

менеджменті (наприклад, опитування метод) природознавча методика (спостереження чи експеримент).

Отже ми бачимо, що методологія досліджень в системі менеджменту підприємства поєднує когнітивні і практичні цілі [5]. Цілі можуть мати конвергентний характер, однак у певних ситуаціях вони можуть суперечити один одному. В межах усіх методів, спрямованих на пошук оригінальності, слід перерахувати, як перший крок, необхідність ознайомлення з поточними знаннями. Надійне виконання умова, про яку йдеться, дозволяє мати результати в господарській діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Dźwigoł, H. (2018). Scientific research methodology in management sciences. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series*, 2018(118), 117-134. <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2018.118.8>
2. Fraisl, D., Hager, G., Bedessem, B., Gold, M., Hsing, P.-Y., Danielsen, F., Hitchcock, C. B., Hulbert, J. M., Piera, J., Spiers, H., Thiel, M., & Haklay, M. (2022). *Citizen science in environmental and ecological sciences*. *Nature Reviews Methods Primers*, 2(1). <https://doi.org/10.1038/s43586-022-00144-4>
3. Guetterman, T.C., Molina-Azorin, J.F., & Fàbregues, S. (2022). The Need to Rigorously Develop Common Quality Guidelines for Reporting Mixed Methods Research. *Journal of Mixed Methods Research*, 17(1), 6-11. <https://doi.org/10.1177/15586898221143561>
4. Taherdoost H. Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects. *International Journal of Academic Research in Management*, 2021, 10 (1), pp.10-38.
5. Гринько Т.В. Інноваційний менеджмент і його стимулювання: досвід Західної Європи. *Прометей*. Донецьк: ІЕПД НАН України, 2006. Випуск 2 (20). С. 30-33

Канд. екон. наук Петриняк У. Я.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ОСНОВІ КРЕАТИВНОСТІ

Однією із найважливіших складових системи менеджменту будь-якого підприємства є його модернізація, що максимально гнучко реагує на потреби ринку та адаптується до інтеграції в ринкових умовах. Сьогодні стає очевидним, що сучасну економіку розглядають не тільки з економічних позицій, але з точки зору креативності, що є взаємодоповнюючим фактором у суспільстві.

Дослідження впливу креативності на систему менеджменту підприємств, а також на економічну систему держави впливають різноманітні фактори, що дозволяють визначити вплив інституційних факторів на економічне зростання. Як зазначає у своїй праці Е. Аморос: «Розвиток підприємництва є результатом людської поведінки та інституційного середовища» [2].

Необхідно підкреслити також, що в умовах ринкової економіки креативність має свої відмінності, а домінуючі позиції в менеджменті будь-якого підприємства займають як власники виробництва, так і розвиток економічних відносин, які ще знаходяться у перехідному періоді. Стан багатьох підприємств характеризується низькою інноваційною активністю, застосуванням застарілих технік та технологій, які є не ефективними системами організації бізнес-процесів тощо. Але втручання держави в регулювання деяких економічних процесів вносить свої корективи та дозволяє чітко оцінити ефективність менеджменту цих структур. Головною формою господарських зв'язків виступає ринок, як сфера обміну економічними зв'язками, управлінням та ціновим механізмом. Перебудова економіки, в умовах воєнного стану, як про це свідчить і теорія, і практика сьогодення, може відбуватись на основі: а) кількісних та якісних змін, які спричинені, у свою чергу, відповідно до екстенсивних та інтенсивних чинників. Використання чинників полягає у тому, що збільшення обсягів виробництва досягається в основному за рахунок залучення додаткових трудових, фінансових та матеріальних ресурсів за незмінного рівня технологічної бази та продуктивності праці, враховуючи модернізацію.

Тому модернізація менеджменту деяких підприємницьких структур передбачає удосконалення методів управління, а також технологічних процесів. Доведено, що основним фактором позитивних змін у суспільстві є модернізація підприємств з обґрунтуванням необхідності проведення модернізованих заходів, провідну роль в процесах модернізації відіграє економічна модернізація, зміст якої полягає в сучасних реаліях, на нашу думку, доцільно трактувати в контексті поєднання структурно-виробничих, інституційно-організаційних, соціальних та фінансово-економічних аспектів її здійснення, що дає можливість уточнити концептуальні підходи до визначення її сутності. Модернізація системи менеджменту виконує місію осучаснення, перезавантаження та відновлення змін. А професійний та креативний персонал – це основа досягнення високих стандартів в суспільстві.

Досліджуючи зміст теорій модернізації, Г. Черніченко та А. Єфременко, зробили висновок, що модернізація – це найважливіша зміна людської цивілізації з часів промислової революції XVIII ст., яка включає зміни в діяльності, поведінці, процесах, змісті, структурі, системі й самій ідеї людської цивілізації. Таким чином, модернізація – це історичний і комплексний процес розвитку, змін та тісної міжнародної взаємодії сучасних цивілізацій, які підтримують пріоритети інноваційного розвитку та міжнародної конкуренції [1, с. 8-9].

Підсумовуючи вище сказане, слід зазначити, що поняття модернізації є багатогранним та суперечливим, тому вимагає детального висвітлення в наукових дослідженнях, враховуючи креативність підприємств. Критичне осмислення проблем розвитку системи менеджменту підприємств дозволить уточнити концептуальні аспекти її модернізації. Підхід до модернізації системи менеджменту диктує необхідність стати конкурентним учасником ринку, а також має на меті зростання конкурентоспроможності підприємств розвиток яких є цілеспрямованим та системним. Тобто модернізація – це процес удосконалення системи управління менеджменту та розвитку підприємства, що відбувається на інноваційній основі і є об'єктом управління тактичного та оперативного менеджменту.

Список використаних джерел:

1. Черніченко Г.О., Єфіменко А.В. Теорії модернізації в контексті постіндустріального розвитку. *Зб. наук. праць «Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2012. № 9. С. 4-12. URL: <http://economy.kpi.ua>. З.
2. Amoros J. Entrepreneurship and Quality of Institutions. A Developing-Country Approach. World Institute for Development Economics Research (UNU-WIDER). Research Paper. 2009. 23 p. URL: <https://www.wider.unu.edu/publication/entrepreneurship-and-quality-institutions>

Канд. екон. наук Петриняк У. Я., Гордієнко А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Сільське господарство є важливою частиною економіки України та виступає підґрунтям для розвитку інших її галузей. Продовольча незалежність і безпека безпосередньо залежні від стану аграрного сектора який складає понад третину