

Список використаних джерел:

1. Власова Н.О., Пічугіна Т.С., Смірнова П.В. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємств роздрібною торгівлі: монографія. Харків, 2010. 222 с.
2. Лопатовська О.О., Гаєвська О.С. Ліквідність та платоспроможність в контексті фінансового управління діяльністю підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022, № 1. С. 118-123.
3. Гринько Т.В. Проблеми формування концепції інноваційного розвитку промисловості України. *Економіка промисловості*. 2013. № 3 (63). С. 163-169.
4. Гринько Т.В., Андросова І.О. Проблеми та перспективи розвитку металургійної галузі в Україні. *Проблеми економіки*, 2019. № 2. С. 147-152. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-2-39-44>

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Жорник О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

На сучасному етапі економічної діяльності, в час технологічного прогресу та високої конкуренції, кожне підприємство ставить за мету отримання прибутку та бути номером один в сегменті ринку, в якому здійснює підприємницьку діяльність [4-7]. Досягнення поставлених цілей можливе лише за рахунок чіткої стратегії, яка будується відштовхуючись від економічних показників ефективності функціонування підприємства.

Кожен економічний суб'єкт в процесі виробництва повинен використовувати певні ресурси, такі як: матеріальні, грошові, інформаційні, природні та трудові. Важливе значення в цьому процесі відіграє оборотний капітал підприємства [1].

Оборотний капітал підприємства, ефективність його використання, склад та структура суттєвим чином впливає на фінансовий стан господарства та його стабільність на фінансовому ринку: можливість подальшої мобілізації ресурсів, ліквідність, платоспроможність [2].

Ефективне використання оборотних коштів відіграє важливу роль у забезпеченні стабільної роботи підприємства, підвищенні рівня рентабельності господарської діяльності та залежить від багатьох факторів. Одним з негативних є фактор кризового стану економіки, під впливом якого ефективність використання оборотних активів значно зменшується, а оборотність уповільнюється, що

прямо впливає на недоотриманий прибуток підприємства [3]. Одним з шляхів підвищення використання оборотного капіталу є збільшення обсягів реалізації товарів та послуг. Важливою проблемою в реалізації продукції є стан, коли вона відвантажена, але не оплачена контрагентом. В такій ситуації у підприємства з'являється дебіторська заборгованість, що значною мірою впливає на оборотність коштів підприємства. Питання дебіторської заборгованості є важливим для розгляду, тому можна запропонувати наступні шляхи вирішення:

– створення клірингового відділу, який буде відстежувати кожного контрагента, аналізувати можливі ризики, моніторинг контрактів та завчасне звернення до суду, якщо виникає проблема щодо погашення наявних зобов'язань [3];

– продаж заборгованості, що може бути здійснено через факторинг, сутність якого полягає у купівлі факторинговою компанією грошових вимог постачальника до покупців за визначену винагороду;

– застава.

Отже такий підхід управління оборотним капіталом сприятиме підвищенню ефективності функціонування підприємства, збільшенню рівня ліквідності та платоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Балюк І.С. Механізм управління витратами підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. №10 С. 230-234.
2. Люта О.В., Єйбоженко О.С. Система управління оборотними активами підприємства. *Молодіжний вісник УАСБ НБУ. Серія: Економічні науки*. 2013. № 5. С. 230-239.
3. Череп А.В. Ефективність використання основних фондів підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2009. № 6. С. 212-215.
4. Гринько Т.В. Основи управління адаптивним інноваційним розвитком підприємства. *Проблеми економіки, 2011. №3. С. 94-97.*
5. Гринько Т.В. Функції логістичної системи в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі металургії. *Економіка та держава*. 2016. №5. Травень. С. 12-16.
6. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Інноваційний розвиток як складова економічної безпеки сучасного підприємства. Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: Колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2017. С. 247-271.
7. Гасанов С.С., Штангрет А.М., Котляревський Я.В., Мельников О.В., Мінаєва Т.С. Антикризове корпоративне управління: теор. та прикл. асп. Київ: ДННУ «Академія фінансового управління», 2012. 301 с.