед яких В. Василенко, Д. Дерлоу, Л. Донець, В. Кігель, С. Клименко та О. Дуброва, Б. Мильнер, Ю. Петруня та інші [1-3]. Однак, незважаючи на зміни в економічній діяльності підприємства, на мою думку, не існує єдиного визначення прийняття бізнес-рішень. Тому що господарська діяльність підприємства може змінюватися з кожним роком.

Залежно від цих рішень формується подальша діяльність підприємства. Але є одна проблема, що різні доктрини по-різному трактують поняття прийняття рішень, що не дуже добре впливає на подальшу діяльність підприємства. Дане дослідження зосереджене на прийнятті господарських рішень. При вивченні поняття господарського рішення необхідно визначитись з його

трактуванням в різних літературних джерелах: «вибір варіанту», «вибір дії», «результат вибору», «вчинок», «результат».

Формування господарського рішення є невід'ємною частиною діяльності будь-якого підприємства, від якої залежить його майбутнє становище. Технологія прийняття рішень залежить від таких питань: ідея, мета (навіщо це робити?); кількість і якість об'єктів (що робити?); ресурси (якою ціною?); використовувані технології (як це робити?); виконавці (хто повинен це робити?); терміни (коли це робити?); споживачі (для кого це робити?); місце (де це робити?); економічні, соціальні, екологічні, технічні ефекти (що це дасть?).

Перейдемо до визначення, що таке алгоритмізація та як воно впливає на процес прийняття господарських рішень.

Алгоритмізація – це метод опису процесів, який шляхом створення допомагає створити правильний алгоритм (послідовність) дії для подальшого вирішення проблеми на конкретному підприємстві. Характерними ознаками алгоритмізації є:

1. У процесі алгоритмізації певних рішень суб'єкт господарювання повинен використовувати певні моделі, зокрема, модель «сміттевого бака», універсального передбачення, дискретно-інкрементальну або раціонально-дедуктивну, редукціонізму, теорію ігор, модель наукового управління, тотального управління якістю, теорію хаосу, теорію катастроф або інші. Вони покликані продемонструвати, як функціонує підприємство і як має визначатися стратегія його розвитку.

2. Господарська діяльність будь-якого підприємства в ринковій економіці характеризується певним рівнем невизначеності, а отже, певним рівнем ризику та багатоваріантністю вибору для суб'єкта господарювання. Звідси виділяють такі умови прийняття господарських рішень: визначеність (надійність), невизначеність (ненадійність), ризик (імовірнісна визначеність).

3. Сучасному менеджеру часто доводиться приймати рішення в умовах високої невизначеності, відсутності необхідної інформації, необхідності реагувати на зміну параметрів в умовах обмеженого часу, що часто призводить до неефективних рішень, а найгірше – до глибоко помилкових. Особливо гостро ця проблема постає під час кризових явищ в економіці країни, і першими її відчувають керівники малих та середніх підприємств.

Загалом, існує багато досліджень у сфері прийняття бізнес-рішень, але більшість з них зосереджені на їх раціональності. Однак, останнім часом, у зв'язку з розвитком ринкових відносин, жорсткою конкуренцією та обмеженістю ресурсів, основна увага приділяється «обмеженій раціональності».

Основні етапи алгоритмізації в процесі прийняті господарських рішень:

1. Аналіз та дослідження ситуації на підприємстві, збір необхідних даних.
2. Формування цілей на підприємстві та стратегії.
3. Вибір методу прийняття рішень.
4. Розробка алгоритму: послідовність дії.
5. Реалізація алгоритму: виконання алгоритму прийняті рішень за допомогою комп'ютерної техніки.
6. Оцінка результатів.

Отже, при алгоритмізації процесу прийняття господарських рішень необхідно враховувати різні фактори. Такі як: наявність даних, часові рамки, витрати на виконання алгоритму та інше.

#### **Список використаних джерел:**

1. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
2. Iakovenko, V., Pavlov, R., Pavlova, T., Levkovich, O. (2023). Transformational Opportunities for Business Entities in the Circular Economy. *Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7_6)
3. Яковенко В.С., Ткаліч Д.К., Особливості механізму управління інноваційними процесами підприємства. *Бізнес Інформ*. 2022. №12. С. 93-98. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-93-98>

**Канд. екон. наук Куряча Н. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ВИКОРИСТАННЯ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В БІЗНЕСІ**

Термін дизайн-мислення почав активно застосовуватись у бізнесі починаючи з 1991 року, коли брати Келлі зі Стенфордського університету започаткували дизайнерську консалтингову компанію IDEO. Спочатку цей підхід використовувався виключно для створення фізичних об'єктів. Сьогодні його можна застосувати у різних сферах, наприклад в бізнесі або навіть в