

Список використаних джерел:

1. Бізнес-планування: веб-сайт. URL: <https://2-yurist.in.ua/vsi-poslugi/biznes-planuvannya.html>.
2. Бізнес-планування діяльності підприємства: веб-сайт. URL: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/biznes-planuvanna-u-dialnosti-pidpriemstva>.
3. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування: навч. посіб. Львів: Видавництво «Знання», 2013. С. 173.
4. Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану: веб-сайт. URL: <https://buklib.net/books/29678/>

Виноградова В. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СУЧАСНІ НАПРЯМКИ МІНІМІЗАЦІЇ СКЛАДСЬКИХ ЗАПАСІВ
ОКРЕМИХ ВИДІВ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ І ЗАЛИШКІВ
НА СКЛАДАХ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Одним із важливих факторів підвищення ефективності господарської діяльності є ефективне управління матеріальними запасами. Сучасні підприємства ще не зробили управління запасами частиною основного напрямку своєї поведінкової стратегії, активно реалізованої в ринковому середовищі, явно не використовуючи в повній мірі цей фактор підвищення конкурентоспроможності. Аналіз існуючої практики управління підприємствами індустріально розвинутих країн показує, що загальна політика управління запасами полягає в їх мінімізації в допустимих межах, завдяки чому прискорюється оборотність власних коштів, і на цій основі підвищується конкурентоспроможність [1].

Враховуючи значний вплив ведення інвентаризації матеріальних ресурсів на фінансовий стан і конкурентоспроможність фірми, важливо визначити фактори, що впливають на розмір загального запасу. До таких факторів слід віднести:

- 1) структуру загальної кількості матеріальних ресурсів;
- 2) потребу в запасах різних видів матеріалів;
- 3) пропозицію різних видів матеріальних ресурсів;
- 4) рівномірність споживання запасів; періодичність випуску продукції постачальниками;

5) розміри. стандарт транзиту вантажу, вид і спосіб транспортування, віддаленість ділового партнера.

Сортування за місцем розташування передбачає поділ матеріальних запасів на два види: виробничий і товарний. Виробничі запаси формуються фірмами-споживачами. Товарні запаси знаходяться на виробничому підприємстві, а також у каналах поля обігу.

Класифікація за виконуваною функцією дозволяє розділити запаси на поточні, резервні, страхові та сезонні. Поточний запас забезпечує безперервність поставок протягом виробництва між поставками. Резервний запас утворюється при виникненні технічної необхідності підготувати до виробничого споживання додаткові матеріальні ресурси. Гарантійний запас призначений для покриття збитків, коли поточний запас закінчується. Сезонні резерви формуються для компенсації сезонних впливів на процеси виробництва, транспорту чи споживання.

Класифікація за часом дозволяє виділити різні кількісні рівні запасу: максимальний запас; запас, що відповідає «точці замовлення»; середній поточний запас; мінімальний запас, що дорівнює за кількістю сумі гарантійного запасу і резервного запасу [2].

Специфіка формування і використання матеріальних резервів залежить від їх використання в суспільному відтворенні: для забезпечення безперервності і планомірності процесу виробництва і реалізації продукції, для мобілізації внутрішньовиробничих резервів. Розробка ефективної логістичної системи для управління запасами є ключем до успішної роботи бізнесу в умовах економічних обмежень. Для впровадження необхідно: впровадити систему контролю за використанням запасів у процесі виробництва для оптимізації витрат на транспорт, зберігання та підготовку до запуску виробництва, підвищити інтенсивність використання запасів за рахунок прискореного обертання.

Список використаних джерел:

1. Башун Милена. Економіко-математичне моделювання процесу управління запасами підприємства. *Схід*. 2008. №2. С. 43-45.
2. Яковенко В.С., Казеян Н.К. Моделювання «життєздатності» суб'єктів креативної економіки. Науковий журнал «*Економіка: реалії часу*». 2020. №45. С. 78-86.

3. Iakovenko, V., Pavlov, R., Pavlova, T., Levkovich, O. (2023). Transformational Opportunities for Business Entities in the Circular Economy. *Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7_6

Воробйова В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ
ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ**

Електронна комерція є одним з найбільш стрімко зростаючих секторів глобальної економіки, і її вплив на економіку України також не варто недооцінювати. Можна виділити декілька основних переваг, які отримує вітчизняна економіка від розвитку цього сектору.

По-перше, електронна комерція дозволяє українським компаніям легко входити на світові ринки та розширювати свій бізнес. За даними Європейської комісії, більше половини українських експортерів використовують електронну комерцію для здійснення власних міжнародних торгівельних операцій. Це дозволяє українським компаніям домагатися більш високого рівня конкурентоспроможності та досить ефективно конкурувати на глобальному ринку [1].

По-друге, електронна комерція сприяє зростанню економіки України та збільшенню ВВП. За даними дослідження McKinsey & Company, в 2025 році обсяг ринку електронної комерції в Україні складе 12 мільярдів доларів США, що прирівнюється до 4% ВВП країни. Таким чином, електронна комерція є важливим джерелом економічного зростання України [4].

По-третє, електронна комерція сприяє створенню нових робочих місць в Україні. За даними Міністерства економіки України, вже у 2020 році кількість працівників в електронній комерції склала більше 100 тисяч осіб і продовжує стрімко зростати [2]. Це можна пояснити впливом на економіку пандемії Covid-19, що внесла свої корективи у ведення торгівлі і змусила вітчизняних підприємців шукати нові напрямки її здійснення. Окрім того, електронна комерція дозволяє створювати робочі місця на віддаленій роботі, що дозволяє залучати до праці більше людей з різних куточків країни.