

**Д-р екон. наук Семенча І. Є.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**МЕТОДИКА ДІАГНОСТИКИ  
ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ БІЗНЕСУ  
З УРАХУВАННЯМ ЗАКОНУ РОЗВИТКУ СИСТЕМ**

Ефективна та своєчасна діагностика бізнесу стає особливо актуальною в наш час, коли йде повномасштабна війна, та чинники, що впливають на бізнес, постійно змінюють свою силу та напрям впливу.

Багато вітчизняних вчених в останні роки присвятили свої дослідження питанням розвитку та характеристикам його етапів. Наприклад, це Занора В. [1], Брінь П.В. та Голтвянська Ю.В. [2], Клименко Л.В., Загороднюк О.В. та Халахур Ю.Л. [3]. Аналіз цих досліджень показав, що немає сталого розуміння як самого процесу розвитку, що відбувається на підприємствах, так і того, яким чином проводити діагностику станів підприємств на кожному з етапів.

Мета даного дослідження полягає у розробці методики як цілісного інструменту діагностики з врахуванням усіх характеристик дії закону розвитку систем.

Практика діяльності підприємств показує, що в кожний конкретний момент часу бізнес знаходиться в певному економічному стані. Тобто, економічний стан є дискретним відображенням якісних та кількісних економічних характеристик. Дискретність передбачає відображення (зліпок) певного етапу економічного життя підприємства, логічно вписаного у процес розвитку. Отже, не може бути відірваним від інтегральних процесів соціально-економічних систем від макро- до мікрорівня.

Таким чином, враховувати особливості впливів процесів, що відбуваються на кожному з етапів розвитку, треба обов'язково. Інакше, менеджмент підприємства постійно отримуватиме хибні інформаційні та економічні дані та вибудовуватиме невірні управлінські рішення. Отже, далі розглянемо методику діагностики (рис. 1)

**« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2023 :  
ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »**



**Рис. 1** Методика діагностики економічного стану підприємства з врахуванням особливостей закону розвитку систем

*Джерело: розроблено автором*

Запропонована методика діагностики економічного стану підприємства побудована на основі комплексного підходу, спирається на особливості прояву закону розвитку систем для питань, пов'язаних з діяльністю та управлінням бізнесом, спроможна забезпечити системну роботу з подолання складних економічних завдань та є практичним інструментом, що може бути застосований для будь-якого бізнесу в необхідний момент.

#### **Список використаних джерел:**

1. Занора В. Розвиток підприємства: сутність, форми, види. *Galician economic journal*. 2019. № 6 (61). С. 69-78.
2. Брінь П.В, Голтвянська Ю.В. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 21. С. 31-34.
3. Клименко Л.В., Загороднюк О.В., Халахур Ю.Л. Діалектика поняття «економічний розвиток підприємств» в системі менеджменту. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 120-125.

**Канд. іст. наук Сливенко В. А., Копаниця Д. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

У сучасних умовах господарювання все більше простежується залежність розвитку національної економіки від ступеня та масштабів застосування інновацій. Необхідність у іноземних інвестиціях у вітчизняний готельний бізнес зростає у зв'язку з глобалізацією, появою нових технологій, способів управління, розширенням спектру готельних послуг. Інноваційна діяльність у готельній індустрії нерозривно пов'язана з розвитком інвестицій, тобто безперервним формуванням і використанням інвестиційних ресурсів підприємств для досягнення операційних і стратегічних цілей готельної діяльності. Розвиток інноваційної та інвестиційної діяльності готельної сфери сприятиме покращенню економічної ситуації в Україні, підвищенню її авторитету на ринку світових послуг туризму, поліпшенню добробуту громадян, підтримання історичної та культурної спадщини, піднесенню соціального і духовного потенціалу [1]. Тривала економічна нестабільність і несприятливе ділове середовище визначають і