

6. Величко О.М. Основи стандартизації та сертифікації: підручник, Херсон: Олді-плюс, 2013, С. 302-304.
7. Гринько Т.В. Комплексний підхід оцінки конкурентоспроможності інноваційної продукції як конкурентної переваги. *Вісник Хмельницького національного університету*. Хмельницький, 2009. №5. Т. 3. С. 142-145.

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Малькова О. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Процес виходу підприємства із кризового становища не повинен відбуватися неорганізовано, без чіткого плану дій та хаотично, а, навпаки, повинен бути скоординований та організований належним чином [5]. Розуміння цього обумовлює доцільність розробки важливих документів. Вони мають розроблятися у протидії критичному стану в управлінні підприємством.

Документи, що мають бути розробленими підприємством у період кризи та мають вузьку спеціалізацію – це антикризова програма та план антикризових заходів.

Розглянемо зміст визначення антикризової програми, а саме – це внутрішній документ, що спеціально підготовлений, у якому в систематичному вигляді перелікувано основні заходи, що мають відтворити у реальне життя підприємства. Також висвітлено структурні підрозділи й функціональні служби для реалізації головної мети – виведення підприємства з кризового стану.

Основні моменти, за якою має бути антикризова програма :

- великою за розміром
- розроблятися виключно цілком по підприємству
- розроблятися на підставі діагностики фінансового стану та загрози банкрутств, основою чого являються дані підприємства
- розроблятися на підставі наслідків виникнення кризового становища, оцінки можливостей бізнесу вийти з статусу «банкрутство».

Якщо є потреба можуть бути розроблені підпрограми за окремими підрозділами або ж функціональними службами підприємства, тобто на рівні підприємства досліджується розвиток чи деградування заходів. Дуже важливим

є обговорення та узгодження програми з головнокомандуючими підприємства, адже є моменти, що стосуються їхніх інтересів. Наприклад такі, як заходи по відновлюванню платоспроможності, що можуть не відповідати стратегічному баченню перспектив покращенню підприємства [1].

Перейдемо до змісту плану антикризових заходів, що розроблюється, маючи за основу антикризову програму. Також є формою її конкретики та перетворення у детальний «фінансово-оздоровчий» план підприємства, який містить перелік чітких заходів. Ці заходи потребують: відтворення їх у строки по початку та закінчення, необхідні ресурси, мається на увазі кошти, а також результат реалізації, що очікують і визначення відповідальної особи та виконавців.

Реалізувати задані вимоги, створити передумови для організації бізнесу та надання антикризового пакету – ці моменти мають сприяти для подальшого розвитку підприємства, управління якого базується на інноваціях. Цей факт, викликаний тим, що бізнес знаходиться в кризовому стані і не залежить від його подальшого динамічного розвитку, що вже вичерпав свої традиційні можливості стабілізації та вдосконалення ситуацій.

Коли під час виконання бізнес-процесу виникають певні протиріччя різних типів характерів такі, як: економічні, соціальні, технологічні, організаційні. Для подолання цих протиріч, забезпечення подальшого динамічного зростання і функціонування підприємство, доцільно скористатися переважно інноваційними антикризовими заходами, тобто системою інноваційних стратегій, що спрямовані на зміцнення поточного положення суб'єкта господарювання і формування підґрунтя для довгострокової стійкості [3].

Отже, практичне застосування антикризової програми передбачає систематичне використання додаткових інструментів для забезпечення інноваційних заходів, що є цілеспрямованими. ( інвестиційна чи маркетингова політика). Цей момент підтверджує актуальність і важливість на пряму подолання кризових явищ, однак окремі елементи антикризового плану не згадують посилення на використання інноваційних стратегічних інструментів. Тому оцінка ступеня кризового становища підприємства зазвичай здійснюється шляхом глибокого тестування, застосовуючи надважливі фінансово-економічні елементи діяльності, що на виході дають достовірну відповідь для оцінки стану аналізованого суб'єкта господарювання.

**Список використаних джерел:**

1. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.
2. Маховка В.М. Процес, методи та функції антикризового управління на підприємстві. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2012. № 1(52). С. 219-225.
3. Шилова О.Ю. Розроблення антикризової програми підприємства в умовах інноваційного шляху розвитку. *Маркетинг і менеджмент*. 2013. № 4. С. 173-180.
4. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Морока Д.М. Особливості та пріоритети інноваційного розвитку підприємницьких структур в сучасних мінливих умовах. *Економічний простір*, 2021. № 175. С. 52-58.

**Канд. екон. наук. Олійник Т. І., Полівод В. І.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Зараз, в умовах перетворення економіки України на більш самостійну, в епоху розвитку інформаційних технологій та появи онлайн підприємств, виникає питання ефективної системи антикризового управління підприємством. Виникнення криз на підприємстві та загроз, які з цим пов'язані просто зобов'язують розробку надійної системи антикризового управління підприємством.

Багато які вчені пояснюють сутність антикризового управління як комплексний засіб запобігання банкрутства та поліпшення фінансової спроможності підприємства.

Як видно, це поняття можна сформулювати по-різному, але одне залишається очевидним, а саме той факт, що майбутнє існування чи згоряння діяльності підприємства напряму залежить від ефективності проведення антикризових заходів.

Якщо намагатись охарактеризувати антикризове управління в скороченій формі, тоді не слід забувати, що це система досить комплексного характеру, яка об'єднує низку задач починаючи від аналізу структури підприємства та виявлення потенційної кризи закінчуючи розробкою спеціальних методів аналізу та виходу з неї.

Дотримання методичних рекомендацій антикризового управління відкриває шляхи для безпечного та стабільного виходу з кризи для підприємства.