

Байлова О. О.¹, Кушнір Є. О.²

¹Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна),

²Вища школа економіки (Чехія, Прага)

УДОСКОНАЛЕННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

В сучасних ринкових умовах є актуальним питання ефективного розвитку суб'єктів підприємництва. А ефективність управління – фундамент внутрішнього середовища підприємства. У ході даного аналізу система управління суб'єктом підприємництва розглядається як складна відкрита система з використанням методології системного аналізу, що дає змогу визначити основні напрями її вдосконалення. Метою дослідження є висвітлення та розгляд основних напрямків удосконалення сучасної системи управління суб'єктами підприємництва.

Управління підприємством – це безперервний процес впливу на результати діяльності працівників або підприємства в цілому для досягнення найкращих результатів у досягненні поставленої мети. Процес управління забезпечується підготовленими професіоналами з управління, які формують і керують суб'єктами підприємництва, встановлюючи цілі та розробляючи способи їх досягнення. Для цього керівництво має знайти ефективний спосіб поєднання ключових змінних, що характеризують завдання та людей, враховуючи при цьому очевидні та потенційні зовнішні та внутрішні ризики та загрози. Постановка цілей і забезпечення їх політикою, стратегією, процедурами і правилами, необхідними механізмами управління сприяють вирішенню цього завдання.

Мотивація та контроль також відіграють важливу роль у забезпеченні ефективного виконання завдань. Але ключовим у цьому є саме менеджмент, який найбільш очевидний і безпосередньо пов'язаний із систематичною координацією завдань і, відповідно, формальних взаємовідносин людей, які їх виконують, а правильно підібраний інструментарій процесу управління дозволяє підприємству досягти найбільшої ефективності. Великі підприємницькі структури мають основну проблему – неефективне управління, яке не пристосоване до роботи в ринкових умовах.

Проведений аналіз особливостей функціонування системи управління суб'єктами підприємництва дозволяє визначити наступні напрямки вдосконалення

сучасної системи управління підприємствами:

- удосконалення бізнес-процесів підприємства;
- забезпечення якісного контролю в системі управління підприємством;
- запровадження ризик-менеджмент підприємства.

Використання системного аналізу дозволяє визначити та обґрунтувати основні напрями вдосконалення сучасної системи управління підприємством. Сучасний стан економіки, яка зазнає різноспрямованого впливу факторів навколишнього середовища, вимагає від підприємницьких структур підвищення ефективності управління, використання в практиці господарювання нових інструментів управління, які забезпечують якісне зростання бізнесу та його конкурентоспроможність на вітчизняному та зовнішніх ринках. Вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності бізнесу шляхом удосконалення якості управління підприємством та забезпечення зростання ефективності його виробничої діяльності набуває особливого значення в контексті посилення інтеграції економіки держави у світове господарство, посилення інтеграційних процесів.

Проблеми узгодження та ефективної взаємодії стратегічних і тактичних пріоритетів розвитку суб'єктів підприємництва на сьогодні стають актуальними. Стратегічними інтересами розвитку індустріальних економічних систем мікрорівня є спрямована на зростання капіталізація бізнесу, стійкість його розвитку та досягнення довгострокової конкурентоспроможності в динамічно мінливому середовищі. З іншого боку, традиційно метою оперативного управління розвитком суб'єктами підприємництва вважається максимізація поточних прибутків та економічна ефективність.

Очевидно, що в умовах кон'юнктурної та інституційної трансформації бізнесу та галузевих ринків актуалізується необхідність розгляду нових ефективних напрямів управління суб'єктами підприємництва для забезпечення їх найвищої ефективності у збалансованості з пріоритетами сталого розвитку підприємств.

Суб'єкти підприємництва відповідно до загальної логіки розвитку, еволюціонують і постійно розвиваються з метою вдосконалення своєї діяльності та підвищення стабільності в умовах непередбачуваної трансформації зовнішнього середовища. Успішне функціонування суб'єктів підприємництва базується на реалізації та якісному виконанні всіх складових системи бізнес-процесів, індивідуальна ефективність яких повинна оцінюватися через конкретний внесок у

досягнення цілей всього підприємства. Таким чином, ефективність діяльності підприємства досягається загальним ефектом, оскільки окремі процеси можуть відрізнятися за своєю ефективністю. У сучасних умовах різкого загострення конкуренції керівництво суб'єктів підприємництва покликане здійснювати адекватні заходи, що дозволяють отримати найбільшу ефективність діяльності.

Список використаних джерел:

1. Скриньковський Р.М., Семчук Ж.В., Гарасим Л.С. Діагностика внутрішнього середовища підприємства в контексті вивчення сильних і слабких його сторін. *Ефективна економіка*. 2016. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_3_41
2. Мілінчук О.А. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємств нафтогазової галузі як інструмент попередження кризи. *Управління розвитком*. 2013. № 18. С. 60-62.
3. Погребняк А.Ю. Напрями удосконалення методичних підходів до оцінки ефективності механізму антикризового управління на підприємствах машинобудування. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*. 2014. Вип. 7(3). С. 162-166.
4. Демиденко С.Л. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. № 9. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_21
5. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посіб. Центр навчальної літератури, 2007. 288 с.

Байлова О. О.¹, Башаров І. Д.²

¹*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

²*Університет митної справи та фінансів (Україна)*

КОНТРОЛІНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сучасні умови функціонування підприємництва вимагають вдосконалення процесів управління на підприємстві. Перш за все це стосується оптимізації та впорядкування управлінських впливів на економічну сферу, вибору альтернативних варіантів досягнення поставлених цілей. При цьому рівень оперативності, достовірності обліку та контролю, якість аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства має бути настільки високим, що виникає необхідність створення єдиного інформаційного забезпечення цих функцій управління та їх інтеграції в єдину систему [1].

Одним із найважливіших напрямів розвитку теорії і практики менеджменту та вдосконалення організації планування, обліку, контролю та аналізу фінансово-