



Рис. 1. Цільова концепція управління підприємством в умовах воєнного стану

Отже, в умовах воєнного стану в Україні господарська діяльність на межі рентабельності є не тільки виправданою, а й іноді необхідною умовою виживання на ринку, збереження трудового й виробничого потенціалу та можливостей швидкого відновлення в повоєнний час.

Список використаних джерел

1. Стан та потреби бізнесу в умовах війни: результати опитування в листопаді 2022 року. URL: <https://business.dia.gov.ua/cases/novini/stan-ta-potrebi-biznesu-v-umovah-vijni-rezultati-opituvanna-v-listopadi-2022-roku>

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Іванова М. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОЦІНКА РІВНЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Якість продукції є одним з важливих факторів привернення уваги різноманітних споживачів, тому кожному підприємству дуже важливо приділяти значну увагу рівня якості товару. Стародавній грецький філософ Аристотель (384-322 до н.е.) перший вчений, який проаналізував категорію якості [1].

Представники марксистського матеріалістичного напрямку стверджують, що пізнання відбувається лише опосередковано через відчуття, а якість як

філософська категорія є первинною та стоїть на початку розвитку людства, інші ж категорії, такі як кількість та міра є похідними від якості [2].

На даний час основним документом у сфері якості є стандарт ДСТУ ISO 9000:2015 Системи управління якістю. Цей стандарт є найкращим у світі і сприяє підвищенню ефективності роботи підприємств [3].

Оцінка рівня якості продукції може здійснюватися різними методами. Органолептичний метод часто використовується під час оцінювання якості предметів споживання, а також продуктів харчування [1].

Наприклад, при визначенні якості кондитерського виробу за органолептичної оцінки якості обов'язково звертають увагу на форму, колір і запах. При дегустації особливо відзначають зовнішній вигляд та смак виробу. Позитивну оцінку отримує виріб, якщо органолептичні показники відповідають встановленим нормам або мають відхилення в межах допустимих показників. Цей метод для деяких товарів є єдино можливим наприклад, при оцінці запаху косметичних товарів.

Класифікація методів визначення якості продукції представлена на рис. 1.



Рис. 1. Методи визначення якості продукції [1]

Таким чином, щоб продукція підприємства була конкурентоспроможна, потрібно, аби саме ціна товару відповідала її якості, а також рівню сервісу, та продукція була доступна для споживача. Високі стандарти якості сприяють ефективному розвитку підприємств на зарубіжних ринках, тому важливо дотримуватися стандартів якості.

Список використаних джерел:

1. Васюта В.Б, Житник О.М. Загальні методи визначення якості споживчих товарів. Actual trends of modern scientific research. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. MDPC Publishing, Munich, Germany. 2021. P. 603-606.
2. Циліорик Г.І. Якість товару - ключовий важіль забезпечення його конкурентоспроможності. *Облік і фінанси АПК*. 2011. №1. С. 133-136.
3. Бондаренко С.М., Леус А.Ю. Оцінка рівня якості продукції на підприємстві. *Електронний журнал Ефективна економіка*. 2017. №4. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5527>

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Оразмухаммедов Максат

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасні цифрові технології надають все більший вплив на повсякденне життя населення. Цьому сприяють як широкий розвиток засобів телекомунікації, так і розвиток державних послуг, що надаються через мережу Інтернет. Загалом, вартість послуг Інтернет в сучасних умовах неухильно знижується, не перевищує ціну за комунальні послуги, що також сприяє розвитку цифрових технологій. В даний час Інтернет для багатьох споживачів стає основним способом пошуку товарів та послуг, але при цьому найчастіше для аналізу асортименту інтернет-магазинів використовуються традиційні методи.

Таким чином, метою цього дослідження є аналіз формування асортименту в організаціях електронної торгівлі, а також пропозиції щодо методів аналізу асортименту, що дозволяють приймати господарські рішення щодо включення та виключення позицій з асортиментної матриці інтернет-магазину. Однією з основних тенденцій розвитку останніх років є високий