

різноманітністю бізнес-процесів, унікальністю туристичних послуг, підвищенням та зміцненням конкуренції. Через це розвиток туристичних суб'єктів господарювання не може бути впровадженим без сучасних інформаційних технологій, котрі нададуть інтеграцію та зв'язок, поліпшення якості послуг, збільшення швидкості обслуговування та багато іншого.

#### **Список використаних джерел:**

1. Тенденції світового туризму URL: <http://top.tourua.com/2017/14/03>.
2. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics. 2021. С. 31-35.
3. Grynko, T. et al. Modern Concepts of Financial and Non-Financial Motivation of Service Industries Staff. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, Vol. VIII, Summer. 4(26) 2017. P 1100-1112.

**Пархуць Є. Д.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Цифрова економіка – це термін, який фіксує вплив цифрових технологій на моделі виробництва та споживання. Можна стверджувати, що цифрова економіка характеризує діяльність та взаємодію економічних суб'єктів, що забезпечуються інформаційно-комунікаційними технологіями (ІКТ) [1].

Відповідно до розпорядженням від 3 березня 2021 року № 167-р Кабінетом Міністрів України було схвалено концепцію розвитку цифрових компетентностей. Одним із основних завдань цієї Концепції є формування та розвиток цифрових навичок та цифрових компетентностей в суспільстві, що сприятимуть розвитку цифрової економіки та суспільства, а також розвитку електронної демократії і людського капіталу [2].

Вплив цифрової економіки важко переоцінити, оскільки вона впливає на загальноприйняті уявлення про структуру бізнесу, на взаємодію між організаціями, на те як споживачі отримують послуги, інформацію й товари. Цифрові мережі та комунікаційні інфраструктури забезпечують глобальну платформу, на якій

люди й організації розробляють стратегії, взаємодіють, спілкуються, співпрацюють та відшуковують певну інформацію [1].

Наразі цифрова трансформація є трендом, оскільки цифрові технології застосовуються в сучасному виробництві на всіх стадіях та напрямках виробничого процесу. На сьогоднішній день усі процеси, починаючи від управління до цифрового документообігу, протікають із застосуванням цифровізації.

Вищенаведені тенденції також стосуються сфери менеджменту та управління. Одним із найважливіших завдань менеджера є постійне вдосконалення системи управління організацією. Відтак, удосконалення менеджменту організації неможливе без певних змін її класичних функцій, а саме: розширення переліку компетенцій та навичок менеджера, виникнення нових завдань та проблем, які необхідно вирішувати, поява нових професій та нових форм організації праці.

В даний час підприємства цифрового сектору економіки розглядаються як інноваційні точки зростання, що забезпечують галузі суспільного відтворення цифровими ресурсами. У ХХІ столітті представники сектора цифрової економіки входять до групи найбільших компаній світу, тоді як у минулому столітті основу світової економіки складали великі машинобудівні, нафтові, гірничодобувні та нафтопереробні підприємства.

На підприємствах, які активно споживають технології та послуги сектору цифрової економіки, відбувається суттєва трансформація звичної моделі бізнесу та менеджменту, спостерігається формування нових параметрів виробничо-господарської, соціальної та управлінської діяльності. Завдяки цьому підприємства успішно адаптуються до вимог цифрової економіки, утримують та підвищують довгострокові інноваційні конкурентні переваги, постійно продовжуючи свій життєвий цикл та створюючи стратегічне бачення свого бізнесу.

Базова компонента менеджменту сучасної організації заснована на роботі з даними та застосування інформаційно-комунікаційних технологій у процесі управління. Цифрові трансакції суттєво впливають на характер поточних та майбутніх соціально-економічних відносин на підприємстві. Використання цифрових технологій у трудовій, виробничо-господарській та управлінській діяльності призводить до зміни правил поведінки на виробництві, зміни мотивів поведінки персоналу, трансформації системи цінностей бізнесу.

Зі зростанням потоку управлінських даних з'являється можливість по-новому організувати процес менеджменту на підприємствах та переходу на новий рівень управління економічними процесами. Сучасні системи пошуку даних дозволяють автоматизувати процес прийняття управлінських рішень та проводити більш оперативний та деталізований аналіз операційної та управлінської діяльності. Це підвищує швидкість та якість розробки управлінських рішень [1].

Цифрові технології (інтернет речей (IoT), великі дані (big data), використання мобільних пристроїв та девайсів) створюють додаткові варіанти соціальної взаємодії між працівниками підприємства, удосконалюють економічні відносини між підприємством та його діловими партнерами. З'являються нові, ефективніші методи кооперації та координації господарських контрагентів для спільного вирішення певних бізнес-завдань (sharing economy).

Цифровізація сердовища бізнесу зазвичай підвищує рівень його конкурентоспроможності, є перспективним напрямком розвитком всіх його учасників, а рівень цифрової трансформації економіки країни є її візитівкою при оцінюванні загального інвестиційного потенціалу.

Однак для ефективного використання цифровізації суб'єкти повинні постійно впроваджувати нові технології, тестувати їх і використовувати отримані результати, щоб краще адаптуватися і бути готовими до завдань майбутнього. Незважаючи на те, що впровадження нових технологій – це більш ризикований підхід, ніж використання вже звичних систем та пристроїв, потенційні можливості та віддача будуть більшими [1].

#### **Список використаних джерел:**

1. Козлов В. В., Томашевська Т. В. До питання сучасних поглядів на цифрову економіку в Україні. *Нові джерела та методи поширення даних у статистиці*: мат. XVII Міжнар. наук.-практ. конф. з нагоди Дня працівників статистики, м. Київ, 6 грудня 2019 р. Київ: ДП «Інформ.-аналіт. Агентство», 2019. С. 161-165.
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 167-р. Відомості Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#n13>