

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Піщана К. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА
В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Фінансово-економічна стійкість сільськогосподарського підприємства є однією з головних умов його життєдіяльності, розвитку та забезпечення високого рівня конкурентоспроможності як самого підприємства, так і всієї аграрної галузі.

Визначення фінансово-економічної стійкості аграрного бізнесу дозволяє оцінити здатність підприємства адаптуватися до зовнішніх умов середовища та визначити ступінь самостійності від джерел фінансування ззовні [3].

Встановлення відповідних меж фінансово-економічної стійкості аграрних суб'єктів господарювання, вважається одним із найважливіших економічних питань за ринкових умов, оскільки миттєва фінансово-економічна стійкість може призвести до банкрутства та нестачі коштів для розширення виробництва, а надлишок може загальмувати розвиток, збільшення вартості надлишкових запасів і резервів підприємств. При цьому фактори, які значно впливають на фінансово-економічну стійкість аграрних підприємств, потрібно класифікувати за визначеними ознаками [1-3]:

- за місцями виникнення (зовнішній, внутрішній вплив);
- за важливістю отриманих результуючих показників;
- за структурою;
- за періодом дій.

Аналізуючи рівень фінансово-економічної стійкості агробізнесу, особливу увагу слід приділяти внутрішнім факторам, від яких залежить діяльність підприємства, на які можна впливати, та які можна контролювати. Залежно від впливу вищезазначених факторів види фінансово-економічної стійкості агробізнесу можна виділити на поточну (на момент аналізу) та потенційну (перспектива збільшення обсягу діяльності протягом певного часу до новий рівень фінансової стабільності). Тобто фінансово-економічна стійкість сільськогосподарських

підприємств у короткостроковій діяльності передбачає досягнення стану рівноваги: у довгостроковій перспективі фактори стійкості трансформуються у фактори розвитку підприємства.

Отже, розробка окремої системи забезпечення факторів фінансово-економічної стійкості дасть змогу виявити її фінансово-економічну стійкість, визначити цикли контролю та визначити результативність та ефективність таких дій. Якщо такий бізнес є фінансово та економічно стабільним, то він має перевагу перед іншими підприємствами такого роду – гравцем у таких же ринкових відносинах щодо залучення інвестиційних ресурсів та отримання кредитів, вибору постачальників і клієнтів. Крім того, розробка окремої системи забезпечення факторів фінансово-економічної стійкості дасть змогу виявити фінансово-економічну стійкість аграрного бізнесу, визначити цикли контролю та визначити результативність та ефективність таких дій.

Список використаних джерел:

1. Примак Т.О. Економіка підприємства. Навчальний посібник. Київ, 2016. 219 с.
2. Причуляк Н.М. Ознаки фінансової стійкості – теоретична основа моделювання факторних систем. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 1. С. 26-31.
3. Тридід О.М., Орехова К.В. Оцінювання фінансової стійкості підприємства. Монографія. Київ, 2017. 143 с.
4. Гринько Т.В. Підвищення конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія: Економічні науки*. Полтава, 2005. Т. 3 (22). С. 35-39.

Пархоменко Д. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

У наш час досить активно розвиваються різноманітні технології, що пов'язані з інтернетом, це зумовлено постійним зростанням користувачів даної мережі, а також появою нових викликів, що виникають останніми роками.

Закон України «Про електронну комерцію» у статті 3 визначає, що електронна комерція – це відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних