

Загалом, успішний розвиток високотехнологічних ТНК вимагає поєднання комплексних знань та досвіду зі створення інноваційних технологій та бізнес-стратегій. Оскільки конкуренція в цій галузі постійно зростає, високотехнологічні ТНК повинні бути готовими до швидких змін, розуміти вимоги ринку та інвесторів і постійно підвищувати якість своїх продуктів і послуг. В цьому контексті, успішні високотехнологічні ТНК, що працюють над розвитком нових технологій та їх впровадженням, матимуть широкі перспективи для розвитку в майбутньому.

### **Список використаних джерел:**

1. Куницький О. Forbes оновив рейтинг найбільших публічних компаній світу. Лідерство утримує Промисловий і комерційний банк Китаю. *Журнал Форбс*. 2021. URL: <https://forbes.ua/news/forbes-onoviv-reyting-naybilshikh-publichnikh-kompaniy-svitu-liderstvo-utrimue-promisloviy-i-komertsiyniy-bank-kitayu-13052021-1598>
2. Значення та роль ТНК в сучасних міжнародних економічних відносинах. 2023. URL: [https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib\\_upload/Савош/page7.html](https://elib.lntu.edu.ua/sites/default/files/elib_upload/Савош/page7.html)
3. Міжнародна господарська діяльність: транснаціональні корпорації. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/gov\\_reg/18566/](https://osvita.ua/vnz/reports/gov_reg/18566/) (дата звернення 26.02.23)
4. Венгер В.В. Особливості формування та розвитку транснаціональних корпорацій в умовах глобалізації?. 2019. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal> (дата звернення 26.02.23)
5. Стратегія розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=07a5487c-4c8a-42f8-9d76-051080b211f0>

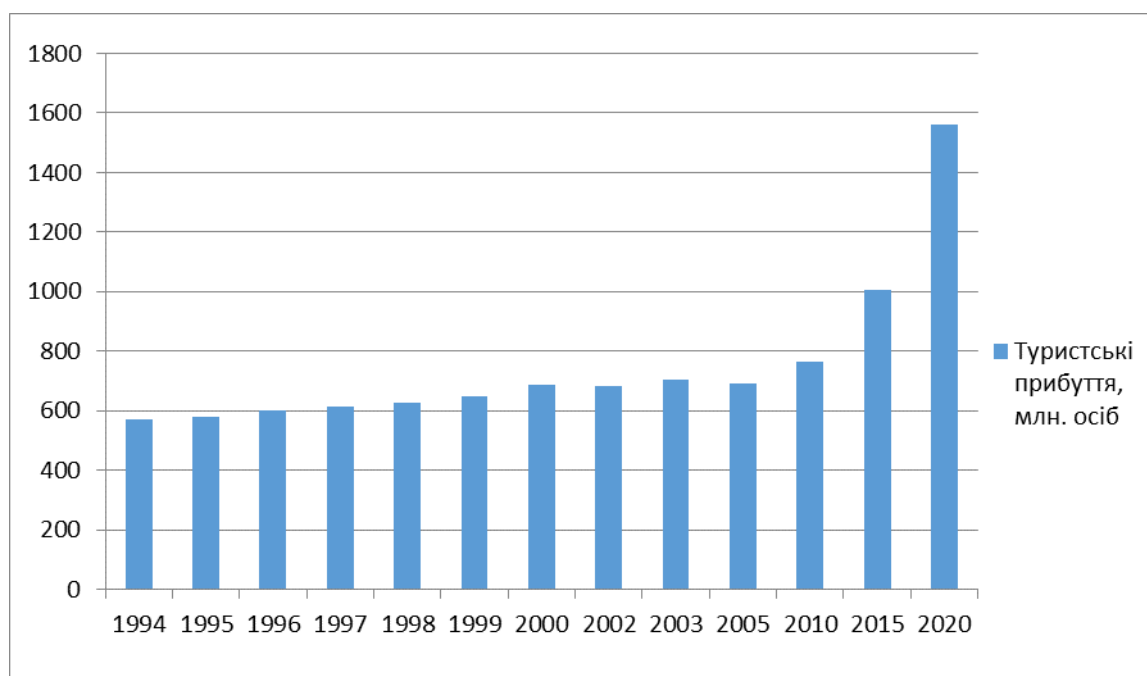
**Канд. екон. наук. Олійник Т. І., Сотула В. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ**

Аналізуючи застосування новітніх інформаційних технологій в просуванні туристичного продукту можна відмітити, що роль інформаційних технологій, як одного з найважливіших інструментів у підвищенні ефективності управління підприємствами в умовах глобалізації значно зросла та розвивається й надалі [3]. Через певну специфічність створення та реалізації туристичних послуг зумовлюють потребу в збільшенні рівня забезпечення системи управління сучасними інформаційними технологіями (ІТ).

Туристичний ринок являється одним з найдинамічніших ринків, оскільки характеризується значним переліком учасників, великою відстанню та швидкою зміною інформації. Навіть при таких характеристиках туристична сфера все більше збільшується та процвітає. При порівнянні період від 1994 року та по 2020 рік спостерігається стрімкий розвиток сфери послуг, який почав відображатись у другому десятилітті XXI століття [1]. Не зважаючи на всесвітню пандемію COVID – 19 темпи розвитку та росту туризму не зазнали занепаду, а лише укріпили свої позиції у туристичному бізнесі, але це не можна сказати про всіх господарюючих суб'єктів сфери туризму. До пандемії, а саме 2019 року, одними за найбільш популярних туристичних місць являлися Азіатсько-Тихоокеанський регіон, а також території Близького Сходу (рис. 1) [2]. При таких тенденціях вітчизняні місця відпочинку зазнають відчутне зменшення прибутку. Головною причиною недосконалості вітчизняного туристичного продукту у порівнянні з міжнародним продуктом є недосконалість механізму інформаційного обміну між суб'єктами туристичної діяльності.



**Рис. 1. Тенденції розвитку світового туризму [1]**

При спостереженні та співставленні історично-економічних фактів можна одразу виявити, що сфера туризму є доволі насиченою інформаційно, це зумовлено тим, що спеціалізується за динамічними діловими зв'язками з партнерами,

різноманітністю бізнес-процесів, унікальністю туристичних послуг, підвищенням та зміцненням конкуренції. Через це розвиток туристичних суб'єктів господарювання не може бути впровадженим без сучасних інформаційних технологій, котрі нададуть інтеграцію та зв'язок, поліпшення якості послуг, збільшення швидкості обслуговування та багато іншого.

#### **Список використаних джерел:**

1. Тенденції світового туризму URL: <http://top.tourua.com/2017/14/03>.
2. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics. 2021. С. 31-35.
3. Grynko, T. et al. Modern Concepts of Financial and Non-Financial Motivation of Service Industries Staff. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, Vol. VIII, Summer. 4(26) 2017. P 1100-1112.

**Пархуць Є. Д.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Цифрова економіка – це термін, який фіксує вплив цифрових технологій на моделі виробництва та споживання. Можна стверджувати, що цифрова економіка характеризує діяльність та взаємодію економічних суб'єктів, що забезпечуються інформаційно-комунікаційними технологіями (ІКТ) [1].

Відповідно до розпорядженням від 3 березня 2021 року № 167-р Кабінетом Міністрів України було схвалено концепцію розвитку цифрових компетентностей. Одним із основних завдань цієї Концепції є формування та розвиток цифрових навичок та цифрових компетентностей в суспільстві, що сприятимуть розвитку цифрової економіки та суспільства, а також розвитку електронної демократії і людського капіталу [2].

Вплив цифрової економіки важко переоцінити, оскільки вона впливає на загальноприйняті уявлення про структуру бізнесу, на взаємодію між організаціями, на те як споживачі отримують послуги, інформацію й товари. Цифрові мережі та комунікаційні інфраструктури забезпечують глобальну платформу, на якій