

3. Адвокатське об'єднання «Бачинський та партнери». Франшизи: розробка та виведення на ринок. 2022. URL: <https://legalaid.ua/ua/franshyzy-rozrobka-ta-vyvedennya-na-rynok/> (дата звернення 03.03.23)
4. Franchise Capital. Майстер-франшиза (англ. Master Franchise). Інструкція до застосування. 2020. URL: <https://franchise-capital.com/blog/mayster-franshyza-instruktsiya-do-zastosuvannya/> (дата звернення 03.03.23)
5. Офіційний сайт компанії Nike. 2023. URL: <https://www.nike.com/> (дата звернення 04.03.23)

Канд. екон. наук Михайленко О. Г., Кокора А. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОГО» ІНВЕСТИВАННЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ

За останні роки спостерігається значний розвиток «зеленого» інвестування як у світі та і в Україні. «Зелене» інвестування – це інвестиції в проекти, які сприяють збереженню довкілля та покращенню екологічної ситуації в світі. Такі інвестиції охоплюють широкий спектр проектів, від відновлюваної енергетики до енергоефективності та утилізації відходів [7]. Зелені інвестиції є важливим інструментом для зменшення викидів парникових газів та зменшення залежності від негативних природних ресурсів. Вони також сприяють розвитку нових технологій та збільшенню зайнятості в екологічній галузі.

Взагалі, зелені інвестиції можуть сприяти збереженню навколишнього середовища та зменшенню впливу на природні ресурси. Вони є важливим інструментом для досягнення сталого розвитку та зменшення впливу людства на довкілля. Тому вони є важливими для розвитку не тільки екологічної, а й соціальної та економічної сталості. Зелені інвестиції включають інвестиції в різні галузі, що сприяють збереженню довкілля та підтримці сталого розвитку:

1. Енергетика: Зелені інвестиції в енергетичну галузь можуть включати інвестування у відновлені джерела енергії, такі як сонячні, вітрові та гідро-електричні електростанції. Таким чином, згідно зі звітом Міжнародної енергетичної агенції, за рік 2020 сонячні та вітрові електростанції зросли на 45% у порівнянні з попереднім роком [9]. Інші зелені інвестиції в цій галузі можуть включати підтримку енергоефективності, зокрема, інвестування в будівництво енергоефективних будівель.

2. Транспорт: Зелені інвестиції в транспорт можуть бути включати інвестування в технології електричних та гібридних автомобілів, а також у підтримку розвитку міського транспорту, що працює на альтернативних джерелах енергії. Наприклад, Європейський союз заявив про те, що намір забезпечити понад 30 млрд. євро на підтримку інфраструктури для електромобілів, а також більше 10 млрд. євро на дослідження та розвиток у галузі провідних технологій [10].

3. Сільське господарство: Зелені інвестиції в сільське господарство можуть включати інвестування в екологічно чисті методи вирощування продуктів харчування, зокрема, органічне землеробство. Зелені інвестиції можуть включити підтримку більш ефективного використання води та зменшення викидів забруднюючих речовин в атмосферу та ґрунт.

4. Будівництво: Зелені інвестиції в будівництво можуть включати інвестування в будівництво енергоефективних будівель та використання матеріалів з мінімальним негативним впливом на довкілля. Наприклад, можна використовувати матеріали зі знизеним вмістом вуглецю, які зменшують викиди парникових газів.

Щоб детальніше охарактеризувати розвиток «зеленого» інвестування у світі, можна звернутися до конкретних прикладів та цифрових показників. Зокрема, на 2021 рік відзначається динамічний ріст «зелених» інвестицій у світі.

Згідно з даними «Global Sustainable Investment Alliance», загальний обсяг «зелених» інвестицій у світі на початку 2020 року становив 35,3 трлн. дол. США, що на 15% більше, ніж у 2018 році [8]. До 2025 року очікується подвійний ріст цього ринку. Зокрема, в Європі обсяг «зелених» інвестицій досяг 14 трлн. дол. США на початку 2020 року, а в США – 17,1 трлн. дол. США [8]. Крім того, в Європейському Союзі в 2018 році було прийнято план дій зі сталого фінансування, який передбачає залучення не менше 1 трлн. євро до 2030 року на інвестиції у сталість, інновації та інфраструктуру.

На фоні росту «зелених» інвестицій у світі, в Україні також спостерігається зростання інтересу до цього напрямку. В Україні діє «Зелений фонд для енергоефективності», який було створено з метою підтримки реалізації проектів у галузі енергоефективності та відновлюваної енергетики. Україна, як країна з великим потенціалом зеленої енергетики, звертає все більше уваги на зелені інвестиції. За даними Міністерства енергетики та захисту довкілля України, за

2021 рік зелені інвестиції в Україні зросли в 3,3 рази відповідно до 2020 року та становлять понад 1 млрд. євро [3]. Це відомо про те, що інвестори вірять у потенціал зеленої енергетики України та готові вкладати гроші в цей сектор. Зелені інвестиції в Україні спрямовані на будівництво вітро- та сонячних електростанцій, модернізацію та енергоефективне обладнання, виробництво біопалива та інші проекти, які сприяють зменшенню викидів шкідливих речовин у навколишньому середовищі та збільшенню використання відновлювальних джерел енергії [5].

Також Україна активно співпрацює з міжнародними фінансовими установами, такими як Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (МБРР), для залучення фінансування зелених проектів в Україні, також ЄБРР та МБРР надають фінансову підтримку для будівництва вітро- та сонячних електростанцій, реконструкції енергетичної інфраструктури, виробництва біопалива та інших проектів [1; 2].

Усі ці заходи сприяють розвитку зелених інвестицій в Україні та сприяють зменшенню викидів парникових газів та забруднення навколишнього середовища. Продовження цієї тенденції допоможе змінити енергетичну систему України на більшу сталу та допоможе зменшити залежність від імпорту енергії.

Для залучення зелених інвестицій в Україну запроваджено ряд заходів, таких як створення сприятливих умов для інвестування відновлюваної енергетики, зниження податкових та митних бар'єрів для імпорту технологій зеленого будівництва та енергоефективності, та розробка національної стратегії зеленої енергетики до 2035 року [6].

Зелене інвестування – це не тільки популярна тенденція, але й необхідність у зміні нашого світу на краще. Світові тенденції демонструють, що інвестори вкладають все більше коштів в зелені проекти, а також збільшують свої зусилля з моніторингу соціальної та екологічної відповідальності підприємств.

Розвиток «зеленого» інвестування в світі та Україні є важливим елементом боротьби зі зміною клімату та покращення екологічної ситуації. У світі за останні роки спостерігається значний розвиток «зеленого» інвестування, зокрема у сфері «зелених» облігацій та інвестиційних фондів. Україна також здійснює кроки для розвитку «зеленого» інвестування, але зустрічає деякі труднощі.

Необхідно вирішувати проблеми щодо розвитку ринку «зелених» інвестицій та правового поля в Україні, а також покращувати інформаційну прозорість та стандартизацію «зелених» інвестицій.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Світового банку. «Група Світового банку в Україні». URL: <https://www.worldbank.org/en/country/ukraine> (дата звернення: 23.02.2023)
2. Офіційний сайт Міністерство фінансів України. Європейський банк реконструкції та розвитку. URL: <https://mof.gov.ua/uk/ebrr> (дата звернення: 24.02.2023)
3. 2021 Investment Climate Statements: Ukraine. An official website of the United States Government. URL: <https://www.state.gov/reports/2021-investment-climate-statements/ukraine/> (дата звернення: 24.02.2023)

Канд. екон. наук Михайленко О. Г., Тіщенко О. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПОЗИЦІЇ ALIBABA GROUP НА СВІТОВОМУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Глобалізація впливає на компанії різноманітними способами, насамперед загостренням конкуренції: компанії, які конкурують на глобальному ринку, природно стикаються з конкуренцією з іншими компаніями з усього світу. Споживачі вимагають дедалі дешевшої та якіснішої продукції, і коли у них є великий вибір серед компаній, процвітатимуть лише ті, які можуть задовольнити потреби споживачів. Ця все більш жорстка конкуренція означає, що компанії повинні йти в ногу з останніми розробками та залишатися впевненими на світовому ринку, щоб продовжити своє існування.

Однією з найбільших груп компаній, що займаються бізнесом в Інтернет є Alibaba Group. Бізнес-модель Alibaba досить проста, компанія діє як посередник між покупцями та продавцями в Інтернеті та сприяє продажу товарів між двома сторонами через свою розгалужену мережу веб-сайтів. В основному бізнес-модель Alibaba поділяється на дві частини: локальну та глобальну. Alibaba управляє своїм бізнесом у семи основних сегментах, бізнес компанії включає електронну комерцію, послуги хмарних обчислень, цифрові медіа та розваги,