

подальшого розвитку, тому вітчизняним підприємствам необхідно активно залучати новітні цифрові технології, застосовуючи зарубіжний досвід цифрової трансформації бізнесу.

### **Список використаних джерел:**

1. Шевченко О.Л. Цифровізація бізнес-процесів під час війни. Збірник тез та доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». 2022. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272085>.
2. Юрченко О.А. Digital-трансформація бізнесу в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 40 С. 1-8. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1464>.
3. Андрухович Д.Р. Особливості надання державної допомоги суб'єктам господарювання на базі цифрової платформи «Дія» в умовах війни. *Економіка та підприємництво*. 2022. № 2 (125) С. 59-63. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/2\\_2022/12.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/2_2022/12.pdf).
4. Кращенко Ю.П., Головач Л.В. Вплив цифровізації на економіку та суспільство в умовах війни у змісті професійної підготовки майбутніх менеджерів. *Витоки педагогічної майстерності: журнал*. 2022. Вип. 30. С. 105-111. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/20220>
5. Стратійчук В.М. Цифровізація як нова реальність України в умовах війни. Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів: тези доповідей Економічного науково-практичного форуму (1-3 груд. 2022 р., м. Хмельницький). 2022. С. 254-257. URL: [https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/zbirnyk-tez\\_ekonomichnyj-forum\\_1-3\\_grudnya\\_2022\\_hmelnyczkyj](https://mr.khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/35/zbirnyk-tez_ekonomichnyj-forum_1-3_grudnya_2022_hmelnyczkyj)

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Коноплянко Д. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Стратегічними кроками в ці важкі часи мають бути реінвестування коштів в інші сфери, перепрофілювання або злиття з сильнішими компаніями, розробка стратегій зростання підприємства, оборонних стратегій, експортоорієнтованих і екологізованих стратегій (щоб не було надто пізно щось змінити в мирний час). Важливим досягненням і кроком, який, на жаль, зупинила війна, стала розробка та реалізація галузевих експортних стратегій України – стратегії сектору інформаційних технологій; для галузі машинобудування; для сектору креативних індустрій; для сектору обслуговування та ремонту авіаційної техніки. Тобто

відновлення бізнесу сьогодні має вирішальне значення для екологічного, соціального та корпоративного управління.

На жаль, Україна втрачає правильний вектор стратегічного розвитку промислового комплексу через руйнування в металургійній, хімічній, нафтохімічній та багатьох інших галузях. Але саме через стратегічне планування (стратегія – з військової лексики – мистецтво ведення війни) неминуче буде відновлено військово-промисловий комплекс, як і соціальний комплекс [1].

Пропозицією щодо якісної стратегічної зміни бізнес-середовища може стати розробка концептуальної моделі у вигляді стратегічної карти збалансованої системи показників управління інноваційним розвитком підприємств. До його базових секторів – фінансового, клієнтського, бізнесового та освітнього – слід додати маркетинговий, організаційний, інформаційно-технологічний та екологічний. Головний результат, виражений у параметрах перспективи – збалансована позиція в стратегічній економічній зоні, має відповідати маркетинговій перспективі. Основними цілями є: визначення конкурентної позиції компанії, аналіз сильних сторін компанії з точки зору функціонування в суміжних галузях, аналіз міжнародних інноваційних хабів, оцінка ринкових ніш, які мають продемонструвати значне зростання в найближчому майбутньому, бенчмаркінг. Організаційна перспектива – створення доданої вартості як інструменту управління інноваційним розвитком, організація мультикультурного інноваційного підприємництва [2].

Зараз стратегічні зміни в українському бізнесі пов'язані з військовими діями в країні, а отже, і зі зміною цілей підприємств: актуальними стають стратегії виживання, реструктуризації та ліквідації підприємств. Згідно з дослідженням Gradus Research, в умовах воєнного стану труднощами в організації роботи українського бізнесу кожен другий власник називає відсутність замовлень. Майже третина респондентів скаржиться на проблеми з логістикою. Іншими суттєвими проблемами, які необхідно враховувати при розробці стратегії, є нестача сировини, відсутність оплати за замовлення, нестача робочої сили через міграційні процеси (не менше 25% населення України перебуває у процесі внутрішніх і зовнішніх міграцій), пошкодження чи руйнування об'єктів тощо. Отже, бізнес очікує від державних податкових канікул, допомоги в організації логістики, доступу до дешевших фінансів [3].

Вирішення проблем передбачає перехід на принципово новий рівень управління, який характеризується стратегічним режимом вирішення, обґрунтованістю, послідовністю та ефективністю. Існує необхідність у подальшому представленні методичного підходу до прогнозування досягнень якості суб'єктів господарювання, де реалізація агентського конфлікту є суттєвою частиною системи стратегічного управління. Проведене моделювання підтверджує економічну доцільність представлених механізмів стратегічного управління суб'єктами господарювання на основі інструментів управління якістю.

#### **Список використаних джерел:**

1. Diagnosing the state of Ukrainian business during the full-scale war between Russia and Ukraine: Analytical report. 2022. URL: [https://gradus.app/documents/188/BusinessInWar\\_Gradus\\_KSE\\_Report\\_30032022\\_ua.pdf](https://gradus.app/documents/188/BusinessInWar_Gradus_KSE_Report_30032022_ua.pdf).
2. Sokolenko A. Investments for business in wartime. How to survive and be sustainable. 2022. URL: <https://focus.ua/uk/opinions/510934-investiciji-dlya-biznesu-v-umovah-viyni-yak-vizhiti-i-buti-stalimi>.
3. Horiashchenko Y. Strategic changes in the business environment of ukrainian enterprises. Innovation trajectories: International online forum. Date of publication: 24.06.2022. Institute of Strategies for Innovative Development and Knowledge Transfer. 2022. URL: [https://iidskt.org.ua/2022\\_forum\\_5/](https://iidskt.org.ua/2022_forum_5/)

**Палаш Ю. О., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ ТА ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

Сьогодні підприємства стикаються з багатьма складними викликами, які вимагають від них постійної адаптації та змін у напрямку розвитку. Ці виклики можуть бути пов'язані з науково-технічним прогресом, змінами вимог середовища або швидкими змінами на світових ринках. Тому для успішного функціонування підприємств важливо своєчасно вносити необхідні зміни, які втілитимуть досягнення науково-технічного прогресу та вимоги споживачів.

Насамперед, важливо, щоб підприємства зрозуміли необхідність радикальної переорієнтації своєї діяльності на нові потреби споживачів, з урахуванням сучасних суспільних вимог. Це може означати розробку нових