

великої кількості різних продавців. Це дозволяє збільшувати вибір товарів для покупців та залучати нових продавців на ринок.

7. Зростання використання соціальних мереж для продажу товарів. В Україні все більше продавців використовують соціальні мережі для реалізації своїх товарів. Це дає можливість покупцям швидко знайти товари, які їм потрібні, і отримати більш детальну інформацію про продукти.

Отже, можна зробити висновок, що електронна комерція має значний вплив на економіку України. Він полягає передусім у наданні українським компаніям можливості збільшувати свій бізнес, стимулюванні економічного зростання та створення нових робочих місць, а також сприянні розвитку інфраструктури та зниженню витрат для споживачів. Український ринок можна вважати перспективним для розвитку електронної комерції, тож обсяги інтернет-торгівлі, як внутрішньої, так і зовнішньої, мають тенденції до швидкого зростання.

Список використаних джерел:

1. Європейська комісія. Торговельний звіт України за 2021р. URL: https://ec.europa.eu/ukraine/sites/default/files/eu_ukraine_trade_factsheet_2021_ukr.pdf.
2. Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua>.
3. GlobalWebIndex. Reports. Ukraine. URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/ukraine>.
4. McKinsey & Company. «How e-commerce is fueling growth for businesses in emerging markets». URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/how-e-commerce-is-fueling-growth-for-businesses-in-emerging-markets>.

Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ДОСВІД ЯПОНІЇ

Сучасний рівень конкуренції як внутрішньому ринку країн, так і в міжнародному просторі вимагають застосування новітніх знань та технологій, як у виробництві продукції (надання послуг, виконання робіт), так і її реалізації. Вагомим фактором збільшення конкурентоздатності продукту є застосування інноваційних технологій в процесі його вироблення та розповсюдження. Досвід багатьох країн свідчить, що поєднання науково-дослідних робіт, технологічних

новацій та підприємництва в єдиний інноваційний кластер є запорукою створення передового інноваційного конкурентоспроможного продукту.

Інноваційні кластери можуть являти собою інноваційні парки, технологічні парки, технологічні поліси та ін. Відомо, що перші технологічні парки були створені в Сполучених штатах Америці, наприклад науковий парк Стенфордського університету, відомий як Силіконова долина.

Досвід США запозичили та втілили з життя спочатку провідні країни Європи, та потім і Азії. Зауважимо, що в Японії також були використані такі новації. В результаті стрімкого росту впровадження інноваційних технологій Японія за останні чотири десятиліття стала провідним постачальником та вагомим конкурентом в технологічному бізнесі. Дослідження підтверджують, що ця країна і на далі успішно укріплює позиції у цьому бізнесі.

Підприємництво та стиль управління Японії має деякі національні особливості, які пов'язані з прагненням зробити продукцію найвищої якості за найменшою ціною, зберігати постійне місце роботи все життя, надавати перевагу суспільному благу в порівнянні з особистою вигодою, зосереджуватися на довгостроковій перспективі та ін.

Зауважимо, що основу промислового комплексу Японії складають технополіси, які були побудовані сторіччя тому як «міста-замки». В результаті розвитку перетворилися на «міста-метрополії» і зараз є провідними в створенні таких інноваційних кластерів як технополіси.

Новостворені технополіси повинні бути розташовані не далі, як за 30 хвилин від міста та мати розвинуту інфраструктуру. Як правило, фінансується побудова технопарків на 60% за рахунок державних та муніципальних коштів, на долю підприємців припадає 30% та 10% – за рахунок іноземних інвестицій [1].

В основу концепції технополісу закладені такі стратегічні напрями, як:

- комплексні проекти досліджень;
- об'єднання з стратегічними міжнародними компаніями;
- формування передових телекомунікаційних мереж;
- використання венчурного капіталу;
- вибіркоче просування імпорту.

Особливістю впровадження концепції технополісу в Японії є те, що це не тільки розвиток промисловості, раціональне використання ресурсів та ін., це також формування нових соціальних та культурних зв'язків, які можуть мати глибокі наслідки не тільки для Японії, а і інших країн світу.

«Філософія, що лежить в основі концепції Technopolis, по суті, полягає в змінах і творчості. Японське суспільство має бути реформовано. Ми повинні поважати індивідуальні цінності та цінності невеликих унікальних груп, але реформа відбувається лише в результаті індивідуальних дій. Щоб наш технополіс був успішним, ми повинні розробити конкретну політику залучення талановитих людей... Коротше кажучи, технополіс означає створити середовище, де люди можуть бути творчими, де бізнес і задоволення є одним і тим же. Для творчих бізнесменів бізнес – це задоволення» [2].

Отже ми бачимо не тільки позитивний досвід розробки і впровадження інноваційних кластерів у вигляді технополісів з точки зору ефективності ведення бізнесу та реалізації передових новітніх технологій, а і формування нового типу мислення для японської традиційної культури.

Зауважимо, що починаючи з 50-х років минулого століття в Японії почали активно впроваджувати новітні технології в промисловість, що дозволило цій країні у подальшому стати передовим лідером у розвитку машинобудування, виробництві комунікаційної та побутової техніки та ін. Зрозуміло, успішний досвід формування технологічних парків інших країн було враховано при розробці та впровадженні концепції технополісів. В процесі дослідження було виявлено, що побудова технополісів в Японії створює не тільки нову економічно ефективну інноваційно-технологічну структуру, а новий тип соціально-культурного мислення, що може бути реалізовано і в інших країнах.

Список використаних джерел:

1. Олексенко Л.В. Інноваційна інфраструктура як чинник активізації інноваційної діяльності у провідних країнах світу. *Управління економікою: теорія та практика*: Зб. наук. пр. Київ: ІЕП НАНУ. 2020. С. 223-242. <https://doi.org/10.37405/2221-1187.2020.223-242>.
2. The Technopolis Strategy: Japan, high technology, and the control of the twenty-first century by Sheridan Tatsuno URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-1986-08-bk-story.html>.