

3. Iakovenko, V., Pavlov, R., Pavlova, T., Levkovich, O. (2023). Transformational Opportunities for Business Entities in the Circular Economy. *Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7_6

Воробйова В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ
ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ**

Електронна комерція є одним з найбільш стрімко зростаючих секторів глобальної економіки, і її вплив на економіку України також не варто недооцінювати. Можна виділити декілька основних переваг, які отримує вітчизняна економіка від розвитку цього сектору.

По-перше, електронна комерція дозволяє українським компаніям легко входити на світові ринки та розширювати свій бізнес. За даними Європейської комісії, більше половини українських експортерів використовують електронну комерцію для здійснення власних міжнародних торгівельних операцій. Це дозволяє українським компаніям домагатися більш високого рівня конкурентоспроможності та досить ефективно конкурувати на глобальному ринку [1].

По-друге, електронна комерція сприяє зростанню економіки України та збільшенню ВВП. За даними дослідження McKinsey & Company, в 2025 році обсяг ринку електронної комерції в Україні складе 12 мільярдів доларів США, що прирівнюється до 4% ВВП країни. Таким чином, електронна комерція є важливим джерелом економічного зростання України [4].

По-третє, електронна комерція сприяє створенню нових робочих місць в Україні. За даними Міністерства економіки України, вже у 2020 році кількість працівників в електронній комерції склала більше 100 тисяч осіб і продовжує стрімко зростати [2]. Це можна пояснити впливом на економіку пандемії Covid-19, що внесла свої корективи у ведення торгівлі і змусила вітчизняних підприємців шукати нові напрямки її здійснення. Окрім того, електронна комерція дозволяє створювати робочі місця на віддаленій роботі, що дозволяє залучати до праці більше людей з різних куточків країни.

По-четверте, електронна комерція сприяє розвитку інфраструктури в Україні. Для здійснення операцій електронної комерції необхідна добре розвинена логістична інфраструктура, що дозволяє забезпечувати швидку та якісну доставку товарів. За останні кілька років в Україні значно покращилась інфраструктура доставки, що стало можливим завдяки розвитку електронної комерції.

Нарешті, електронна комерція сприяє зниженню витрат для споживачів, оскільки дозволяє здійснювати покупки в Інтернеті за нижчими цінами. За даними дослідження GlobalWebIndex, більше половини українців здійснюють покупки в Інтернеті, оскільки вони знаходять більш вигідні пропозиції, порівняно з традиційними магазинами [3].

Тенденції розвитку електронної комерції в Україні включають наступні аспекти:

1. Зростання кількості онлайн-магазинів. В Україні створено багато нових електронних магазинів, що пропонують різноманітний товар. Це збільшує конкуренцію серед онлайн-магазинів, а також сприяє певному зниженню цін на товари.

2. Збільшення обсягів інтернет-торгівлі. Люди все частіше замовляють товари через інтернет, що викликано як зручністю процесу покупки, так і доступністю інтернету. Обсяг інтернет-торгівлі в Україні збільшується щорічно.

3. Зростання мобільної комерції. В Україні все більше людей використовують мобільні пристрої для здійснення покупок через мобільні додатки. Це дозволяє людям купувати товари з будь-якого місця і в будь-який час.

4. Збільшення обсягів експорту товарів через інтернет. Українські компанії все більше використовують електронну комерцію для експорту товарів за кордон. Це дозволяє їм перш за все отримувати нові ринки збуту.

5. Розвиток платіжних систем. Українські платіжні системи стають все більш розвиненими і надійними. Це надає змогу здійснювати безпечні та зручні платежі через інтернет-магазини та мобільні додатки. Крім того, українські платіжні системи стають все більш глобальними, що дозволяє проводити міжнародні транзакції.

6. Розвиток онлайн-маркетплейсів. В Україні зростає кількість компаній, що створюють онлайн-маркетплейси, де можна знайти різноманітний товар від

великої кількості різних продавців. Це дозволяє збільшувати вибір товарів для покупців та залучати нових продавців на ринок.

7. Зростання використання соціальних мереж для продажу товарів. В Україні все більше продавців використовують соціальні мережі для реалізації своїх товарів. Це дає можливість покупцям швидко знайти товари, які їм потрібні, і отримати більш детальну інформацію про продукти.

Отже, можна зробити висновок, що електронна комерція має значний вплив на економіку України. Він полягає передусім у наданні українським компаніям можливості збільшувати свій бізнес, стимулюванні економічного зростання та створення нових робочих місць, а також сприянні розвитку інфраструктури та зниженню витрат для споживачів. Український ринок можна вважати перспективним для розвитку електронної комерції, тож обсяги інтернет-торгівлі, як внутрішньої, так і зовнішньої, мають тенденції до швидкого зростання.

Список використаних джерел:

1. Європейська комісія. Торговельний звіт України за 2021р. URL: https://ec.europa.eu/ukraine/sites/default/files/eu_ukraine_trade_factsheet_2021_ukr.pdf.
2. Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua>.
3. GlobalWebIndex. Reports. Ukraine. URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/ukraine>.
4. McKinsey & Company. «How e-commerce is fueling growth for businesses in emerging markets». URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/how-e-commerce-is-fueling-growth-for-businesses-in-emerging-markets>.

Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ДОСВІД ЯПОНІЇ

Сучасний рівень конкуренції як внутрішньому ринку країн, так і в міжнародному просторі вимагають застосування новітніх знань та технологій, як у виробництві продукції (надання послуг, виконання робіт), так і її реалізації. Вагомим фактором збільшення конкурентоздатності продукту є застосування інноваційних технологій в процесі його вироблення та розповсюдження. Досвід багатьох країн свідчить, що поєднання науково-дослідних робіт, технологічних