

2. Денисова А.В. Використання методу експертних оцінок. *Післядипломна освіта*. 2019. С. 41.
3. Петруня Ю.Є., Літовченко Б.В., Пасічник Т.О. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. 3-тє видання, перероблене і доповнене. Дніпро, 2015. 209 с.
4. Полінкевич О.М., Волинець І.Г. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Луцьк, 2018. 254 с.
5. Мартинова О.В., Шевченко О.К. Науковий журнал «Молодий вчений». 2021. С. 260-265.

**Богдан А. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ЗАСТОСУВАННЯ ЕВРИСТИЧНИХ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тематика щодо евристичних методів аналізу в діяльності підприємств є дуже актуальною в сучасному світі, оскільки підприємства, незалежно від їх галузі, постійно знаходяться в умовах змін і конкуренції, і шукають нові способи підвищення своєї ефективності та конкурентоспроможності. Використання евристичних методів аналізу дозволяє підприємствам знайти нові шляхи підвищення ефективності своєї діяльності, усвідомити рівні ризиків і вирішення проблем, які не можуть бути вирішені за допомогою традиційних методів аналізу. Крім того, застосування евристичних методів дозволяє підприємствам бути більш гнучкими та адаптивними до змін на ринку, а також забезпечує більш ефективне використання ресурсів підприємства. Отже, тема щодо евристичних методів аналізу в діяльності підприємств є дуже актуальною для практики та дослідження, оскільки надає можливість підвищити ефективність підприємств та підвищити їх конкурентоспроможність.

Авторами, які досліджують тематику щодо евристичних методів аналізу в діяльності підприємств, є вчені, дослідники та практики з відповідної галузі. Серед них можна виділити таких авторів, як П. Друкер, І. Ансофф, М. Портер, П. Котлер, М. Хаммер, Д. Шеппард та багатьох інших [1, с. 29]. Оскільки тема досить широка, можливо, що деякі її аспекти можуть бути допрацьовані дослідниками. Наприклад, можна дослідити більш детально використання евристичних методів в діяльності підприємств конкретних галузей, або розглянути вплив

інформаційних технологій на ефективність застосування евристичних методів. Мета даної роботи полягає у розгляді можливих шляхів застосування евристичних методів економічного аналізу в діяльності підприємств.

Евристичні методи аналізу є ефективними інструментами для діяльності підприємств, оскільки вони дозволяють швидко та ефективно здійснювати аналіз і приймати рішення. Основні переваги використання евристичних методів аналізу включають наступне:

1. Швидкість та ефективність. Евристичні методи аналізу дозволяють швидко здійснювати аналіз, що особливо важливо в умовах швидкозмінюючогося ринку.

2. Гнучкість. Евристичні методи аналізу дозволяють здійснювати аналіз і приймати рішення в умовах невизначеності та недостатньої інформації, що є важливою перевагою у сучасних умовах бізнесу.

3. Здатність до інновацій. Евристичні методи аналізу дозволяють відкривати нові можливості та знаходити нестандартні рішення, що сприяє інноваційному розвитку підприємства.

4. Спрощення складних процесів. Евристичні методи аналізу дозволяють спрощувати складні процеси та робити їх більш зрозумілими для всіх учасників.

5. Збільшення продуктивності. Евристичні методи аналізу дозволяють збільшувати продуктивність підприємства, зокрема шляхом зменшення часу та ресурсів, потрібних для здійснення аналізу.

Деякі з евристичних методів аналізу, які можуть бути застосовані в діяльності підприємств, включають наступні:

1. Метод SWOT-аналізу (SWOT analysis) – цей метод полягає в аналізі сильних та слабких сторін підприємства, а також можливостей та загроз зовнішнього середовища. Цей аналіз може допомогти підприємству розробити стратегію розвитку та вирішити проблеми, які впливають на його діяльність.

2. Метод «5 чому?» (5 Why's) – цей метод допомагає з'ясувати причину проблеми, задавши послідовні запитання «чому?» п'ять разів. Цей метод може бути корисним у визначенні кореневої причини проблеми та розробці ефективних рішень.

3. Метод Дельфі (Delphi method) – цей метод використовується для прогнозування майбутніх подій або трендів. Він базується на зборі експертної інформації та використанні її для прийняття рішень.

4. Метод розміщення пріоритетів (Priority Matrix) – цей метод допомагає встановити пріоритетність різних завдань на основі їх важливості та терміновості. Він може допомогти підприємству сконцентрувати свої зусилля на найважливіших завданнях та досягти кращих результатів.

Отже, використання евристичних методів аналізу може бути корисним у багатьох сферах діяльності підприємств, зокрема: управління проектами, фінансовий аналіз, маркетингові дослідження, управління персоналом, стратегічне планування. Застосування евристичних методів аналізу може допомогти підприємствам забезпечити більш ефективне та продуктивне управління, покращити ефективність виробництва, підвищити якість продуктів та послуг, зменшити ризики та збільшити прибуток.

Отже, основними пропозиціями щодо даного дослідження можуть бути:

1. Використання евристичних методи разом з іншими аналітичними інструментами – евристичні методи можуть допомогти знайти неочікувані рішення та виявити нові можливості, але їх слід використовувати разом з іншими методами, щоб отримати повну картину.

2. Використання евристичних методів для розробки інноваційних продуктів та послуг – евристичні методи можуть бути корисними для виявлення нових технологій та ідей, які можуть допомогти створити нові продукти та послуги.

3. Використання евристичних методів для вирішення складних проблем – евристичні методи можуть бути корисні для розв'язання складних проблем, які можуть бути важкими для розуміння і традиційними методами аналізу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Стратегічні пріоритети економічного розвитку регіону. Монографія / За ред. В.П. Мікловди, С.С. Слави, С.В. Сембера, В.В. Папп. Ужгород: Вид-во ФОП Бреза А.Е., 2013, 548 с. URL: <https://zrcentre.org.ua/wp-content/uploads/2019/01/Monogr.-Strateg.-priorityety-ek.-rozv....2013.pdf>