

Запропонована методика діагностики економічного стану підприємства побудована на основі комплексного підходу, спирається на особливості прояву закону розвитку систем для питань, пов'язаних з діяльністю та управлінням бізнесом, спроможна забезпечити системну роботу з подолання складних економічних завдань та є практичним інструментом, що може бути застосований для будь-якого бізнесу в необхідний момент.

#### **Список використаних джерел:**

1. Занора В. Розвиток підприємства: сутність, форми, види. *Galician economic journal*. 2019. № 6 (61). С. 69-78.
2. Брінь П.В, Голтвянська Ю.В. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 21. С. 31-34.
3. Клименко Л.В., Загороднюк О.В., Халахур Ю.Л. Діалектика поняття «економічний розвиток підприємств» в системі менеджменту. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 120-125.

**Канд. іст. наук Сливенко В. А., Копаниця Д. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

У сучасних умовах господарювання все більше простежується залежність розвитку національної економіки від ступеня та масштабів застосування інновацій. Необхідність у іноземних інвестиціях у вітчизняний готельний бізнес зростає у зв'язку з глобалізацією, появою нових технологій, способів управління, розширенням спектру готельних послуг. Інноваційна діяльність у готельній індустрії нерозривно пов'язана з розвитком інвестицій, тобто безперервним формуванням і використанням інвестиційних ресурсів підприємств для досягнення операційних і стратегічних цілей готельної діяльності. Розвиток інноваційної та інвестиційної діяльності готельної сфери сприятиме покращенню економічної ситуації в Україні, підвищенню її авторитету на ринку світових послуг туризму, поліпшенню добробуту громадян, підтримання історичної та культурної спадщини, піднесенню соціального і духовного потенціалу [1]. Тривала економічна нестабільність і несприятливе ділове середовище визначають і

ускладнюють умови розвитку ринку. Трагічні події минулого року докорінно вплинули на споживчий ринок, витягнувши на поверхню всі проблеми, приховані в його надрах.

Сьогодні готельне господарство в Україні не розвинене належним чином. Рівень обслуговування, який надають туристам вітчизняні підприємства гостинності, не відповідає світовим стандартам, тому вони потребують серйозного оновлення. Інновації займають важливе місце у забезпеченні ефективної роботи готельних компаній. У разі підвищення попиту на послуги розміщення з боку іноземних туристів все більше виникає необхідність у дослідженні організації власного інноваційного процесу на вітчизняних підприємствах, а також реалізації різноманітних готельних інвестиційних проєктів [2].

Виходячи з цього можна зробити висновок, що активному розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств сфери гостинності заважають наступні фактори:

- недостатнє дослідження ролі інновацій у розвитку готельних компаній, а також недостатні дослідження інноваційного та інвестиційного процесу системи закладів розміщення;
- готельна компанія не має досвіду інновацій;
- законодавча база у сфері інвестування змінюється, а система оподаткування українських інвесторів є недосконалою;
- внутрішня економічна та політична ситуація є нестабільною [3].

Для покращення стану інноваційно-інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств сфери гостинності у майбутньому необхідно виконати наступні заходи:

- активізація наукових досліджень та розробок в напрямку інноваційно-інвестиційної діяльності закладів розміщення;
- додати заклади розміщення до переліку підприємств, які повинні звітувати щодо становища своєї інноваційної діяльності;
- забезпечити державну підтримку готельних інновацій;
- сприяти інвесторам та створювати сприятливі умови для залучення коштів [2].

У індустрії гостинності важливо розглядати інновації в ширшій перспективі, ніж суто технологічні інновації, беручи до уваги, що вони можуть

проявлятися в першу чергу як елементи туристичних систем (готельний бізнес, підприємства громадського харчування, рекреаційні заклади, транспортні послуги та інформація). Тому основними стадіями розвитку інноваційних процесів в індустрії гостинності можна вважати наступні:

- покращення підготовки працівників готельного бізнесу;
- розширення спектру додаткових послуг;
- застосування нових методів маркетингу в просуванні готельного продукту;
- використання інноваційних організаційних форм роботи на підприємствах гостинності (пошук можливостей комерціалізації результатів фундаментальних й стратегічних досліджень, реалізуючи свій потенціал у сфері проектування та розробки);
- створення сприятливих умов для готельного господарства для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій;
- запровадження передових методів менеджменту та міжнародної бізнес-практики від світових готельних мереж [2].

Підсумовуючи вищевикладене, слід зазначити, що сучасна готельна індустрія є висококонкурентною галуззю на ринку готельних послуг, і готельні оператори змушені шукати нові шляхи та засоби виробництва послуг та створювати такі послуги методом впровадження інновацій і стратегічних заходів, які допоможуть залучати та утримувати клієнтів.

### **Список використаних джерел:**

1. Липовий Д.В. Технології майбутнього в діяльності готельних підприємств // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства» (м. Запоріжжя, 25 листопада 2022 р.). Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 770 с. С.620-621.
2. Леонова Б.Б. Ефективність інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/268.pdf>
3. Гапріндашвілі Н.А. Інноваційні сервісні технології в діяльності готельних підприємств URL: <http://www.tsatu.edu.ua/ophv/wp-content/uploads/sites/13/tezy-haprindashvili-koljadenko-11.11.21.pdf>.