

розвитку підприємницьких структур в Україні та світі: монографія / за загал. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. Дніпро, 2022. С. 123-165.

5. Шкурупій О.В., Самойлик Ю.В., Шматько О.О. Маркетингові особливості освітніх послуг у конкурентному середовищі: міжнародні та національні тренди. *Економіка та держава*. 2020. № 11. С. 4-11. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.11.4>
6. Vyshnevskaya H. Advertising campaign in the educational field. *Bulletin of Postgraduate Education (Series «Educational sciences»)*. 2019. № 37. С. 43-57. [https://doi.org/10.32405/2218-7650-8\(37\)-43-57](https://doi.org/10.32405/2218-7650-8(37)-43-57)
7. Stryukov, V., & Hromtseva, O. (2019). Analysis of key competences in vocational education. *Journal of Scientific Papers «Social Development and Security»*, 9(5), 94-109. <https://doi.org/10.33445/sds.2019.9.5.6>

Байлова О. О., Гаража Б. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Головною ціллю стратегічного управління є напруження підприємства на ефективну діяльність і формування стійкої конкурентної переваги. Центральна ідея теорії ресурсів полягає в тому, що ресурси є джерелом стійких і неповторних конкурентних переваг підприємства.

Ресурси самі по собі не продуктивні, але коли вони використовуються в системі бізнес-процесів, а також у міру створення нових їх комбінацій, їхня цінність для бізнесу зростає. Ресурсний підхід базується на тому факті, що цінність для споживачів продуктів чи послуг підприємства, пропонованих на ринку, є результатом її специфічної унікальної поведінки на ринку. Яка, у свою чергу, відображає унікальне поєднання ресурсів і навичок, якими володіє підприємство.

Ресурсне забезпечення являє собою одну з найважливіших функцій, реалізація якої визначає рівень розвитку будь-якого господарюючого суб'єкта та ефективність його функціонування [1].

Управління бізнесом означає створення єдиної системи, яка чітко та злагоджено працює з певними цільовими параметрами та взаємопов'язаними елементами [3]. До цього відноситься запровадження системи саме управління ресурсами. Ресурси являють собою: кошти, джерела, резерви, засоби, можливості суб'єктів, які використовуються для того, щоб досягти конкретних цілей економічного піднесення. Комплекс фінансових, трудових, матеріальних та

нематеріальних ресурсів, включаючи здібність співробітників підприємства ефективно користуватися вищезазначеними ресурсами, виконання місії, звершення поточних цілей та стратегії підприємства, що показує його ресурсний потенціал. Керування ресурсним потенціалом підприємства – комплексний процес, що розглядається як процес прийняття та реалізації управлінських рішень, задля раціонального використання, розширення та оптимізації потенційних ресурсів підприємства, для досягнення визначених цілей та забезпечення функціонування й сталого розвитку компанії. Формування, використання і відтворення – головні завдання щодо керування ресурсним потенціалом.

Однією з найбільших груп ресурсів підприємства є матеріальні ресурси, які в процесі використання трансформуються у матеріальні витрати, тому рівень їх витрачання визначатиметься за допомогою показників, розрахованих з огляду на суму матеріальних витрат [2]. Матеріальні ресурси – комплекс засобів підприємства, які мають характеристики фізичного характеру і мають призначення для використання в процесі виробництва.

Джерело трудових ресурсів – сукупність працівників підприємства з кваліфікацією фізичного розвитку, загальною освітою, професійними знаннями та практичними навичками, які необхідні для нормального функціонування підприємства. Керування людськими ресурсами компанії – важлива функція менеджменту. Потенціалом трудового ресурсу є максимально ефективно використовувати знання і навички персоналу, здібність до мислення у новаторському напрямі. Також професійний розвиток, інакше кажучи підвищувати кваліфікацію, організацію навчальних курсів чи семінарів, організація стажувань і т. п. І звичайно ж мінімізувати втрати робочого часу і скоротити невиробничі простоти тощо.

Фінансовими ресурсами є сукупність грошових коштів, вони перебувають у розпорядженні підприємств і є основним ресурсом для інших видів ресурсів, а саме їх придбання та досягнення поставлених цілей. Потенціал цього ресурсу є максимальний прибуток, який може бути досягнутий на одиницю використаних фінансів.

Інформаційний ресурс являє собою усю інформацію, що діє на підприємстві або необхідна для його нормальної діяльності. Потенціал ресурсу полягає в

найбільш ефективному використанні інформації для вдосконалення управління ресурсами, а не тільки для досягнення організаційних цілей.

Щоб створити та підтримувати конкретну перевагу в ринковому середовищі, підприємство повинно постійно покращувати ефективність свого бізнесу. У цьому значенні його ресурси являють собою не лише джерело цих конкурентних переваг, але й елемент високої продуктивності. Таким чином, оцінка впливу саме ресурсного потенціалу на кінцевий результат діяльності підприємства в цілому та ефективність даного потенціалу зокрема – актуальна тема на даний час. Задля розробки стратегії та планування діяльності підприємства, затвердження ефективних рішень щодо управління, необхідно мати об'єктивну інформацію саме про стан та ефективне використання ресурсного потенціалу підприємства.

Отже, класифікацію ресурсів підприємства потрібно розглядати враховуючи усі можливі підходи, навіть до деталізації їх складу, для чіткого уявлення про зміст і склад ресурсів, що дозволить корпоративному менеджменту досягти максимальної ефективності управління. Продуктивне та доцільне використання усіх ресурсів підприємства є сукупністю організаційних, фінансових, правових, наукових і подібних заходів та параметрів, що мають спрямування на досягненні саме розвитку підприємства на базі комбінації економічних функцій і плідного використання власного ресурсного потенціалу.

Список використаних джерел:

1. Мазур А.О., Кириченко С.О., Методологічні основи ефективного використання ресурсів підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 6 (17). URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/47.pdf
2. Мельник О.М., Ресурси підприємства: концептуальні аспекти системи управління в умовах стійкого розвитку. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 23, частина 2. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/23_2_2019ua/5.pdf
3. Гринько Т.В. Основи управління адаптивним інноваційним розвитком підприємства. *Проблеми економіки*, 2011. №3. С. 94-97