

Кловак В. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

БАНКРУТСТВО ТА ЛІКВІДАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ

На тернистій дорозі сучасного бізнесу керівників комерційних підприємств достатньо часто чекають сюрпризи. І далеко не завжди вони приємні. Тому кожен підприємливий бізнесмен не повинен забувати про обережність в своїх діях, про неприємну можливість отримання боргів, які можуть привести до банкрутства, щоб мати спроможність вчасно відреагувати і відвернути своє дітище від неприємностей. Саме неспроможність боржника самотійно відновити втрачену платоспроможність може привести не тільки до банкрутства, а й до ліквідації підприємства. Згідно з рейтингами Світового банку, юридична процедура ліквідації в Україні є однією з найскладніших у світі, а ліквідація компанії чи суб'єкта господарювання є набагато складнішою процедурою, ніж його створення або державна реєстрація [1].

Відомо, що для підтримки збанкрутілого підприємства державою передбачена процедура проведення програми санації або «лікування». В ній можуть бути заінтересовані партнери цього підприємства, споживачі, а також держава. Якщо передбачені законом санаційні процедури та мирові угоди не принесуть бажаних результатів, вимоги кредиторів будуть задоволені шляхом ліквідації підприємства. Корпоративна неспроможність та ліквідація, що застосовуються одночасно, дозволяють розрахуватися з боржниками у встановленому законом порядку в рамках законодавства, і якщо ліквідність бізнесу недостатня для оплати всіх боргів, вони вважаються такими, що мають бути оплаченими [1]. При ліквідації юридичної особи складно передбачити можливі наслідки. Фахівці тлумачать це дійство як припинення діяльності у встановленому законом порядку. Але процедура ліквідації може бути або примусовою, або добровільною. Причин примусової ліквідації законом не передбачено.

Коли підприємство стикається з податковою перевіркою і зазнає суворого покарання, єдиним законним способом позбутися статусу неплатоспроможності може стати ліквідація підприємства через банкрутство. Такий спосіб виходу з боргів легально використовується як засіб захисту від численних кредиторів. Це найкращий варіант, який надає можливість, яка не впливає негативно на

реструктуризацію активів. У цьому випадку боржник отримує величезну перевагу, оскільки подання заяви про ліквідацію в процедурі банкрутства не потребує обов'язкових позапланових виїзних перевірок податковими органами. Примусова ліквідація ТОВ завжди супроводжується величезними труднощами і нюансами, які продовжують виникати в ході розгляду справи. Щоб здійснювати процедури відповідно до законодавчих норм, необхідно добре розбиратися в питаннях сучасного бізнесу – юридичних і господарських [1].

Також нещодавно Верховна Рада України ухвалила проєкт Закону №7442 за основу для внесення змін до законодавства про банкрутство щодо застосування процедури банкрутства під час воєнного стану. Метою законопроєкту є спрощення процедури банкрутства та підвищення ефективності її застосування у військових та післявоєнних умовах. Такий законопроєкт спростить порядок звернення до суду у справах про банкрутство суб'єктів господарювання, які стали неспроможними внаслідок повномасштабної війни та відповідно підвищить ефективність розгляду їх заяв [2].

Справи про банкрутство розглядаються господарськими судами за місцезнаходженням боржника. В умовах воєнного стану розпорядженням Голови Верховного Суду змінюється територіальна підсудність судових справ, які наразі не розглядаються. Під час війни розгляд справи може бути ускладнений відсутністю доступу до реєстрів – Єдиного державного реєстру судових рішень, Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань тощо [2].

Основною перевагою є офіційне банкрутство через суд, особливо якщо воно було ініційоване самою компанією, з супутнім списанням боргів, у тому числі податкових. Після відкриття провадження у справі про банкрутство вимоги всіх кредиторів будуть призупинені. Ненараховані податки також автоматично списуються. Примусові заходи не покриваються. Своєчасне порушення справи про банкрутство звільняє керуючого від солідарної відповідальності за боргами товариства, а борги товариства також вважаються погашеними.

Банкрутство є єдиним законним засобом виходу фірм-боржників з ринку. Порядок поширюється на суб'єктів господарювання, які мають значну заборгованість перед бюджетом або контрагентами, а також на кредиторів, які бажають стягнути відповідні борги з неплатоспроможних суб'єктів господарювання.

Перевагою спрощеного провадження у справах про неплатоспроможність є уникнення деяких стадій, передбачених загальною процедурою, та ліквідація суб'єкта господарювання за досить короткий період часу, ніж у загальній процедурі. Однак, щоб уникнути невдач, необхідно враховувати особливості «спрощеної» процедури, а також відмінності від загальної процедури неплатоспроможності [3].

Список використаних джерел:

1. Компанія Легал Солюшнз. Ліквідація через банкрутство. URL: <https://legal.ua/ua/likvidaciya-cherez-bankrutstvo.html>].
2. Юридична компанія «Human Rights». Банкрутство підприємства. Ліквідація юридичної особи. URL: <https://hrg.in.ua/novini/372-bankrutstvo-pidpriyemstva-likvidacziya-yuridichnoyi-osobi.html>.
3. Ліквідація під час банкрутства/ Lawyer Group of Ukraine. URL: http://advocate-group.com.ua/article/41-likvidaciya_v_processe_bankrotstva.

Коновалова А. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

В останні роки, у зв'язку з пандемією COVID-19, по всьому світові відбувся активний перехід на дистанційний режим роботи. Навчання, бізнес, послуги – все перейшло в режим онлайн. Це сприяло збільшенню кількості користувачів мережі Інтернет і розвитку Інтернет-маркетингу.

До основних трендів Інтернет-маркетингу можна віднести наступні:

1. Використання чат-ботів. В наш час темпи життя лише прискорюються і люди дуже цінують свій час. Використання чат-ботів за допомогою яких можна швидко отримати відповідь на своє питання дозволяє зберегти час як для клієнта, так і для менеджера.

2. Підвищення вимог до контенту. Кількість та якість контенту збільшується з кожним днем і конкуренція лише підвищується. Користувачі шукають такий контент, який найкраще зможе задовольнити їх потреби.

3. Використання штучного інтелекту. Штучний інтелект використовують для аналізу поведінки споживача і формування рішень, які дозволять покращити