

Таким чином, в готельному бізнесі нові технології та способи залучення гостей відкривають нові межі та нові можливості як для клієнтів, так і для власників готельного бізнесу. Сьогодні у сфері гостинності використовують багато інноваційних трендів, які останнім часом становлять важливу складову в готельному бізнесі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ніколайчук О.А., Амїрасланов Т.І., Миснік Я. Сучасні тренди в індустрії гостинності. Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв» URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/nikolajchuk.html](https://tourlib.net/statti_ukr/nikolajchuk.html)
2. Інноваційні технології в готельному бізнесі. URL: [http://www.nauka.com/6\\_PNI\\_2014/Informatica/3\\_160394.doc.htm](http://www.nauka.com/6_PNI_2014/Informatica/3_160394.doc.htm).
3. Сливенко В.А., Таран С. Особливості маркетингової політики туристичних підприємств. Економіка і менеджмент 2019: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф. 18-19 квіт. 2019 р. Дніпро: Біла К., 2019, Т. 6. С. 98-100.

**Д-р екон. наук. Македон В. В., Стрижоус М. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ**

Внаслідок зростання глобалізації та конкуренції між регіонами кожна держава робить акцент на успішному функціонуванні всіх секторів економіки для ефективного розвитку своїх регіонів. Це відкриває можливості для розвитку промислового комплексу цих регіонів і підвищення добробуту населення. Інноваційний потенціал промислового комплексу регіону передбачає наявність у регіоні необхідної матеріальної техніки, інформаційних, фінансових і кадрових ресурсів для здійснення інноваційної діяльності з метою розвитку комплексу взаємопов'язаних елементів, спрямованих на конкретну мету, а також перебувати в постійному зв'язку із зовнішнім середовищем і ефективно використовувати їх для підвищення конкурентоспроможності виробництва та розвитку [2, с. 78].

Це ставить перед усіма галузями промисловості регіону завдання розвиватися на однаково високому рівні. Залежно від географічного положення регіону,

чисельності населення, матеріальних та інтелектуальних можливостей, наявності природних ресурсів буде розвиватися одна з галузей промисловості з високим науковим потенціалом, попитом на матеріали чи робочою силою. В одних країнах продуктивність праці в наукомістких галузях є високою, а в інших – високою вважають продуктивність у галузях з інтенсивною працею чи матеріальним виробництвом. Визначення «точок зростання» промисловості регіону забезпечує її інноваційний розвиток [1].

Особливу увагу в інноваційному розвитку промисловості регіону необхідно приділити формуванню інноваційної інфраструктури. Інноваційна інфраструктура є містком між наукою, промисловістю та ринком, державним і приватним секторами, утворюючи єдину інтегровану систему. Його основними об'єктами є такі структури [4, с. 172]: виробничо-технологічна структура (трансфер технологій, технопарки, інноваційно-технологічні центри, комерційні центри, бізнес-інкубатори); структура персоналу (університети, недержавні навчальні заклади, бізнес-моделі); фінансові структури (бюджетне фінансування, венчурні підприємства, бізнес-ангели); інформаційне наповнення. Створення інноваційної інфраструктури визначає завдання організації єдиного цілого технологічного ланцюжка [3]. Промисловий комплекс регіону можна розвивати в двох різних напрямках рівномірно або відразу з великими змінами, тобто в інноваційному та інерційному напрямках, як показано в табл. 1.

*Таблиця 1*

**Складові інноваційного розвитку підприємств регіону**

<b>Атрибути напрямку</b>	<b>Інноваційний процес</b>	<b>Інерційний процес</b>
Результат	Розумне задоволення нових потреб суспільства	Зустрітися з існуючими соціальні потреби
Напрямки вирішення проблеми	Багато	Той, який вважається як використовується оптимальний
Ризики в процесі розробки	Високий	Низький
Взаємодія учасників виробничого процесу	Постійний	Може не існувати
Керованість, вміння планувати	Низький	Високий
Система планування	Довгий строк	Короткий термін
Спосіб реалізації	Перехід системи на новий етап розвитку	Збереження наявного рівня прогресу
Рівень відповідності інтересів учасників процесу	Високий	Низький
Вплив на конкурентоспроможність регіону	Раптово збільшується	Не змінюється

Зі світового досвіду відомо, що радикальні зміни у сфері продуктивних сил, швидка зміна науково-технічної структури, широке впровадження інновацій стають звичним явищем. Процеси вдосконалення виробництва на промислових підприємствах, підвищення якості продукції, оптимізації структури підприємств ефективні завдяки реалізації інноваційних проєктів. Так виробничий потенціал є найважливішим елементом економічного потенціалу [1, с. 7-8]. Відповідно до цієї концепції виробничий потенціал включає виробничі фонди, а також різні ресурси, що представляють його потенціал.

Щоб інновації фінансувалися з найменшим ризиком, необхідно звернути увагу на ефективне використання власного капіталу компанії в поточному стані. Для цього використовується показник економічної доданої вартості. Розрахунок і аналіз коефіцієнта рентабельності активів дають змогу оцінити здатність підприємства до збільшення капіталу. Отже, збільшення обсягу інвестицій, спрямованих у високотехнологічну галузь, є вищим за темпи зростання ВВП, що є основною умовою інтенсивного науково-технічного розвитку, тобто високі темпи зростання ВВП потребують фінансової підтримки базові інновації.

#### **Список використаних джерел:**

1. Богун М.М. Глобалізація та її вплив на розвиток соціально-економічних систем. *Стратегія економічного розвитку України*. 2021. Вип. 48. С. 5-12.
2. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібник / Ю.М. Бажал [та ін.]; ред. Ю.М. Бажал. Київ: Пульсари, 2015. 278 с.
3. Ковпака А. Інноваційний розвиток країни як рушійний чинник підвищення національної конкурентоспроможності. *Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки*. 2021. Вип. 1. URL: <http://eui.zu.edu.ua/article/view/234658/238776>
4. Мельниченко Г.М. Інноваційний розвиток регіону як складова частина загальної стратегії національного розвитку. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31 (70). № 1. С. 170-174. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-1-29>
5. Таран С.Ф. Чинники розвитку інноваційного підприємництва регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 5. С. 46–51. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.5.46>