

Отже, Другий та третій сегменти бізнес-освіти в Україні потребують вдосконалення на засадах принципів соціальної відповідальності бізнесу, підвищення якості освітніх продуктів, що потребує об'єднання зусиль компаній, які працюють в даній сфері.

#### **Список використаних джерел:**

1. Національний банк України: офіційний сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/prosto-pro-ekonomiku-za-materialami-inflyatsiynogo-zvitu-za-lipen-2022-roku>
2. Дядик Т.В. Світовий досвід розвитку бізнес-освіти. Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі та торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, С.Е. Мороз, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2021. С. 145-162.

**Гулова Я. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сьогодні поняття «інновація» є ключовим всім підприємств. Кожна компанія бажає, щоб її вважали за інноваційну. На сьогоднішній день готельний бізнес намагається використовувати велику кількість технічних та інноваційних засобів розвитку підприємств. Як правило, готельєри керуються двома основними цілями: по-перше, це організація максимального обсягу продажів за рахунок залучення клієнтів, по-друге, утримання клієнтів, роблячи їх постійними відвідувачами.

Існує чотири типи інновацій, які властиві готельному бізнесу:

- організаційні
- продуктові
- ресурсні
- маркетингові [1].

Продуктові технології пов'язані зі створенням та використанням нових технологій та послуг. Прикладом можуть бути енергозберігаючі технології, застосування екологічних матеріалів тощо. Маркетингові інновації можуть бути пов'язані із системою бронювання. Системи онлайн-бронювання дають змогу в режимі реального часу керувати процесом.

Організаційні інновації, зазвичай, пов'язані з персоналом готелю. Сюди може входити навчання з використанням нових методик.

Ресурсні інновації використовують електронні системи планування всіх ресурсів підприємства [2].

Для підприємств готельної промисловості варто виділити особливі види інновацій. Перша група пов'язана з нововведеннями, спрямованими на індивідуальне обслуговування гостя. До цієї групи можуть входити інновації, пов'язані з особливими системами запам'ятовування уподобань відвідувачів, або системи, які будуть налаштовуватися під основні вимоги гостя. Прикладом таких інновацій може слугувати технологія розпізнавання гостя за його відбитком пальця або мобільна система, під час використання якої гості використовують свій мобільний телефон як ключ.

До другої групи належить все технічне обладнання та обладнання підприємства, яке використовується персоналом. Сюди відносяться інновації, пов'язані із процесом бронювання. Деякі готелі Великобританії використовують найновішу розробку – окуляри з операційною системою. За допомогою даного пристрою співробітники надають повну інформацію своїм гостям, а також швидко відповідають на всі питання.

Третя група інновацій спрямована на сегмент, який представлений бізнес-клієнтами. Справа в тому, що до цієї групи входить інноваційне технічне обладнання, яке представлене в конференц-залах та інших спеціалізованих приміщеннях. Передова іспанська готельна мережа готелів використовує унікальну голографічну 3D-технологію. З її допомогою проводяться віртуальні конференції та зустрічі.

З кожним роком представники готельного бізнесу намагаються реалізувати нові концепції та унікальні послуги. Роблять це насамперед для того, щоб залучити клієнтів та усунути конкуренцію. Етапи створення інновацій визначають інноваційний процес, який може тривати від кількох місяців до кількох років.

Як правило, створення інновацій охоплює п'ять основних етапів [3]:

- зародження ідеї;
- фундаментальні та прикладні дослідження;
- науково-дослідні роботи;

- дослідні зразки;
- масове виробництво, реалізація та комерційний ефект.

Компанії, які займаються розробкою інновацій, повинні відповідати на ключові стратегічні питання, постійно аналізувати майбутні тенденції, що стосуються готельного бізнесу, звернути увагу на приховані потреби клієнтів та підготувати список компетенцій, необхідних для успішного впровадження інновацій. В останнє десятиліття інновації були визнані дуже важливим фактором і двигуном оновлення в сьогоденному швидко мінливому та конкурентному бізнес-середовищі.

Таким чином, слід зазначити, що висококонкурентне середовище індустрії гостинності стимулює пошук нових шляхів та елементів ефективної роботи. Одним із ключових напрямів у цій сфері є розробка та застосування різноманітних інновацій та нових елементів, які можуть послужити потужним поштовхом для розвитку індустрії гостинності. Інновації всіх видів необхідні як засіб підвищення життєздатності та конкурентоспроможності готельних підприємств.

#### **Список використаних джерел:**

1. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навчальний посібник / Т.В. Капліна, В.М. Столярчук, Л.П. Малюк, А.С. Капліна. Полтава: ПУЕТ, 2018. 357 с..
2. Інноваційні технології в готельному бізнесі. URL : [http://www.nauka.com/6\\_PNI\\_2014/Informatica/3\\_160394.doc.htm](http://www.nauka.com/6_PNI_2014/Informatica/3_160394.doc.htm).
3. Сливенко В.А., Таран С.О. Особливості маркетингової політики туристичних підприємств. *Економіка і менеджмент 2019: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф. 18-19 квіт. 2019 р. у 8 т. Дніпро: Біла К.О., 2019, Т. 6. С. 98-100.

**Давидова А. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ОСОБЛИВОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Умови цифровізації принесли значні зміни у збутову діяльність вітчизняних підприємств. Основні особливості збутової діяльності підприємства в сучасних умовах цифрової економіки можна описати наступним чином: