

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Шаповалова А. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

Однією з найголовніших переваг товарів є якість, яку в стратегічному плані взяли на озброєння багато виробників матеріальних товарів та послуг, які слугують джерелом розвитку економіки і умовою зростання ефективності суспільного виробництва. Одним із ключових питань на ринку є дослідження якості продукції, адже якісна продукція на ринку являє собою вирішальний чинник збільшення загального рівня життя, економічно-соціальної та екологічної безпеки людей, а також забезпечення конкурентоспроможності національної економіки України. Наші підприємства для успішної діяльності на великому ринку конкуренції змушені більше часу витратити на оцінку якості випущеної продукції та використовувати результати для прийняття управлінських рішень.

Суттєві внески до теоретико-методичних основ даної теми зробили наступні науковці: Захожай В.Б., Лойко Д.П., Михеевої Е.Н., Салимової Т.А., Шадріна А.Д., Шаповал М.І., Шуляр Р.В. та ін..

Відповідно до ДСТУ 2925-94 «оцінка якості – це сукупність певних дій, що у складі має вибірку номенклатури показників якості, виявлення значень та порівняння з базовими показниками» [2]. Головною метою управління є підвищення рівня якості з урахуванням економічних інтересів виробників та споживачів, а також вимог безпеки та екологічності продукції.

Існує схема за якою здійснюється організація управління роботи з якості, в якій головним є визначення потреб потенційних покупців і розробка вимог, перевірка відповідності необхідним властивостям, усунення відхилень даної якості. Вимоги якості поширюються на наступні об'єкти і сфери [3]: процедура, виробництво, технологія, кваліфікація, організація, продукція, управління, операції, послуги. Велику роль у зростанні показників якості у сьогоденні відіграють міжнародні стандарти ISO 9000. Вони є організаційно-технічною базою системи оцінки та відображають досвід усіх країн світу управління якістю продукції на підприємствах.

Основні етапи розвитку систем управління якістю можна розглянути на прикладі «Зірки якості» [1] (рис. 1).



Рис. 1. «Зірка якості»

Якщо проаналізувати рис.1. то у центрі зірки зображають цілі загальної системи. Унизу – дата та час формування системи у документації. Отже, можемо зробити висновок, що проблема пошуку ефективних шляхів підвищення управління якістю продукції є актуальною в сучасних умовах. Якість є вирішальним фактором підвищення ефективності функціонування не тільки окремої організації, але й інтенсивного розвитку національної економіки загалом.

Список використаних джерел:

1. Багаутдінова Н.К. Формування системи менеджменту якості. Проблеми теорії та практики управління. 2006. №1. С. 17-21.
2. ДСТУ 2925-94 Якість продукції. Оцінювання якості. Терміни та визначення. Київ. Держстандарт України, від 26.01.2018 34 с.
3. Клименко Л.П., Пізінцалі Л.В., Александровська Н.І., Євдокимов В.Д. Метрологія, стандартизація та управління якістю: навчальний посібник. Миколаїв, 2011. 345 с.